

«Қазтұтынуодағының Қостанай жоғары экономикалық колледжі» мекемесі
Учреждение «Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза»

Сабақтың әдістемелік әзірлемесі
Методическая разработка урока

Тақырып:

Тема: Конкуренция

Пәні бойынша:

По дисциплине: Основы экономики

Мамандығы бойынша:

По специальности: 0520000 – Логистика

Қаржы-экономикалық кафедра
отырысында қаралды
Рассмотрена на заседании
кафедры финансово-
экономических дисциплин
Хаттама № /Протокол №
5 от «04» 12 2020 ж / г
Кафедра басшысы:
Руководитель кафедры:
 Б.К.Кукенова

Костанай, 2020 г

Содержание

Пояснительная записка.....	3
1. Введение.	4
2. Содержание занятия.....	5
Заключение.....	10
Список литературы	11
Приложения	12

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методическая разработка урока, по дисциплине «Основы экономики» - это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий и сами технологии обучения и воспитания, конкурентоспособного специалиста.

Ведущий педагогической целью является формирования у студентов устойчивого интереса к образованию и самообразованию, раскрытие индивидуальности каждого студента.

Один из факторов активизации учебной познавательной деятельности студентов – разнообразие форм организации обучения. Активные и интерактивные формы проведения занятий оживляют процесс обучения экономики, способствуют реализации компетентного подхода, повышению качества знаний, умений и навыков студентов, формированию и развитию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Применение данной методической разработки позволит, успешно выполнить требования учебной программы, применительно к выше указанной теме, а так же обеспечить совершенствование качества образования, так как в условиях непрерывного роста научно-технических достижений повышаются и требования к профессиональной подготовке специалистов. Учитывая сложность и актуальность темы, целесообразно будет провести теоретическое занятие комбинированного типа.

Выбор формы проведения занятия продиктован соображениями экономии времени и необходимостью проверить и оценить навыки критического мышления студентов. Комбинированная форма урока позволяет сочетать несколько видов учебной деятельности: объяснение преподавателем нового материала с использованием ПК, самостоятельное решение студентами разноуровневых заданий, развитие критического мышления. Презентации позволяют удерживать внимание и активизировать работу студентов.

ВВЕДЕНИЕ

Рыночные отношения характеризуют особый тип организации народного хозяйства, при котором между производителем и потребителем не существует никаких промежуточных управляющих, планирующих или других административных учреждений, регулирующих деятельность производителей и потребителей.

В рыночной экономике все субъекты хозяйствования действуют обособленно и выступают по отношению друг к другу как конкуренты.

Под экономической конкуренцией понимают соревнование экономических субъектов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли. Конкуренция является необходимым и важнейшим элементом рыночного механизма, но сам характер и формы ее различны на различных рынках и в различных рыночных ситуациях.

В условиях рыночной экономики конкуренция является важным механизмом экономических связей между производителями и потребителями.

Так, если на рынок доставляется больше товаров, чем способны приобрести покупатели, то продавцы будут бороться за покупателя, снижая при этом цены. Если же на рынок будет доставлено меньше товаров, чем готовы приобрести покупатели, то последние будут соревноваться за продавца, способствуя тем самым росту цен.

Данная тема является актуальной, так как с проблемами, которые раскрываются в этой, теме мы сталкиваемся довольно часто и понимание конкуренции, и рыночных механизмов в целом даст возможность правильной оценки ситуации, что в конечном итоге приведет к увеличению прибыли и понимания роли конкуренции в рыночной экономике.

**"Қазтұтынуодағы Қостанай жоғары экономикалық колледжі" Мекемесі
Учреждение "Костанайский высший экономический колледж Казпотребсоюза"
Institution "Kostanay higher economic college of Kazpotrebsoyuz"**

**ПЕДАГОГТЫҢ САБАҚ ЖОСПАРЫ
ПОУРОЧНЫЙ ПЛАН ПЕДАГОГА
LESSON PLAN OF THE TEACHER**

Конкуренция
(сабақ тақырыбы/ тема занятия/lesson theme)

Модуль /пән атауы/ Наименование модуля /дисциплины /module/discipline name
Основы экономики

Дайындаған педагог/ Подготовил педагог/ Prepared by a teacher
Петраш В.И.

