

«Қазтұтынуодағы Қостанай экономика колледжі» Мекемесі
Учреждение «Костанайский экономический колледж Казпотребсоюза»



**Есеп-қаржы және экономикалық циклі
пәндерінің апталығы аясында конференцияда
жарияланған оқушылардың ғылыми
жұмыстарының жинағы**

**Сборник научных работ обучающихся,
представленных на конференции в рамках
предметной недели цикла учетно-финансовых и
экономических дисциплин**

Қостанай, 2016

Содержание

Анализ производства и реализации продукции ТОО «МилХ».....	3-5
Қазақстан Республикасының 2010-2016 жылдар аралығындағы жұмыссыздық деңгейін талдау.....	5-10
Особенности учета расчетов на производственном предприятии.....	10-15
Исследование влияния внешних и внутренних факторов на эффективное рекламирование....	15-20
Гаджеты. Проблема молодежи XXI века.....	20-26
Қазақстан – Ұлы Дала Елі: «25 жыл тәуелсіздік уақыт аралығындағы Қазақстан экономикасы: жетістіктері мен даму жолдары».....	26-28
Роль пенсионных фондов в развитии финансовой системы Республики Казахстан.....	28-32
Внедрение инновационных технологий на региональном уровне.....	32-35
Проблема и перспектива развития молодежной безработицы в Республике Казахстан.....	35-44
Проблемы защиты информации в Интернет.....	44-48
Виды удержаний из заработной платы на примере действующего предприятия.....	48-51
Жасыл экономика.....	52-56
ІС бағдарламасында еңбекақы ұйымдастыру.....	56-61
Коучинг как форма развивающего обучения персонала.....	61-65
Учет расчетов по налогам. Проблемы и перспективы.....	65-68
Налогообложение субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.....	68-75
Естественные монополии в Республике Казахстан: становление и развитие.....	75-82

Анализ производства и реализации продукции ТОО «Милх»

Ламок К.
группа Б-203
н.р. Гринь Л.В.

С развитием производительных сил и производственных отношений, расширением масштабов производства стало невозможно обойтись, и принимать правильные управленческие решения без анализа производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Ежегодное Послание Президента народу Казахстана определяет ориентиры дальнейшей работы правительства и населения. «Мы считаем, что продуманная экономическая политика, государственные программы «Новая индустриализация», «Нурлы жол» и другие стратегии, инициированные Президентом, позволят Казахстану выйти на новый виток развития»- Н.А.Назарбаев . По его словам, особенно важным он считает обращение к бизнесменам, чтобы они вкладывали свои средства в развитие экономики Казахстана, а не в других странах. Поэтому объектом своей научной работы я выбрала производственное предприятие ТОО «милх» выпускающее отечественную продукцию под торг. маркой «Новый день» .Которое ставит перед собой цели расширения ассортимента продукции, поддержания качества и его улучшения, выхода на мировой рынок импортируя отечественную продукцию . Ставя перед собой цель изучения производства и реализации кисломолочной продукции я обратила внимание на необходимость выявления и оценки внутривозможных резервов, увеличение выпуска и реализации продукции и разработки мероприятий по освоению выявленных резервов. Для этого я провела тщательный анализ выполнения плана по производству продукции и деятельности предприятия в целом по ТОО «Милх».

ТОО «Милх» на котором производится различная номенклатура продукции: молоко (пастеризованное, фасовочное, тетра/финопак), кефир (финопак, тетрапак, полиэтиленовый пакет), ряженка (финопак, тетрапак), йогурты (клубничный питьевой, клубничный тетрапак, малиновый, персиковый), сметана (фасованная), творог (нежирный весовой, нежирный фасованный), масса творожная сладкая неженка (с изюмом, с ванилином), сыр плавленый (дружба, янтарь, омичка, шоколадный), сыр твердый (костромской, костромской порционный, голландский, голландский порционный, осетинский порционный, охотничий), сыр колбасный (туристическое в пленке), сыр брынза (порционный), масло сливочное (деликатесное, крестьянское, крестьянка, любимое).

Сплоченная команда ТОО «Милх» уделяет большое внимание новым разработкам, что позволяет компании всегда находиться в авангарде и производить качественную продукцию. Фирма изначально работала самостоятельно. Все усилия направлены на поиск разумных решений,

которые удачно вписываются в жизнь потребителей. Стараются, чтобы продукция соответствовала вкусу, запросам и бюджету покупателей.

История ТОО «Милх» началась в ноябре 1997 года. Именно в этот период стартовал выпуск первой продукции. Началось все с небольшого цеха, производящего 6 тонн продукции в сутки, далее была начата работа по осуществлению инновационного проекта «Новый завод по переработке молока» с производственной мощностью 55 тонн в сутки, которое стартовало в 2009 г

В настоящее время ТОО «Милх» выпускает около 60 наименований молочной продукции, качество которых подтверждают многочисленные награды, наблюдается стабильное увеличение доли рынка.

Анализ деятельности ТОО «Милх» я начала с изучения объемов производства и темпов его роста. Результаты моей аналитической работы, представила в виде таблицы.

Таблица 1.

«Анализ выполнения плана по выпуску товарной продукции предприятия ТОО «Милх»»

	Объем производства продаж, тыс тг			Отклонение план. выпуска от прошлого года		Отклонение фактического выпуска продукции			
	2014год	2015 год		Тыс тг	%	От плана		От прош.года	
		План	Факт			Тыс. тг	%	Тыс.т г	%
Молоко 2,5%	8400	10000	10800	1600	19,04	800	8,0	2400	28,57
Кефир	6300	7360	7300	1060	16,83	-60	-0,82	1000	15,87
Ряженка	6200	6900	7200	700	11,29	300	4,35	1000	16,13
Йогурты	3500	5500	5600	2000	57,14	100	1,82	2100	60,0
Сметана	4500	5000	5150	500	11,11	150	3,0	650	14,44
Творог	2500	2500	2700	0	0	200	8,0	200	8,0
Сыры	2100	5100	5600	3000	142,9	500	9,80	500	23,81
Масло сливочное	1100	1890	1890	790	71,81	0	0	790	71,82
Итого:	34600	44250	46240	9650	330,12	1490	35,79	8640	238,64

Вывод: отклонение фактического плана молока товарной марки «Новый день» имеет небольшую величину 28,57%, а фактического выпуска от плана 19,04%

Необходимым элементом моей аналитической работы является анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту.

Таблица №2

«Анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту»

	ТП в план.ценах, тыс тг		Выполн ение плана, %	ТП, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс.тг
	План	Факт		
Молоко	8400	10000	119,0	10000
Кефир	6300	7360	116,8	7360
Ряженка	6200	6900	111,3	6900
Йогурты	3500	5500	157,1	5500
Сметана	4500	5000	111,1	5000
Творог	2500	2500	0	2500
Сыры	2100	5100	242,9	5100
Масло сливочное	1100	1890	171,8	1890
Итого:	34600	44250	1030	44250

Для нашего примера $ВП_a = 44250 : 34600 \times 100\% = 127,9\%$. Из этого следует, что предприятие перевыполнило план.

Подводя итоги можно сказать, что на сегодняшний день является одним из ведущих предприятий, специализирующихся на производстве молочной продукции, а также выделить достаточно высокий уровень организации производства, и сбыта продукции «Новый день»

**Қазақстан Республикасының 2010-2016 жылдар аралығындағы
жұмыссыздық деңгейін талдау**

Кокышева А.
Бк-16 тобы
ғ.ж. Скендинова Н.Д.

