

"Қазтұтынуодағы Қостанай экономика колледжі" Мекемесі
Учреждение "Костанайский экономический колледж Казпотребсоюза"

САБАҚТЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК ҚҰРАСТЫРМАСЫ
МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА

Модуль/пән/По модулю/дисциплине «Основы управления закупочной логистики»

Тақырыбы/Тема: «Сущность и задачи закупочной деятельности»

Мамандық/Специальность: 0520000 Логистика (по отраслям), 3 курс

Оқытушы/Преподаватель: Мусина Мадина Даулетжановна

Kafedra otyrysynda qaraldy/
Рассмотрен на заседании кафедры/
Considered at a meeting of the department

Менеджмент и маркетинг

Hattama/Протокол/ Protocol

No 5 « 07 » декабрь 2020 ж/г/у

Kafedrabasshysy/Руководитель кафедры/

The head of department

Громова

Е.В.Громова

г.Костанай
2020 год

Пән/Предмет: Основы управления закупочной логистикой

Сабақтың тақырыбы/Тема занятия: Сущность и задачи закупочной деятельности.

Сабақтың типі/Тип занятия: Урок совершенствование новых знаний
Сабақтың түрі/Вид занятия: изучение нового материала

Сабақтың мақсаттары /Цели урока:

Білімдік/Образовательная: Способствовать формированию знаний, умений, навыков в управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Дамытушылық/Развивающая: Способствовать развитию навыков ведения поступления продукции, создание надежной поставки материалов в организацию с максимально возможной экономической эффективностью.

Тәрбиелік/Воспитательная: Способствовать формированию и развитию трудовых качеств, коммуникативных качеств, профессиональной направленности, практических умений, воспитание культуры взаимоотношений при работе в группе.

Пәнаралық байланыс/Межпредметная связь: Производственная логистика, Основы логистики.

Көрнекі құралдар/Оборудование ММК, раздаточный материал.

Сабақтың барысы/План занятия

I. Ұйымдастыру кезеңі/Организационная часть:

1. Приветствие. 2. Определение отсутствующих. 3. Проверка подготовленности аудитории к уроку. 4. Организация внимания.

II. Өткен материалды қайталау және тексеру/Опрос и проверка пройденного материала:

1) Отвечают на вопросы: Методика закупочной логистики

Методика проведения: Студенты должны быстро и правильно, устно отвечать на вопросы. Итог подводится раздачей студентам жетончиков, при даче ими правильного ответа. 1 жетончик равен 1 баллу. Результаты заносятся в лист ответов.

Форма проведения: групповая

«Вопрос - ответ»

1. Закупки это (1. это функция, отвечающая за приобретение всех материалов, необходимых организации. Обычно термин «закупки» относят к фактической покупке, а «снабжение» имеет более широкое значение.)

2. Общая цель закупочной логистики (создание надежной поставки материалов в организацию с максимально возможной экономической эффективностью)

3. Что составляет основу экономической эффективности (составляет поиск и закупка необходимых материалов необходимого качества по минимальным ценам).
4. В чем выражается задача управления логистикой (в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции).
5. Какие функции осуществляет организационная структура логистики (координацию со взаимосвязанными функциями управления спрогнозировать материалопоток).
6. На какие две группы делятся логистические системы (макрологистические и микрологистические односторонние и двусторонние).
7. Логистика – это (наука о планировании , контроля и управлении транспортирования , складирования и другими материальными и нематериальными операциями).
8. В чем измеряется материальный поток (единица измерения груза в числителе, а в знаменателе единица измерения времени)
9. Условия внедрения логистики (формирование хозяйственных связей).
10. Какие издержки относятся к содержанию запасов (капитальные издержки)

Таблица 1. Сумма баллов

Баллы	Оценка
9-10	«5»
7-8	«4»
5-6	«3»

Ваши ответы показали, что материал предыдущих уроков усвоен достаточно хорошо.

Рефлексия: (2 мин)

III. Жаңа тақырыпты өту/Изучение нового материала:

Жоспар/План

1. Управление материальными потоками на этапе поступления продукции в логистическую систему.
2. Цель функционирования службы снабжения.

Методика проведения: Развернутая лекция. В течение лекции на слайдах высвечиваются изображения, по которым студенты с преподавателем рассуждают, дискутируют, формулируют ответы.

I. Управление материальными потоками на этапе поступления продукции в логистическую систему:

Закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Управление материальными потоками на этапе поступления продукции в логистическую систему предприятия, осуществляемое подсистемой закупок, имеет известную специфику, что объясняет необходимость выделения закупочной логистики в отдельный раздел изучаемой дисциплины. Любое предприятие, как производственное, так и торговое, в котором

обрабатываются материальные потоки, имеет в своем составе службу, осуществляющую закупку, доставку и временное хранение предметов труда (служба снабжения): сырья, полуфабрикатов, изделий народного потребления.