20 ____ жылғы " ____ " _____ / " 06 ____ " октября 2020 ____ года/year

1. Жалпы мәліметтер/ Общие сведения/ General information

Курс/course 2 Топтар /Группы/groups Д-2

Сабақ түрі /Тип занятия / Occupation type Комбинированное

2. Мақсаты, міндеттер/ Цели, задачи/Objectives

Образовательные: изучить понятие конкуренции, познакомиться с видами конкуренции.

Развивающие: Развитие познавательных способностей студентов, активизация интеллектуальных способностей, расширение их кругозора, оперативного мышления, умения работать в должном темпе.

Воспитательные: Способствовать воспитанию коммуникативной культуры при выполнении заданий; воспитывать ответственность, организованность, самостоятельность; способствовать воспитанию деловых, предприимчивых качеств у студентов.

2.1 Оқу сабақтары барысында білім алушылар игеретін кәсіби біліктердің тізбесі/ Перечень профессиональных умений, которыми овладеют обучающиеся в процессе учебного занятия/ The list of professional skills that students will master in the course of a training lesson

Должны знать понятие и виды конкуренции

Должны уметь различать виды конкуренции и приводить примеры к видам конкуренции

3. Сабақты жабдықтау/ Оснащение занятия/ Equipment of the lesson

3.1 Оқу-әдістемелік құрал-жабдықтар, анықтамалық әдебиеттер/ Учебно-методическое оснащение, справочная литература/ Educational and methodological equipment, reference literature опорный конспект, презентация

3.2 Техникалық құралдар, материалдар/ Техническое оснащение, материалы/ Technical equipment, materials использование платформы «Zoom», компьютер, опорный конспект электронный вариант лекции, загруженный в программу СОВА

4. Сабақтың барысы/ Ход занятия/ Course of the lesson

Оқушының іс - әрекеті Деятельность преподавателя Teacher activities	Уақыт Время Time	Оқу әдістері, оқыту әдістері, педагогикалық әдістемелер, педагогикалық технологиялар Методы обучения, методические приемы, педагогические техники, педагогические технологии Teaching methods, methodological techniques, pedagogical techniques, pedagogical technologies	Оқу ресурстары мен материалдар Учебные ресурсы и материалы Educational resources and materials	Оқушының іс - әрекеті Деятельность обучающихся Student activities

<p>1.Организационная часть -приветствие обучающихся; - проверка отсутствующих; - проверка рабочих мест; -организация внимания обучающихся к занятию.</p>	<p>1-2 мин</p>	<p>Устный метод</p>	<p>Программа «Zoom»</p>	<p>Приветствуют преподавателя. Подают рапортичку.</p>
<p>2.Мотивация учебной деятельности: Преподаватель сообщает тему «Конкуренция» и совместно с обучающимися формулирует цели занятия. Преподаватель поясняет значимость изучаемого материала для практической деятельности.</p>	<p>3 мин.</p>	<p>Раскрытие целей с помощью студентов, использование слайдов</p>	<p>Программа «Zoom»</p>	<p>Слушают, воспринимают, осмысливают, осознают и формулируют цели</p>
<p>3. Проверка домашнего задания, контроль знаний; Игра «Крестики-нолики» 1. Сформулируйте закон спроса (красный квадрат); 2. Сформулируйте принцип предельной полезности (желтый квадрат); 3. Чем характеризуется рыночное равновесие ? 4. Дайте определение термину "Дефицит" 5. Перечислите факторы, влияющие на спрос: 6. Закон предложения – это... (голубой квадрат); 7. Факторы, влияющие на предложение: 8. Сопряженные товары – это... (серый квадрат); 9. Эффект дохода – это... (оранжевый квадрат).</p>	<p>15 мин</p>	<p>Опрос с помощью игры «Крестики – нолики»</p>	<p>Демонстрация слайдов</p>	<p>Отвечают на вопросы, работают с представленным слайдом « Поле игры «Крестики-нолики»</p>
<p>4. Изучение нового материала Тема «Конкуренция». План: 1 Понятие конкуренции 2. Виды конкуренции</p>	<p>50 мин</p>	<p>Объяснение и рассказ педагога</p>	<p>Демонстрация слайдов</p>	<p>Слушают, записывают</p>
<p>5. Закрепление знаний Использование ссылки "learningapps", студентам необходимо соотнести характеристики к определенным видам конкуренций. По итогам преподаватель поясняет ошибки допущенные на данном этапе занятия.</p>	<p>8 мин</p>	<p>Метод сравнения и анализа</p>	<p>Сайт "learningapps",</p>	<p>Выполняют задание для закрепления материала</p>

СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЯ

Описание хода проведения урока.