Елімізде жұмыссыздық проблемасы толастар емес, болар ең басты мәселелердің бірі болғандықтан жұмыссыздықпен күрес бағдарламасын бекітті. Алға қойған мақсатқа жету үшін жұмыс бастылық және табысты азаматтарға атаулы әлеуметтік көмек көрсетудің белсенді саясаты іске асырылды.

Қазақстан Республикасы жұмыссыздыққа арналған Бағдарламасының басымды бағыттарының бірі қоғамдық– саяси тұрақтылық және елдің әлеуметтік – экономикалық тұрақты дамуының негізінде ел халқының өмір сүру деңгейін арттыру болып табылады. Бағдарламада кедейлік көлемін қысқарту, жұмыссыздық деңгейін төмендету, зейнетақы мөлшерін арттыру, зейнетақы жүйесін жетілдіру көзделеді.

Жұмыссыздық – экономикалық теорияның бұрынғы және қазіргі тарихындағы ең өткір мәселелердің бірі. Жұмыссыздықты әртүрлі мектеп өкілдері әртүрлі түсіндіреді. Мысалы, мальтузиандық теория жұмыссыздықтың пайда болуын тұрғындардың тым артып кетуінен түсіндіреді. Кейнстік теория бұл құбылысты рыноктық сұраныстың жетіспегендігімен түсіндіреді, еркін кәсіпкерлік мектебінің теориясы – жұмыссыздық жалақы деңгейінің жоғарылауымен туындайтынын айтады, яғни ол еркін болып табылады.

Шетелдік мамандар жұмыссыздың себептерін талдай отырып, оның әртүрлі нысандарын тудыратын нақты факторларын қарайды. Жұмыссыздықтың мынадай саналуан нысандары болады: жасырын, фриക്ഷиондық, маусымдық, құрылымдық, технологиялық және т.б.

Жасырын жұмыссыздық - өндіріс пен мемлекеттік аппаратта артық жұмыскерлерді қолданған жағдайда орын алады. Шын мәнінде, олардың жұмысына аз ғана жұмыс күшімен орындауға болады.

Фриക്ഷиондық жұмыссыздық - еңбек нарығында бос жұмыс күші туралы ақпарат жоқтығынның нәтижесінде болады.

Маусымдық жұмыссыздық ауыл шаруашылығының кейбір салаларында, әсіресе қайта өңдеу өнеркәсібінде жұмыс күші тек маусымдық кезеңдерде қолданылғанда болады.

Біздің елдегі жұмыссыздықтың саласында еңбек етуге қабілеті бар тұрғындарды жұмыспен қамтуды көбейтеді. Жалпы, ғылыми – техникалық революция жағдайында жұмыспен қамтуды тұрақты түрде өсіру, негізінен, өндірістік емес салалардың дамуы арқылы

Қандай да жұмыссыздық болмасын қоғамдағы аса ауыр экономикалық және әлеуметтік қайшылық. Батыс елдерінде жұмыссыз болу – тек қана жұмысты жоғалту ғана емес, сонымен бірге адам өзінің ар – намысын, абырой – беделін жоғалту деп те есептеледі.

Осы уақытқа дейін біздің елімізде еңбек нарығы болмады. Мамандарды қайта дайындаудың тым қарапайым жүйесінің болуы – тұрғындарды толық, бірақ тиімсіз түрде жұмыспен қамтуға жағдай туғызды, өмір сүру ресурстарын бөлуде теңгермешілдікке жол берді, ал ол белгілі бір дәрежеде қоғамның өндіргіш күштерінің дамуын тежеді. Әкімшілік - әміршілдік басқару жүйесі жағдайында мемлекет, жұмыспен толық қамту мәселесін өндіргіш күштерді орналастыру бағдарламасына сәйкес орталықтанған жоспар бойынша өндіріс салалары мен аймақтарына бөлу арқылы шешіп отырды. Жаңа жұмыс орындарын жасау еңбек етуге қабілеті бар тұрғындардың санына асып кетіп отырды, ал ол, өз кезегінде жұмыс күшінің тапшылығын тудырды. Бұл қардарлық интенсивті типтігі шаруашылық механизмінен қолдау тауып отырды: кәсіпорынның жалақы қоры жұмыскерлердің санынан тәуелді болды, олардың санының өзгеріп отыруы еңбек өнімділігінің төмендегінің және жұмыскерлерді өндірістегі негізгі жұмыстарынан ауыл шаруашылық және басқа жұмыстарға пайдаланудың орнын толтыруға тиіс еді.

Кадрларды тұрақтандыруда «жас маман» институты, белгілі бір кезеңге мерзімдік шартқа қол қою сияқты тікелей әдістер, тиісті жұмыс уақыты өтелгеннен кейін пәтер беруге уәде беру, бір кәсіпорында істеген үзіліссіз жұмыс стажын жоғалту қатері сияқты жанама әдістер де қолданылды.

Өздерінің қабілетін толығырақ көрсетуге және лайықты өмір қалпын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін жұмыс іздеу ұмтылысы – қалада төлқұжат тәртібі түрінде, елде керісінше колхозшыларға төлқұжат бермеу, жұмыстан шығуға кедергі жасау, пәтер алу қиындықтары сияқты әкімшілік механизмі кедергілеріне тірелетін. Бір орында ұзақ уақыт жұмыс істеу экономикалық тұрғыдан да және әлеуметтік тұрғыдан да ынталандырылды. Мысалы, американдықтар еңбек ететін өмірі бойына, орта есеппен 7,5 рет жұмысын ауыстырады. Жапонияда, бір бөлігі өмірлік жалдаумен қамтылған жұмысшылар 2,6 рет жұмысын ауыстырады екен. Батыс Европада бұл көрсеткіш Жапонияға қарағанда жоғары, бірақ АҚШ – тағыдан төмен. Бұл процесс, нарықтық принциптерге көшіп жатқан экономикаға тән көрініс. мысалы Финляндияда өндірісте және басқа салалада жұмыс істейтіндердің үштен бірі мамандықтарын ауыстырады немесе басқа жұмысқа ауысады.

Қазіргі таңда Қазақстанда жұмыспен қамтамасыз ету шамасы қандай? Біздің елде еңбек ресурстары және халықтың жалпы санының 55 процентін құрады. Халық шаруашылығы қызметінің салаларында 7,4 миллион адам жұмыспен қамтылған. Олардың 6 миллионға таяуы немесе 81 проценті экономиканың мемлекеттік секторында жұмыс істейді. Бұл мемлекеттік кәсіпорындардың әлі басым екендігін, яғни нарық механизміне тән еңбекпен қамту қатынастарының қалыптасуы өте баяу жүріп жатқандығын көрсетеді.

Еңбекпен толық қамту дегеніміз, ол халық шаруашылығы көлемінде еңбекке деген қабілеті бар халықты жұмыс орындарымен қамтамасыз ету. Ал тиімді еңбекпен қамту дегеніміз – қоғамдық қажеттіліктерді минималды еңбек шығындарымен қанағаттандыру.

Өндірісі дамыған батыс елдерінің тәжірибесі, тиімді еңбекпен қамту тек еңбек нарығы өмір сүрген жағдайда ғана болатындығын көрсетті.

Осы уақытқа дейін, біздің елде жұмыссыздық жоқ және бұның өзі ұлы жетістік деп есептелді.

«Бизнестің жол картасы-2020», Жұмыспен қамту 2020 бағдарламасы» бағдарламаларын іске асыру.

Жету жолдары: Халыққа сапалы білім қызметін ұсыну мақсатымен педагог кадрларды қайта даярлау және біліктілігін арттыру. Білім сапасын арттыру үшін магистр дәрежесі бар мамандарды орта білім ұйымдарына белсенді тарту жөніндегі жұмысты ұйымдастыру.