Деятельность этой службы может быть рассмотрена на трех уровнях, так как служба снабжения одновременно является:

- элементом, обеспечивающим связи и реализацию целей логистической системы, в которую входит предприятие, рассматриваемое как звено цепи поставок;
- элементом микрологистической системы, т. е. одним из подразделений предприятия, обеспечивающим реализацию целей этого предприятия;
- самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и самостоятельные цели.

Вопросы:

1. Каким образом происходит управление материальными потоками ?
2. Назовите основные цели логистической системы?

II. Цель функционирования службы снабжения.

Слово преподавателя:

Цели функционирования службы снабжения на каждом из выделенных уровней. Служба снабжения устанавливает хозяйственные связи с поставщиками, согласовывая связанные с поставкой товаров технико-технологические и экономические вопросы, а также вопросы планирования.

Работая в контакте со службами сбыта поставщика и с транспортными организациями, служба снабжения обеспечивает “ввязывание” предприятия в логистическую систему, которую являет собой охваченный единым управлением участок цепи поставок.

Идея логистики — получение дополнительной прибыли от согласованности действий всех участников — требует, чтобы персонал службы снабжения добивался реализации целей собственного предприятия не как изолированного объекта, а как звена всей логистической системы. Это означает, что служба снабжения, работая на собственное предприятие, в то же время должна преследовать цель повышения эффективности функционирования всего, работающего на единый результат, участка цепи поставок.

Собственное предприятие при таком подходе рассматривается как элемент всей логистической системы товародвижения: улучшается положение всей системы — улучшается положение предприятия как ее элемента

Логистическая интеграция с поставщиками достигается за счет совместного планирования, а также за счет комплекса мер экономического, технологического и технического характера.

В основе интеграции должна лежать ориентация на хорошие партнерские отношения, ориентация на готовность сделать встречный шаг даже тогда, когда это не приносит никакой прибыли.

В логистике отношения с поставщиками должны строиться на следующих принципах:

- Обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы.
- Не забывать на деле демонстрировать общность интересов.
- Знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций.
- Проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика.
- Соблюдать принятые на себя обязательства.
- Учитывать в деловой практике интересы поставщика.

Служба снабжения предприятия начинает решать задачи обеспечения предприятия материальными ресурсами уже на стадии разработки новой продукции.

В логистических организованных системах программа разработки новой продукции может реализовываться с участием поставщиков.

Служба снабжения, являясь элементом организовавшего ее предприятия, должна органически вписываться в микрологистическую систему, обеспечивающую прохождение материального потока в цепи снабжение—производство—сбыт.

Обеспечение высокой степени согласованности действий по управлению материальными потоками между службой снабжения и службами производства и сбыта является задачей логистической организации предприятия в целом. Современные системы организации производства и материально-технического обеспечения обеспечивают возможность согласования и оперативной корректировки планов и действий снабженческих, производственных и сбытовых звеньев в масштабе предприятия с учетом постоянных изменений в реальном масштабе времени.

Цепь снабжения—производство—сбыт должна строиться на основе современной концепции маркетинга, т. е. вначале должна разрабатываться стратегия сбыта, затем, исходя из нее, — стратегия развития производства и уже затем — стратегия снабжения производства. Следует отметить, что маркетинг намечает данную задачу лишь в концептуальном плане.

Маркетинг не предлагает также и методов системной организации всех участников процесса продвижения материалов от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

В этом плане логистика развивает маркетинговый подход к предпринимательской деятельности, нарабатывает методы, позволяющие реализовать концепцию маркетинга, существенно расширяет и дополняет саму концепцию.

Эффективность функционирования службы снабжения, возможность реализации перечисленных целей как на уровне предприятия, так и на уровне цепи поставок в существенной степени зависит от системной организации самой службы снабжения.

Вопросы:

1. Как происходит товародвижение в логистической системе?
2. Основная задача логистической операции ?

IV. Бекіту / Закрепление: (10 мин)

Обсуждении примерной ситуации в логистической концепции.

1. Что понимается под закупочной логистикой.
2. Процесс закупки.
3. Определить годовую брутто-потребность завода в толстолистовом прокате на изготовление двух землеройных машин, если страховой запас составляет двадцатидневную потребность, а дополнительный расход стали на ремонт оборудования составляет 1120 т. Нормы расхода толстолиствого проката представлены в табл 1.

Изделие	Годовая программа выпуска изделий, шт.	Норма расхода проката на одну машину, кг
А	35	976
В	120	1030

V. Қорытынды жасау/Подвести итоги: Рефлексия, комментирование оценок.
Оценка студентам: (2 мин)

VI. Үй тапсырмасы/Домашнее задание (1 мин):
Повторить пройденный материал, составить 5 тестовых заданий или выполнить презентацию.

VII. Әдебиет/Литература:

- 1.В.Н.Жигалова Логистика 2010 г
- 2.Гаджинский А.М. Основы логистики, Москва, 2018
- 3.Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика, Москва 2018
- 4.Воронков А.Н логистика: Основы операционной деятельности, Нижний Новгород, 2018 г.