1. Организация занятия: (1-2 мин)

Преподаватель приветствует, проверяет исправность оборудования и связи, отмечает отсутствующих, выясняет причину их отсутствия

2. Мотивация учебной деятельности: (3 мин)

Преподаватель сообщает тему «Конкуренция»

Разъясняет постановку целей урока:

Білімберу/Образовательные: изучить понятие конкуренции, познакомиться с видами конкуренции Сформировать специальные знания, умения и навыки по заданной теме.

Повысить интерес студентов к изучаемому материалу путём разнообразия форм проведения уроков,

Дамыту / Развивающие: Развитие познавательных способностей студентов, активизация интеллектуальных способностей, расширение их кругозора, оперативного мышления, умения работать в должном темпе.

Тәрбиелеу / Воспитательные: Способствовать воспитанию коммуникативной культуры при выполнении заданий; воспитывать ответственность, организованность, самостоятельность; способствовать воспитанию деловых, предприимчивых качеств у студентов.

3. Контроль знаний студентов (15мин)

1. Работа с демонстрацией экрана с помощью презентации поля игры "Крестики-нолики"(Приложение 1) на определение величины спроса и предложения, а так же изменения спроса и предложения (фронтально).

2. Игра «Крестики-нолики» (учебная группа делится на две команды, перед ними игровое поле из цветных квадратиков, за квадратами вопросы. Группы по очереди называют цвет квадрата и дают ответ на вопрос. Правильный ответ засчитывается значками «Х» или «О». Если команда дает неправильный ответ, то значок засчитывается противоположной команде. Выигрывает команда, которая быстрее заполнила своими значками любую диагональ, вертикальную линию или горизонтальную).

1. Сформулируйте закон спроса (красный квадрат);
2. Сформулируйте принцип предельной полезности (желтый квадрат);
3. Чем характеризуется рыночное равновесие ?
4. Дайте определение термину "Дефицит"
5. Перечислите факторы, влияющие на спрос:
6. Закон предложения – это... (голубой квадрат);
7. Факторы, влияющие на предложение:
8. Сопряженные товары – это... (серый квадрат);
9. Эффект дохода – это... (оранжевый квадрат).

4. Изучение нового материала. (50 мин)

Преподаватель излагает новый материал в форме учебной лекции используя презентацию с элементами беседы и акцентированием внимания

. Тема «Конкуренция».

План:

1 Понятие конкуренции

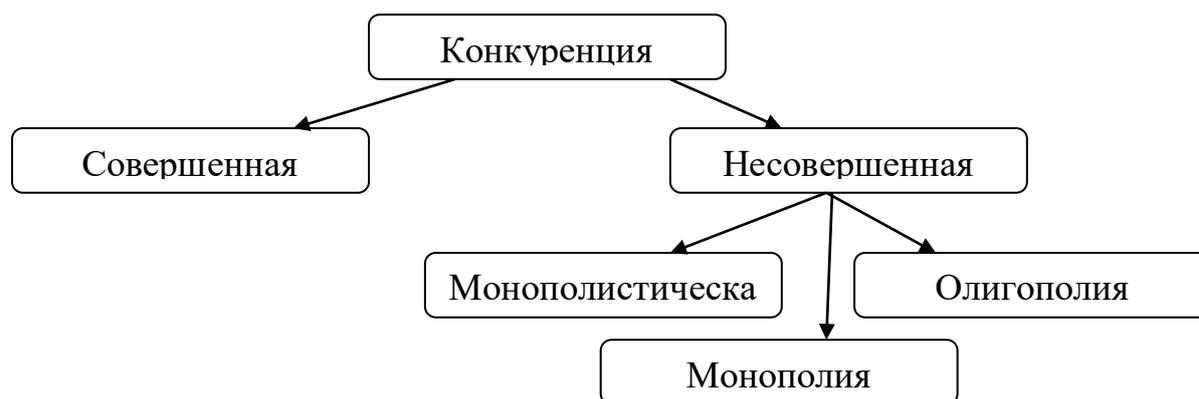
2. Виды конкуренции

Конкуренция - неотъемлемая черта рыночной экономики и цивилизованная форма борьбы за выживание, конкуренция заставляет всех экономических субъектов принимать рациональные решения, приспосабливаться к рыночным условиям, провоцируя их на активные действия, а значит, мешает застою, а способствует развитию экономики. - Итак, определим понятие конкуренции.