Мүгедек балалардың кедергісіз жетуі үшін пандустар мен тұтқаларды салу арқылы білім ұйымдарында «тосқауылсыз» аймақтарды жабдықтау.

Балалардың жалпы санындағы дамудағы мүмкіндігі шектеулі балаларды мектепке дейінгі ұйымдарда арнайы топ желілерін, жалпы

білім беретін мектептерде түзету сыныптарын кеңейту арқылы білім бағдарламаларымен қамту.

Қосымша жұмыс орындарын инвестициялық жобаларды іске асыру есебінен құру. Жұмыссыз азаматтарды жұмыспен қамту мәселелері жөнінде халықпен кеңес жұмыстарды ұйымдастыру. Жұмысты іздестіру мен жұмысқа орналасуға жәрдемдесу.

Халықтың нысаналы топтарын әлеуметтік жұмыс орындарды құру және аталған санаттағы азаматтарды бірінші кезекті ағымдағы бос жұмыс орындарға орналастыру арқылы жұмыспен қамтуға жәрдемдесу жөніндегі шараларды қамтамасыз ету. Қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру. Әлеуметтік жұмыс орындарын ұйымдастыру. Кәсіби бағдарлауда азаматтарға және жұмыссыздарға тегін қызмет көрсету. Бос орын жәрмеңкелерін ұйымдастыру және өткізу.

Еңбек нарығының қажеттіліктеріне сәйкес кадрларды әзірлеуге лицензиясы бар оқу орындарын іріктеу, жұмыссыздар санынан оқу топтарын қалыптастыру, оқуды аяқтаған жұмыссыздарды жұмысқа орналастыру жөнінде жұмыс берушімен бірлесіп жұмыс істеу арқылы жұмыссыздарды, кейін оларға жұмысқа орналасуға жәрдемдесуді қоса, кәсіби даярлауға, қайта даярлауға және біліктілігін арттыруға жолдау.

Қостанай облысында 2013 жылдың жартыжылдығында жұмыссыздық деңгейін 0,4%-5ға дейін төмендетуге қол жетті. Бұл жөнінде Қостанай облысының әкімі Нұралы Сәдуақасов мәлімдеді.

«Жарты жылда «Жұмыспен қамтудың жол картасы» бағдарламасының барлық бағыттарын сатылай жүзеге асыру жұмыссыздар санын 1 967 адамға немесе 0,8%-ға қысқартуға мүмкіндік берді. Тіркелген жұмыссыздық деңгейі 0,4%-ды құрады, республикалық көрсеткіш 0,7%-ға тең», – деді ол.

Оның айтуынша, өткен жылмен салыстырғанда орташа айлық жалақы 10%-ға өсіп, 78 491 теңгені құрады. Әйтсе де бұл республика бойынша ең төменгі көрсеткіштердің бірі болып отыр. Облыс осы көрсеткіш бойынша 12-ші орында тұр.

Қазіргі кезде Қазақстанның экономикасы әлі де болса аса күрделі өтпелі кезенді бастан кешіруде, бұл сөзсіз еңбек нарқына кері әсерін тигізуде. Жұмыссыздық проблемасы, дер кезінде еңбекақыны төлеу және тағы басқалар өте шиеленіскен жағдайда болып отыр. Міне, сондықтан да еңбек нарқы жөніндегі мемлекеттік саясатты одан әрі жетілдіруді қажет етеді.

Еңбек нарығының негізгі мақсаты – еңбек ресурстарын жұмыспен тиімді және нәтижелі қамту. Еңбекке жарамды адамдарды жұмыспен қамтамасыз ету аса күрделі әрі мемлекеттік маңызды мәселе. Себебі, алға қойған саяси – экономикалық және әлеуметтік қатынас негізінен туындаған оның ерекшеліктерін бейнелейтін сапа белгісі. Жұмыспен тиімді қамту әрбір елдің нақтылы даму кезеңдерінің деңгейіне сай жұмысқа жарамды адамдарды үнемді және нәтижелі пайдаланып, оларды шаруашылық салалары және аймақ бойынша бөлудің тепе – теңдік үлесімділігіне жету. Қорыта айтқанда, республикамызда еңбек нарқын қалыптастырудың және дамытудың негізгі мақсаты осындай. Оның мәні рентабельділігі төмен

кәсіпорындардың бағытын өзгерту немесе мүлде тарату, нарықтық жағдайға байланысты өндірісті қысқарту, сұраныстың кемуі, өндірістердің салалық құрылымының өзгеруі және басқа да әлеуметтік – экономикалық процестер салдарынан халықтың еңбекке жарамды бөлігінің жұмыспен қамтамасыз етілмей отырғаны белгілі.

Қазіргі нарықтық экономика жағдайындағы жұмыссыздық мынадай сипатқа ие. Біріншіден, болып жатқан технологиялық жағдайлар мен компьютерлендіру жұмысшы күші мен жұмыс уақытын ұтымды пайдалануға жұмыс орны ғана емес, жұмыс күшінде лайықты, орынды пайдаланып, қолдануға мүмкіндік береді. Екіншіден жұмыссыздық экономикалық өркендеу мен халықты жұмыспен қамтудың арасындағы тікелей байланыссыз – ақ өсуді көрсетеді.

Дегенмен, жұмыссыздықтың ауыр жүгімен қатар бағаның босатылуы және жеке меншік пен кәсіпкерліктік пайда болуы жұмыссыздықтың бірте – бірте азая бастауына себепкер болмақшы.

Осыларды қорыта келе 2008 жылға арналған бағдарламаның мақсаты мен міндеттерін атап өтейік.

Еңбек рыногы саясатының тікелей мақсаты -жұмыссыздықтың деңгейін төмендету, жұмыс күшінің сапасын көтеру және ықпалды жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ету арқылы оны реттеу болып табылады. Бұл мақсатты жүзеге асыру үшін қаралатын мәселелер:

- келешекте өндірістегі жұмыс орындарын сақтау және жаңа жұмыс орындарын көбейту арқылы халықтың жұмыспен қамтылуын қолдау;
- жұмыспен қамту саясатында әлеуметтік қорғаудың қосымша шараларын қарастыру (оқушы жастар үшін оқудан бос уақыт кезінде уақытша жұмыспен қамтуын ұйымдастыру және Жастар саясаты);
- халықтың нысаналы топтарын жұмыспен қамтуда жәрдемдесу бойынша шараларды қамтамасыз ету және оларды әлеуметтік қорғау;
- ақылы қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру, жұмыссыз азаматтар үшін қоғамдық жұмыстардың түрлерін кеңейту;
- еңбек рыногының жағдайын есепке ала отырып, оларды кәсіптік оқыту және қайта оқыту арқылы жұмыссыз азаматтардың жұмыс күші рыногында бәсекеге жарамдылығын жоғарылату;
- еңбек күші - оны реттеу арқылы еңбек ресурстарының жұмылдыруын қамтамасыз ету.

Астана қаласының 2008 жылға арналған халықты жұмыспен қамту аймақтық бағдарламасының мақсаттары:

- халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету, жұмыс күшінің сапасы мен бәсекеге жарамдылығын көтеру;
- кәсіптік білімді жұмыссыз азаматтардың нарық еңбегінің қажеттілігіне сай болуын қамтамасыз ету;
- жұмыс күшінің белсенді жұмсалуын болжау;
- экономика салаларында жұмыссыз азаматтар үшін ақылы қоғамдық жұмыстар түрін, көлемін және нысанын кеңейту;

- жұмыспен қамту саласында әлеуметтік қорғаудың қосымша шараларын қамтамасыз ету;
- халықтың мақсатты тобына жұмыспен қамтуға жәрдемдесу және оларды әлеуметтік қорғау.

Особенности учета расчетов на производственном предприятии

Горячая Е.
группа Ф-49
н.р. Кузбагарова Л.А.

Я ознакомилась с порядком ведения и учета расчетов на производственном предприятии ТОО «СервисПлюс». Данное предприятие занимается изготовлением и реализацией стекла и изделий из стекла (сосуды и бутылки стеклянные, бутылки стеклянные для алкогольных и безалкогольных напитков, банки стеклянные с герметичной укупоркой).

Особенностью ведения бухгалтерского учета на данном предприятии является то, что бухгалтерский учет подразделяется на финансовый и управленческий.

На данном предприятии ведется учет расчетов:

- с покупателями и заказчиками;
- с бюджетом по налогам и другим обязательным платежам в бюджет;
- с работниками по оплате труда;
- с поставщиками и подрядчиками;
- с коммунальными службами;
- с банками и предприятиями, осуществляющими отдельные виды банковских услуг;
- с другими лицами.

Процесс управления включает в себя разработку управленческих решений, организацию их выполнения, контроль за их выполнением, оценку результатов.

Чтобы управленческие решения были реальны, выполнимы и контролируемы необходима информация о деятельности предприятия. Такая информация образуется в процессе хозяйственного учета. Осуществляют его все структурные подразделения предприятия.

Для эффективного управления денежными потоками нужно знать законодательно установленную очередность платежей по обязательствам предприятия. Умение выбрать форму расчетов позволит сэкономить значительные средства, ускорить движение денежных средств, эффективно использовать оборотный капитал.

Организации могут открывать в банках счета: *текущие, валютные, сберегательные*. Отношения предприятия с банком строятся на основе договора банковского счета. В этом договоре фиксируются взаимные права и обязанности сторон, их ответственность за проведение операций по счету. В

договоре банковского счета может быть предусмотрена возможность осуществления платежей и при отсутствии достаточных средств на счете клиента (кредитование счета — овердрафт). За пользование средствами, находящимися на расчетном счете клиента, банк уплачивает проценты. Эти проценты для предприятия-клиента являются внереализационным доходом.

Для операций с иностранной валютой банки открывают организациям транзитные и валютные счета. Зная механизм операций с иностранной валютой, финансисты смогут избежать нарушений в области валютного регулирования.

Денежные расчеты подразделяются на две группы:

- расчеты по товарным операциям;
- расчеты по нетоварным операциям.

Расчеты по товарным операциям осуществляются следующими видами платежей:

- платежными поручениями;
- плановыми платежами;
- платежными требованиями;
- аккредитивами;
- расчетными чеками;
- зачетом взаимных требований;
- векселями;
- встречным движением товара (товарообменные операции);
- расчетами наличными средствами.

Формы расчетов устанавливаются сторонами в договоре. Расчеты по нетоварным операциям осуществляются только с помощью платежных поручений.

Бартерная сделка — это безвалютный, но оцененный и сбалансированный обмен товарами, оформленный единым договором (контрактом).

Вексель — это долговое письменное обязательство выплатить указанную в векселе сумму в оговоренный срок. Вексель используется как форма коммерческого кредита и как средство платежа. Это ценная бумага, дающая беспорное право его владельцу (векселедержателю) требовать с должника уплаты суммы обязательства. Различают два вида векселей: простой (соло) и переводный (тратта).

Предприятие должно контролировать своевременность и полноту расчетов по своим обязательствам. При наличии достаточного количества платежных средств, предприятие рассчитывается в порядке поступления требований и сроков платежа.

На ТОО «СервисПлюс» бухгалтерский учет подразделяется на финансовый и управленческий.

Между управленческим и финансовым учетом много общего, поскольку оба они используют информацию учетной системы предприятия. Одним из разделов этой системы является производственный учет, в котором накапливаются данные по затратам и доходам, необходимые как в

финансовом, так и в управленческом учете. Однако эти два вида учета существенно отличаются друг от друга.

Расчеты по осуществлению наличных расчетов производятся через кассу организации. Учет денежных средств в кассе бухгалтерия осуществляет на основании поступивших из кассы отчета и кассовых документов. Предварительно, документы обрабатываются, т.е. на них ставится корреспонденция счетов, эта же корреспонденция отражается в кассовом отчете, затем документы гасятся штампом или от руки "Погашено". После чего операция отражается в учете.

Для учета кассовых операций используется счет 1010 - Денежные средства в кассе. Счет активный. Сальдо в дебете показывает остаток денежных средств в кассе на начало и конец месяца. В дебете так же отражается поступление денег в кассу, а в кредите - выбытие.

Деньги принимают в кассу и выдают из кассы. Эти операции оформляются типовыми документами. Поступление денег в кассу оформляется Приходными кассовыми ордерами. Выбытие денег из кассы - *Расходными кассовыми ордерами.*

В данном ТОО сотрудники могут посылаться в командировку. Такому сотруднику выдаются под отчет деньги. За использованную сумму работник должен отчитаться.

При отправке работника в командировку издается приказ руководителя и ему выписывается командировочное удостоверение, где указывается наименование предприятия, ФИО работника, номер приказа, цель командировки. В командировочном удостоверении должны делаться отметки о прибытии и убытии.

Расчеты с подотчетными лицами учитываются на счете 1250 (Краткосрочная дебиторская задолженность работников). Счет активный, сальдо в дебете показывает остаток денежных средств в подотчете на начало и конец месяца, в дебете также отражается выдача денег в подотчет в текущем месяце, а в кредите - возврат, удержание.

На счете 1250 ведется аналитический и синтетический учет. Аналитический учет ведется в разрезе каждого подотчетного лица и даже каждой подотчетной суммы. Учетным регистром является журнал-ордер №7 - это регистр комбинированного учета, он объединяет в себе аналитический и синтетический учеты. Запись линейно-позиционная, т.е. на каждое подотчетное лицо отводится отдельная строка, здесь указывается Ф.И.О., сумма выданная в подотчет, сумма списанная из подотчета, номер авансового отчета и сальдо.

Также ТОО ТОО «СервисПлюс» осуществляет расчеты с покупателями.

Расчеты с ними оформляются расчетными документами - это счета и счет-фактуры. На основании этих документов в учете отражаются возникшие расчеты с покупателями и заказчиками.

В настоящее время предприятиям рекомендуется использовать электронные счета-фактуры. С 2016 года значительно увеличилось количество налогоплательщиков, которые обязаны выписывать электронный счет-фактуру (ЭСФ). Связано это с тем, что ежегодно происходит плавный переход от бумажного счета-фактуры к электронному.

Также, согласно Инструкции по организации системы учета отдельных товаров при их перемещении в рамках взаимной трансграничной торговли государств-членов Евразийского экономического союза, утвержденной приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 декабря 2015 года № 640:

Налогоплательщик выписывает электронный счет-фактуру в порядке, установленном Правилами документооборота счетов-фактур, выписываемых в электронной форме, утвержденными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 77, при: реализации товаров, включенных в Перечень, которые ранее ввезены с территории третьих стран;

реализации ввезенных на территорию Республики Казахстан с территории государств-членов ЕАЭС товаров, код ТН ВЭД ЕАЭС и наименование включены в Перечень;

при реализации произведенных на территории Республики Казахстан товаров, код ТН ВЭД ЕАЭС и наименование которых включены в Перечень;

вывозе с территории Республики Казахстан на территорию другого государства-члена ЕАЭС в связи с передачей товара в пределах одного юридического лица:

товаров, включенных в Перечень, которые ранее ввезены с территории третьих стран;

товаров, ввезенных на территорию Республики Казахстан с территории государств-членов ЕАЭС.