Термин конкуренция имеет латинский корень, конкуренция в начале означала сбегаться, затем сталкиваться соперничать

Конкуренция- соперничество за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров с целью получения прибыли.

Существуют несколько видов конкуренции. Начнем с того что она бывает совершенная и несовершенная.



Совершенная конкуренция – такая ситуация на рынке, когда имеется большое количество производителей и покупателей товара.

Несовершенная конкуренция — конкуренция, базирующаяся на нарушении предпосылок конкурентного равновесия.

Известно несколько видов несовершенной конкуренции:

1.Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция похожа на совершенную тем , что на рынке так же имеется большое количество продавцов и покупателей данного товара, начать производство тоже достаточно просто как крупным так и мелким производителям, доступ к информации о ситуации на рынке так же доступен. Но различие данных видов конкуренции в товаре. В условиях рынка монополистической конкуренции товар выпускается схожий, но не идентичный.

2.Олигополия. В случае олигополии на рынке присутствует небольшое количество крупных производителей. Каждый из них может серьёзно повлиять на рыночную ситуацию, цену предлагаемого товара. Войти на такой рынок новому игроку достаточно трудно. Примером олигополии может быть авиационная, электронная промышленность, автомобильная

3.Монополия. Приставка «моно» обозначает «один». количество продавцов на рынке – один. Цена товара зависит от продавца, то есть, определяется монополистом. Но все же она ограничивается.

По масштабам развития выделяют следующие виды:

1. Внутритраслевая (в одной из отраслей рынка идет борьба за получение наибольшего дохода);

2. Межотраслевая (соперничество представителей разных отраслей рынка за привлечение на свою сторону покупателей в целях извлечения большего дохода).

Конкуренцию делят на ценовую и неценовую.

1.Ценовая конкуренция возникает, как правило, путем искусственного сбивания цен на данную продукцию.

2. Неценовая конкуренция проводится главным образом посредством совершенствования качества продукции, технологии производства, инноваций и нанотехнологий, патентирования и брендинга и условий ее продажи.

Наряду с добросовестной конкуренцией, нередким является использование приемов недобросовестной конкуренции.

К приемам недобросовестной конкуренции можно отнести: копирование логотипа, товарного знака, бренда; дискредитацию конкурента, включая распространение заведомо ложной информации; промышленный шпионаж; умышленную порчу имущества конкурента; демпинг; подкуп поставщиков, заказчиков или сотрудников конкурента

5. Закрепление знаний. 8 мин

Преподаватель предлагает закрепить свои знания, используя демонстрацию экрана и сайта "learningapps"(Приложение 2). На экране демонстрируются виды конкуренций, студентам необходимо соотнести характеристики к определенным видам конкуренций. По окончании можно проверить правильность соотношения, верные ответы отмечены зеленым цветом, неверные- красным цветом. Студенты проявляют интерес к такому заданию, и получают возможность закрепить теоретический материал. По итогам преподаватель поясняет ошибки допущенные на данном этапе занятия.

Категории вопросов:

1.Монополия

- Единственный продавец
- Отсутствие близких продуктов-заменителей
- Диктуемая цена
- Продавец осуществляет практически полный контроль над ценами

2. Олигополия

- Господствует не одна, а несколько фирм
- Высокие барьеры для вступления в отрасль
- Однородность и разнородность продукции
- Малочисленность и крупные размеры фирм
- Несовершенная информация

3. Совершенная конкуренция

- Отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства
- Отсутствие ограничений на количество участников рынка

- Однородность одноименных представленных продуктов на рынке
- Свободные цены

4. Несовершенная конкуренция

- Демпинговые(заниженные)цены
- Ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам)
- Использование или разглашение производственной и торговой информации
- Распространение ложных сведений в рекламной или иной информации
- Умалчивание важной для потребителя информации

6. Подведение итогов занятия. 2-3 мин

Преподаватель сообщает, в какой степени достигнуты цели урока. Оглашает баллы студентов

Рефлексия: 3-4 мин .

Студентам предлагают заполнить таблицу «Знаю, узнал»

« Знаю»	«Узнал»

Обратная связь: Студенты отвечают на вопросы, указывают положительные и отрицательные моменты урока.

Что нового узнали в ходе лекции?

Какие трудности возникли при изучении данного материала?

7. Домашнее задание (5 мин)

Преподаватель сообщает обучающимся домашнее задание, мотивирует необходимость и обязательность его выполнения.

Решить ситуационную задачу "Дуэль бензоколонок"

Ростов и Низов являются владельцами бензозаправочных станций, находящихся на окраине города через дорогу друг от друга. В этом городе нет других бензоколонок. Сейчас они продают бензин по абсолютно одинаковым ценам, и у каждого на бензоколонке висит большое табло с указанием их цен.

1. Ростов задумывается о повышении цены, так как он считает, что люди будут покупать примерно то же количество бензина, даже если цена немного возрастет. Он рассчитывает, что сможет с избытком возместить некоторую потерю количества продаж за счет более высокой цены бензина. Какой совет вы бы дали Ростову в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

2. Низов задумывается о снижении цены, так как он считает, что сможет захватить часть бизнеса Ростова, если его цены будут немного ниже. Он полагает, что сможет с избытком возместить небольшое уменьшение выручки с каждого литра, продавая намного больше литров бензина. Какой совет вы бы дали Низову в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

3. Какие другие действия, по вашему мнению, должны предпринять Ростов и Низов, чтобы увеличить прибыльность своего бизнеса?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образовательный процесс в современном образовании достигает наивысшей эффективности при широком, но оправданном использовании преподавателем всего богатого арсенала дидактики - через разумную комбинацию различных педагогических форм, методов, способов, средств, приемов, режимов и алгоритмов обучения. В этом умении, мастерстве - важнейший показатель профессиональной компетентности и дееспособности преподавателя.

В ходе урока были рассмотрены теоретические аспекты понятия "Конкуренция", выявлены основные черты присущие конкуренции, рассмотрена классификация видов рыночной конкуренции по ряду признаков.

Методическая разработка урока, по дисциплине «Основы экономики», раскрыла основные формы, средства, методы и элементы современных педагогических технологий обучения:

Использованы формы:

- групповая, для проведения опроса домашнего задания, был использован метод игры "Крестики-нолики", используя полученные знания по изучаемым темам
- индивидуальная при изучении и закреплении нового материала.

При проведении урока по теме «Конкуренция», использованы следующие средства обучения:

Оборудование урока: компьютер, программа "Zoom", игровое поле из 9 цветных квадратов, демонстрация презентации по данной тематике.

В ходе учебного занятия, использовались активные и пассивные методы обучения на различных этапах урока. Главное назначение метода — стимулировать познавательный процесс на основе предоставления в игре каждому из его участников роли активного преобразователя действительности.

Вопросы активизации познавательной деятельности учащихся на уроках социально-экономических дисциплин относятся к числу наиболее актуальных проблем. Так как знания, полученные в готовом виде, не дают им раскрыться творчески, приобрести определенные навыки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеденов У.К., Баймуратов У.С. «Общая экономическая теория» Алматы-Актобе – 2017 г. Издательство «А-Полиграфия»
2. М.Х. Айдарханов «Основы экономической теории», Издательство «Фолиант» 2018.
3. В.Г.Слагода «Основы экономики» Издательство «Форум», 2015г.
4. О.Н. Терещенко «Основы экономики», 2017

Веб-ссылки:

1. Закрепление знаний: <https://learningapps.org/563601>
2. Видео-лекция: <https://cloud.mail.ru/public/skPp/1PcM7vYbC>

Игра «Крестики-нолики»

	O	X
	X	

«X» - 1 команда
«O» - 2 команда

learningapps.org/display?v=pmqqhvtjn

mail.ru Mail.Ru Поиск в Интернете Яндекс Пошта

Настройки аккаунта: Вероника9721

LearningApps.org

Конкуренция на рынке 2016-04-21 (2013-12-10)

Монополия

- Единственный продавец
- Отсутствие близких продуктов-заменителей
- Свободные цены
- Однородность одноименных представленных продуктов на рынке

Олигополия

- Ценовая дискриминация (продажа одного и того же товара по разным ценам)
- Малочисленность и крупные размеры фирм
- Отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства
- Диктуемая цена
- Несовершенная информация
- Высокие барьеры для вступления в отрасль

Совершенная конкуренция

- Демпинговые (заниженные) цены
- Распространение ложных сведений в рекламной или иной информации
- Использование или разглашение производственной и торговой информации

Несовершенная конкуренция

- Умалчивание важной для потребителя информации