Также выписывают ЭСФ коммерческие продавцы, осуществляющие электронную торговлю через интернет-сайты товаров, включенных в Перечень.

Для тех, кто стал участником ЭСФ, необходимо:

1. Получить электронную цифровую подпись (ЭЦП).
2. Зарегистрироваться в системе ЭСФ по адресу <https://esf.gov.kz>

Выписка ЭСФ регламентирована Правилами документооборота счетов-фактур, выписываемых в электронном виде, утвержденными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 77. В соответствии с Правилами, подписывается Соглашение, в пункте 2 которого прописано: "По настоящему Соглашению участник ИС ЭСФ принимает на себя обязательство по использованию ИС ЭСФ, посредством которой осуществляются выписка, отправка, прием, регистрация, обработка, передача, получение и хранение ЭСФ".

Т.е., если налогоплательщик регистрируется в ИС ЭСФ в качестве участника ИС ЭСФ, он обязан будет выписывать счета-фактуры в электронном виде при реализации всех товаров, работ и услуг.

Расчеты с покупателями и заказчиками учитываются на счете 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков». Счет активный, сальдо в дебете показывает остаток непогашенных расчетов на начало и конец месяца, в дебете также отражаются возникшие расчеты в текущем месяце, а в кредите погашение.

При осуществлении безналичных расчетов с кредиторами ТОО «СервисПлюс» использует платежное требование-поручение. Данным документом ТОО «СервисПлюс» рассчитывается с коммунальными службами (ГККП «КостанайСу», ТОО «Костанайский ЭнергоЦентр» и другие). Документы эти готовятся бухгалтерией бенефициара (получателя средств) и, в вместе с реестром платежных требований-поручений отправляются на инкассо (востребование платежа). Платежные требования могут оплачиваться с акцептом и без акцепта. Акцепт - это согласие, как только документы поступают в банк он сразу же перечисляет денежные средства со счета клиента на счет бенефициара. При отсутствии денег на счете документы помещаются в картотеку банка и при поступлении денег на счет расчеты производятся.

В процессе своей деятельности, предприятие использует как собственные, так и заемные средства. Основным источником заемных средств является кредиты банка. Кредиты учитываются на счетах:

3010 - Краткосрочные банковские займы

4010 - Долгосрочные банковские займы

Счета пассивные, сальдо в кредите показывает остаток непогашенных кредитов на начало и конец месяца. В кредите также отражается получение кредитов в текущем месяце, а в дебете их погашение.

Бухгалтерский учет – наука постоянно обновляющаяся. Меняются принципы ведения учета, планы счетов, методы оценки товарно-материальных ценностей, порядок ведения как первичных, так и сводных документов. До появления компьютеров бухгалтерский учет велся вручную, а в настоящее время повсеместно для осуществления учета применяются компьютерные программы.

В системе ведения бухгалтерского учета такие нововведения – дело обычное.

Статьей 11 Закона Республики Казахстан от 29 июня 1998 года «О платежах и переводах денег» установлено, что при осуществлении на территории Республики Казахстан отдельных видов деятельности, установленных Правительством Республики Казахстан, юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить установку в местах осуществления своей деятельности оборудования, предназначенного для приема платежей с использованием платежных

карточек, а также принимать платежи с использованием платежных карточек.

Перечень отдельных видов деятельности и применения оборудования (устройства), предназначенного для приема платежей с использованием платежных карточек утвержден Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 октября 2014 года № 1147.

То есть если вы ИП и (или) юридическое лицо на СНР и попавшее в Перечень, то вы обязаны установить POS-терминал.

Кроме этого, в соответствии с Законом РК «Об обязательном социальном медицинском страховании» с 1 января 2017 года ожидается введение обязательного социального медицинского страхования.

2016 году в Казахстане намерены запустить Фонд социального медицинского страхования. Его учредителем и единственным акционером будет Правительство Казахстана. И уже начиная с 2017 года государство будет осуществлять взносы в фонд за студентов, пенсионеров, безработных. Работодатели – за наемных работников. Работники и самозанятые граждане, зарегистрированные в налоговых органах – за себя.

Если вы работаете взнос будет вносить ваш работодатель. Общий размер ставки взносов работодателей составит 5% от дохода, при этом отчисления начинаются с 2% в 2017 году, 3% в 2018 году, 4% в 2019 году и с 2020 года - 5%. Принимая во внимание, что данные отчисления будут относиться на вычеты при исчислении корпоративного подоходного налога, реальная нагрузка на работодателя составит в 2017 году – 1,6%, в 2018 году – 2,4%, в 2019 году – 3,2%, с 2020 года – 4%.

Ставка взносов работников составит 2% от дохода, при этом их отчисление начнется с 2019 года - 1%, с 2020 года - 2%.

Исследование внешних и внутренних факторов влияющих на эффективное рекламирование

Кононенко А.
группа М-207
н.р. Сысоева А.И.

Реклама – термин происходит от латинского слова reklamare – «громко кричать» или «извещать» (в Древней Греции и Риме объявления громко выкрикивались или зачитывались на площадях и в других местах скопления народа).

В настоящее время реклама прочно вошла в нашу жизнь, занимая в ней далеко не последнее место.

Актуальность исследуемой проблемы заключается в том, что при всем многообразии рекламы производители должны создать такую, которая бы выделялась из общего фона и привлекала наибольшее внимание потенциальных покупателей и клиентов.

Целью данной работы является изучение психологических механизмов привлечения внимания в рекламе.

Предметом изучения является рекламная информация как комплекс раздражителей.

Гипотеза исследования такова: содержательная, профессионально выполненная реклама благотворно воздействует на человека.

Задачи массовой коммуникации, посредством которой осуществляется рекламное воздействие на человека, весьма сложны. Специалист по рекламе имеет дело с большим количеством людей, которых он не знает, и не может контролировать условия, в которых будет восприниматься его рекламное обращение.

Организатор рекламы, используя средства массовой коммуникации, имеет возможность применять любое количество художественных и графических изображений, чтобы придать обращению привлекательность.

Поведение и восприятие человеком окружающей информации постоянно меняется. Сиюминутное поведение формируется из комплекса раздражителей в определенный момент. На процесс поведения человека в рекламной среде оказывают влияние как внешние факторы, так и внутренние.

Внешние факторы — это все то, что происходит вокруг вас в данный момент времени. Это могут быть люди, находящиеся рядом, погодные условия и т. д.

Внутренние факторы — это все то, что происходит внутри вас в тот же самый момент. Например, ваша установка, ваше отношение к различным вещам, состояние здоровья, взгляды, убеждения, прошлый опыт и т. п.

Понимание подобных факторов, их действий очень важно в рекламно-информационной деятельности. Оно дает возможность управлять психикой человека в процессе целенаправленного воздействия рекламы.

Эти внутренние и внешние факторы вызывают определенный психологический настрой, который в конечном итоге проявляется в определенном поведенческом действии.

Рекламную информацию можно рассматривать как комплекс раздражителей. На человека всегда действует множество раздражителей, каждый из которых несет в себе определенную информацию. К этим раздражителям следует отнести цвета, изобразительные формы, контрастность, объем и интенсивность, степень новизны рекламного обращения и др.

Занимаясь подготовкой плаката, буклета или другой печатной рекламы, очень важно хорошо продумать дизайн: правильно расположить текст, найти эффектную картинку и выбрать ту цветовую гамму, на фоне которой реклама товара будет восприниматься наилучшим образом. Именно в это время стоит уделить особое внимание психологическим приемам в выборе цвета, текста, формы и изображения в рекламе.

Изучить особенности восприятия рекламы потребителями и влияние различных факторов на эффективное рекламирование — цель исследования.

В исследовании принимали участие 85 студента колледжа.

В ходе опроса были заданы следующие вопросы:

1. На что вы чаще всего обращаете внимание при ознакомлении с рекламой?
2. Считаете ли вы рекламу полезной?
3. Раздражает ли вас реклама? Что именно раздражает в ней?
4. Какую рекламу вы чаще всего встречаете в течение дня?
5. Можете ли вы вспомнить какой-нибудь рекламный слоган или фразу из рекламы?
6. Реклама какой продукции вам нравится?
7. Какая реклама не нравится и почему?
8. К какой возрастной группе вы относитесь?

В результате опроса получена следующая информация:

Раздражители рекламы. На первый вопрос - на что вы чаще всего обращаете внимание при ознакомлении с рекламой, респонденты ответили по-разному. Оказалось, что большинство студентов (50,6%) чаще обращают внимание на изображение (рисунок, фото), 37,6% - на текст, 7,1% - на цветовое решение и меньше всего на шрифт (4,7%).

Полезность рекламы. По мнению большинства опрошенных студентов (61,1%), рекламу они считают частично полезной, 22,4% - полезной и отметили что реклама необходима для того, чтобы

распространять товары;

следить за новинками;

продвигать товары на рынок;

представить товары потребителю;

раскрутить бренд;

повысить спрос;

привлечь клиентов;

получить информацию о товарах;

чтобы продать товар. Особенно важно это понимание будущим специалистам, поскольку их деятельность будет напрямую связана с рынком.

Влияние рекламы на восприятие. Из числа опрошенных 61,2% студентов реклама не раздражает. Оставшаяся часть респондентов считают, что раздражает не вся реклама, а только та, что сделана не профессионально. В рекламе раздражает: частота появления, её количество, навязывание. Респондентам не нравится, что рекламой прерывается показ фильмов.

Средства рекламы. Чаще всего студенты встречаются с рекламой на улицах города – 35,3% опрошенных. Это наружная реклама, представленная: билбордами, перетяжками, рекламными щитами, афишами. 25,9% респондентов назвали рекламу в интернете. С рекламой на телевидении соприкасаются 3,5% студентов.

Слоган. Рекламный слоган (слоганы) вспомнили 31,8% студентов. В основном это студенты групп специальности «Менеджмент». 40% опрошенных, не могли вспомнить рекламный слоган или фразу из рекламы.

Наиболее запоминаемым оказался слоган «Не тормози – сникерсни». Другие, в числе названных: «Сделай паузу – скушай Twix», «Село Лесное –

молочная страна», «С Мистер Пропер веселее, в доме чисто в два раза быстрее», «Тойота – управляй мечтой», «Blend-a-med – №1 в мире!» и другие.

Тематика рекламы. Если расставить тематику рекламы в приоритетном порядке, то получится следующий список

нравится реклама:

фильмов,

сотовой связи,

парфюмерии и косметики,

электроники и бытовой техники,

телефонов,

одежды и автомобилей;

спортивная реклама.

не нравится реклама: лекарств, зубной пасты, банков, средств для похудения, презервативов.

Обработанные данные показали, что респонденты обращают внимание на рекламу и чаще всего сталкиваются с наружной рекламой (35,5%). Большинство студентов считают рекламу полезной (61,1%). Рекламные обращения, представленные на различных рекламных носителях – не раздражают молодое поколение, а слоганы и ключевые фразы запоминаются. Нравится реклама тех товаров, которые интересны респондентам.

Однако для заявленной цели исследования наиболее интересны ответы на первый вопрос анкеты. Респонденты, отвечая на вопрос анкеты, выделили из большого количества раздражителей рекламы те, что на них оказывают наибольшее воздействие (изображение или картинка, текст, цвет, шрифт). Т.к. опрос проводился конкретной целевой аудитории, а именно молодых людей в возрасте 17-20 лет, студентов колледжа, рекламистам будет интересна информация, касающаяся привлекательной для них рекламы. При создании новых рекламных носителей с рекламой для молодых людей следует учитывать мнение этой аудитории. Полученная в ходе исследования информация будет полезна именно им.

Проведённое исследование показало, что реклама оказывает влияние на потребителей (студентов). Не смотря на то, что в опросе участвовало молодое поколение, которое выросло на рекламе, тем не менее, они могут отличить хорошую рекламу от плохой. Среди опрошенных, хоть и немного, но были респонденты, которым не нравится любая реклама. Это свидетельствует о том, что студенты критически подходят к тому, что им желают навязать извне. Как любой потребитель, студенты часто под влиянием рекламы принимают решение о покупке и им безразлично, что представляет собой рекламный продукт с содержательной и художественной точек зрения, какую полезную информацию он несёт.

Опрос позволил сделать и другие выводы, касающиеся досуга студентов:

они проводят много времени на свежем воздухе (ответ по наружной рекламе);

«зависают» в социальных сетях (реклама в интернете);
увлекаются просмотром фильмов по телевидению (реклама на телевидении и ответы по частоте рекламы при просмотре фильмов);
практически не читают газет и журналов;
им не чужды шопинг и мечтают видимо о личном автомобиле.

Заключение

Рекламная деятельность стала объективной реальностью нашей повседневной жизни. Эффективная реклама возможна только в том случае. Если она выполняется профессионально.

Феномен рекламы вызывает все возрастающий интерес со стороны специалистов различных областей знаний. В данной работе предпринята попытка раскрыть основные понятия сущности влияния рекламы на потребителей, методы привлечения внимания. Также было определено, что учет социально-психологических факторов потребителей благотворно влияет на рекламный процесс, позволяет установить диалог между производителем и потребителем, тем самым подтверждая, что является одним из основополагающих рекламной деятельности в целом.

Посредством проведенного исследования было выявлено отношение к рекламе потребителей. Реклама влияет на запоминание, как товара, так и компании, производящей этот товар; определяет степень ознакомленности потребителей с продукцией; оценивает отношение потребителей к данной компании.

Задачей данного исследования в первую очередь являлось изучение рекламного воздействия на человека через раздражителей, каждый из которых несёт в себе определённую информацию. Знание их помогает производителям рекламы через понимание психологии потребителя правильно донести необходимую информацию до целевого рынка. Чем сильнее раздражитель, тем большее возбуждение он вызывает у человека и, следовательно, рекламное воздействие усиливается. Таким образом, информация на рекламном носителе должна быть более яркой, броской, привлекающей внимание. Рекламистам нужно помнить, что поведение и восприятие человеком окружающего мира постоянно меняется под воздействием внутренних и внешних факторов. Понимание подобных факторов ключ к эффективному рекламированию.

Маркетологи, разрабатывающие рекламу, могут найти массу психологических способов для того, чтобы воздействовать на покупателя и создать все условия для приобретения продукта.

Жить совсем без рекламы невозможно. Это понимают все. Но нужно сделать всё необходимое, чтобы реклама была качественной и давала покупателю достоверную информацию.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования приведенные в ней

- будут интересны создателям рекламы;

- могут быть использованы на занятиях по дисциплинам «Маркетинг» и «Организация рекламной деятельности» в качестве источника первичной информации для оценки рекламы как социально-психологического явления;

- взяты на «вооружение» классными руководителями;
- не менее интересны они и родителям студентов.

Гаджеты. Проблема молодежи XXI века

Жузенова Г.
группа Фк-13
н.р. Кабденов Г.Н.

В нашем быстро развивающемся обществе каждый день появляются новые приспособления, которые способны облегчить жизнь человека. Их называют гаджеты. Появление гаджетов сильно повлияло на наш мир. На сегодняшний день, все эти приспособления кажутся не такими уж и сказочными, благодаря современным гаджетам, которые имеют разнообразные возможности.

Для того чтобы облегчить человеческую жизнь, люди везде используют гаджеты, которые способны помочь, но не всегда они полезны.

Гаджеты есть везде! Даже при рождении ребёнка родители приобретают гаджеты, способные развивать, контролировать его, например, радио-няня.

На протяжении жизни гаджеты сменяют друг друга в зависимости от потребностей человека. Если вы собрались в путешествие на автомобиле вам поможет гаджет – GPRS – навигатор, который укажет вам путь.

Новейшие гаджеты настолько прочно вошли в нашу жизнь, что они уже воспринимаются как должное, поэтому для себя я поставила актуальный вопрос оценки зависимости человечества от продукта технологического прогресса. Наблюдая за студентами колледжа на перемене меня заинтересовала, сколько времени они проводят со своими гаджетами, к которым относятся телефоны, смартфоны, планшеты и т.д. И может ли эта их привязанность перерасти в зависимость.

Изначально гаджеты и интернет технологии были созданы с целью облегчить, и даже улучшить нашу жизнь, экономить время, но учёные бьют тревогу. Всё больше людей заражаются новой, прежде невиданной болезнью, порожденной техническим прогрессом. Опасную болезнь, являющую собой особую форму психической и психологической зависимости, западные исследователи назвали гаджетоманией или гаджет – аддикцией. Психологи детально изучают данную проблему и выделяют психологические и физиологические симптомы гаджет – аддикции.

На сегодняшний день в мире существует несколько причин молодежи. Самые распространенные 3 причины молодежи это: алкоголизм, наркомания и киберзависимость.

Киберзависимость по своему характеру сродни таким пристрастиям, как наркомания и алкоголизм. Все симптомы налицо – постоянное желание получить «дозу», «ломка» при отсутствии предмета желаний, отключение внимания на окружающее во время «употребления», потеря чувства меры. Официально компьютерная зависимость пока не признана заболеванием, но размах этой «эпидемии» огромен. Связь гаджета и человека очень часто приобретает патологический характер. При этом она может иметь не меньшую силу, чем у наркомана. Это связано с большим ассортиментом предлагаемого «наркотика».

Сегодня мы буквально опутаны цифровыми технологиями. Почти каждый имеет смартфон, компьютер. В многих семьях есть все это, и даже не в единственном экземпляре. Любой желающий легко может получить доступ в Интернет, общаться через смс или в социальных сетях. Да, возможность «всегда быть на связи» - это очень хорошо. Но всегда ли это так? Нет, не всегда. У некоторых людей может возникать так называемая киберзависимость.

Киберзависимость – это патологическая привязанность к компьютеру, невозможность оторваться от него ни на миг. Выявлено что, данный тип аддикции в большинстве случаев выражается в двух основных формах: Интернет–зависимость, которая делится на различные подвиды; игровая зависимость или геймерство (от английского Game – игра). Характерными особенностями зависимостей различного типа являются: синдром абстиненции, стремление заполучить объект зависимости, поведение, направленное на приобретение объекта зависимости, снижение критического отношения к негативным сторонам зависимости, потеря интереса по отношению к социальной стороне жизни, внешнему виду, удовлетворению других потребностей.

Эти взаимозависимости выражаются в том, что интернет–зависимость, это ненормальная погруженность человека в мир глобальной сети. Подобно тому, как двадцать – десять лет назад, дети не могли оторваться от экранов телевизоров, прокручивая через свой мозг потоки транслируемой информации, сегодняшнее поколение не может отойти от мониторов своих компьютеров. В Интернете существуют миллионы разнообразных ресурсов, содержащие информацию на всевозможные темы. И доступ к ним открыт практически для всех. Хорошо, если это информационные сайты, или сайты, посвященные какому-нибудь хобби или образовательным проблемам...

Это конечно же полезная информация для нашей молодежи. Но в глобальной сети есть масса ресурсов на совершенно иную тематику. При должном умении, в Сети можно найти сайты пропагандирующие насилие, расизм, терроризм, сайты порнографической направленности. И доступ к ним совершенно открытый. Нет гарантии, что девятилетний ребенок во время серфинга в сети не попадет на порнографический ресурс.

Подростки постарше могут попробовать создать взрывное устройство по чертежам, полученным из Интернета. Примеров можно привести много. Все они свидетельствуют о том, что информационная вседозволенность в некоторых случаях негативно влияет на неокрепшее сознание детей, заставляя их вновь и вновь усаживаться за мониторы своих персоналок и ноутбуков, и проводить там дни и ночи напролет.

Кроме серфинговой Интернет-зависимости имеется и другая форма вышеназванной аддикции, такая, как ЧАТ-зависимость. На просторах сети присутствует масса коммуникационных ресурсов, таких как чаты и форумы. Также Интернет опутали щупальца различных сетевых пейджерсов, типа всем известной «Аськи». Основной девиз коммуникативных сайтов – «свободное общение». В Интернете можно без особого труда найти себе собеседника по вкусу, и общаться с ним в любое время и на любую тему, невзирая на расстояние и часовые пояса. Именно это зачастую и затягивает наших подростков.

Увлекаясь все больше и больше виртуальным общением, они десоциализируются в реальном мире, теряют друзей и знакомых, становятся агрессивными и конфликтными, не могут поддержать простой разговор. Их речь становится бедна, потому что, они привыкают строить фразы так, как их удобно печатать на клавиатуре, письменная речь отличается избытком ошибок, поскольку в чат-общении орфографические ошибки и опечатки таковыми не являются и воспринимаются в порядке нормы. Зато в своем излюбленном Интернет-форуме или чате эти люди находят свое призвание.

Там они разговорчивы, общительны, у них масса друзей, они могут дать совет на любую тему и тому подобное. Но увы, в реальном мире эти положительные качества почему то теряются. Относительно молодым, но набирающим силу типом киберзависимости в нашей стране можно назвать MMORPG-зависимость. MMORPG – это многопользовательские игровые системы, или проще говоря – онлайн игры. Это такая компьютерная игра, в которой игроки сотрудничают с живыми людьми, играющими в эту же игру. Многопользовательская игра - это целый мир, в котором можно жить также, как и в реальном, а в некоторых случаях, даже овладеть способностями, отсутствующими в реальности, к примеру – умение летать.

Как и в реальности, в MMORPG можно развлекаться и работать, зарабатывать и тратить деньги, совершать подвиги и предавать. И эта свобода, похожесть и, одновременно, непохожесть виртуального мира на реальность, настолько захватывает людей, что они буквально переселяются в эти миры, и совершенно не думают оттуда возвращаться, запутываясь в этих невидимых сетях все сильнее и сильнее. Практически идентичным MMORPG-зависимости является геймерство, имея одно отличие – игры, которыми увлекаются такие люди не всегда являются многопользовательскими. Ведь играть можно и с искусственным интеллектом компьютера. Но люди привязываются к такому времяпрепровождению, также прочно, как и к сетевым играм. Вышеизложенное обращает внимание на актуальность того как с

киберзависимостью бороться, как ее лечить. В этом направлении прилагаются большие усилия. Так, в некоторых странах (Китай, Северная Корея) проблема компьютерной зависимости вышла на государственный уровень и взята под контроль правительства. Там созданы специальные центры закрытого типа, в котором киберзависимые изолируются от окружающего мира, от воздействия информационных технологий, и где они проходят соответствующее лечение. На современном этапе развития теории и практики возникает необходимость, занимаются этой проблемой и в нашей стране. Лечение компьютерной зависимости – сложная проблема, которая требует согласованной работы специалистов различных областей медицины.

Главную роль в лечении компьютерной зависимости играет социальная реадaptация клиента, которая возможна только при участии квалифицированных специалистов: психологов и психотерапевтов. Психотерапия является основным методом лечения различных видов зависимостей. Целью психотерапии является устранение психологического конфликта (таковой имеется в большинстве случаев), приведшего к возникновению компьютерной зависимости и социальная реинтеграция больного. Сеансы психотерапии проводятся специалистами в специально оборудованных для этих целей кабинетах или на дому.

Для того чтобы сеансы психотерапии были эффективными, необходимо согласие больного на их проведение и желание больного сотрудничать с врачом. «Навязанные» сеансы психотерапии, проводимые против воли больного, не имеют никакого положительного эффекта, а только усугубляют проблему. В процессе психотерапии врач психотерапевт помогает больному осознать патологическую суть его привязанности к компьютеру, Интернету или электронным играм, при этом важно избежать возникновения у больного чувства вины.

Напротив, целью врача является пробуждение здорового критического отношения больного к его патологическому пристрастию. Таким образом, социальная реадaptация больного предусматривает выяснения причин нарушения связей больного с обществом и принятие мер по их устранению. В случаях неэффективности психотерапии или отсутствия возможности ее проведения, в целях лечения компьютерной зависимости может быть использован гипноз. У компьютерных технологий большое будущее, и они помимо вреда, приносят и значительную пользу. Просто нужно использовать их по назначению и с умом. IT-технологии являются величайшим достижением технической мысли человека.

Что такое гаджет каждому продвинутому человеку известно это слово – gadget, – которое в переводе с английского языка означает «приспособление, техническая новинка, безделушка». И даже те, кому это слово абсолютно не знакомо, ежедневно пользуются гаджетами, совершенно не подозревая об этом. Гаджетом принято считать цифровое устройство, обладающее такими свойствами как портативность (небольшой размер и вес) и функциональность (наличие набора различных функций). Появление и широкое

распространение гаджетов сделало наш мир похожим на тот, о котором мы раньше лишь читали в произведениях киберпанка или видели в кино. Мир, в котором практически не существует границ между реальностью и виртуальностью, в котором герои владеют изобретениями, поражающими воображение и захватывающими дух. Будущее уже пришло, ворвавшись в современный мир, заполнив его высокими технологиями и полностью изменив наш образ жизни.

То, что еще недавно удивляло нас и было доступно только избранным (например, те же компьютеры или мобильники), сегодня продается по вполне демократичным ценам и используется в том числе студентами. При этом даже многие новинки высоких технологий вполне доступны по цене. Прежде мы спокойно могли жить, не имея многих вещей, без которых сегодня трудно представить свое существование. Сотовые телефоны и КПК, mp3-плееры и цифровые фотоаппараты – это лишь немногие, самые привычные для нас гаджеты, далеко не исчерпывающие весь список.

Многие гаджеты являют собой причудливую смесь самых необычных функций. Например, что вы скажете о будильнике со встроенным блендером? Или о зеркалах заднего вида для монитора? Или флешке с корпусом, сделанным из ластика? А как насчет галстука со встроенным вентилятором? Скажите, вам не сильно дует? Гаджеты стиля Ni Tech являются продуктом неукротимой фантазии дизайнеров. Дизайнерские решения опровергают все привычные представления о том, какими должны быть вещи. Например, это может быть внешний винчестер в форме стакана с кофе или колонки в виде цветочной грядки или, наконец, звонок-попугайчик, веб-камера-бабочка и наушники-свинка. Если вы можете пока еще обходиться без какой-то вещи, это значит лишь то, что вы либо не знаете о ее существовании, либо знаете, но пока не держали ее в руках. Испробовав многие гаджеты, уже трудно отказаться от них.

Все разновидности гаджетов перечислить невозможно. Ведь каждый день появляются все новые и новые произведения высоких технологий. Гаджеты призваны облегчать нашу жизнь. Но, увы, гаджеты для подростков стали сродни особым наркотикам. Зависимость подростков от гаджетов приобретает невероятные размеры и формы.

По результатам практических исследований, психологи констатируют, что подростки разучились жить без гаджетов. Привычка заполнять свое время мобильным телефоном, компьютером в любой форме, телевидением и др. повлияли на то, что подростки разучились быть с собой, общаться с собой. Необъятный поток информации, поступающий из самых разных совершенствующихся гаджетов, просто не оставляет времени и не дает выиграть в «конкурентной борьбе» самопознанию, самоанализу. Производители гаджетов всё больше изучают интересы подростков, особенности их психологии, применяя самые разные способы, чтобы привлечь их своими устройствами и сервисами. Куда уж тут соревноваться с ними внутреннему «Я» подростка?

Самые первые гаджеты. Именно с этих устройств началось развитие различных гаджетов, без которых в нашей современной жизни тяжело обойтись.

Как предотвратить зависимость. Для того чтобы увлечение устройством не переросло в настоящую тягу или для того чтобы скорректировать уже начавшуюся формироваться зависимость, необходимо: Сократить время работы с устройством. Однако помните, что не нужно строго запрещать ребенку сидеть за компьютером или отбирать у него планшет. Это вызовет негативную реакцию и может лишь усугубить ситуацию. Придумайте какой-то хитрый ход, например, давайте поручения, просите участия ребенка в делах, делая акцент на том, что без него с ними справиться трудно. В более серьезных случаях можно отдать устройство «в ремонт», чтобы за это время привить малышу любовь к другим занятиям.

Найти для ребенка другие интересы. Попробуйте увлечь его чем-то не связанным с электронными устройствами. Это могут быть прогулки, катание на велосипеде, чтение книг, плетение из бисера и многое другое. Посмотрите, что вызывает у Вашего ребенка наибольший интерес и культивируйте это.

Стараться больше времени проводить с ребенком. Совместные прогулки, игры, беседы, обсуждения интересных вопросов (книг, фильмов, музыки, истории и т.д.) помогут ребенку не только избежать зависимости от гаджета, но и улучшат Ваши отношения, и позволят малышу почувствовать свою значимость.

Компьютеры и гаджеты – весьма полезные в обучении устройства. Однако они могут стать злом, если неправильно или слишком часто использовать их, если на них сосредоточены все интересы. Чтобы избежать этого, родителям необходимо больше внимания уделять детям и при необходимости контролировать использование устройств.

Опрос: Мы провели опрос среди жителей города Костаная, студентов и преподавателей Костанайского Экономического Колледжа. Участвовала 34 участника. Вопросы были таковы: 1) Сидите ли вы в соц. сетях? 2) Сколько времени вы тратите на использования гаджетов? 3) Считаете ли вы себя зависимым от гаджетов? По данным вопросам мы сделали следующие выводы, 99% опрошенных зависимы, так как используют свои гаджеты везде. Находятся постоянно в контакте с гаджетами, сами не осознавая этого. Гаджет эта как наркотик. Человек без наркотиков теряет свой смысл жизни. Так и молодежь 21 века, не может без собственного НАРКОТИКА ГАДЖЕТА.

**Қазақстан – Ұлы Дала Елі: «25 жыл тәуелсіздік уақыт аралығындағы
Қазақстан экономикасы: жетістіктері мен даму жолдары».**

Жумаганова Б.
Эк-1 тобы

Баршамызға мәлім Қазақстанның тарих сахнасынан ойып тұрып орын алып, Тәуелсіз ел болып құрылғанына 25 жыл толып отыр. Қазақстан бүгінде Еуразияның жүрегінде орналасқан, тату-тәтті өмір сүріп жатқан көпұлтты мемлекет. Аз уақыттың ішінде еліміз бізден едәуір уақыт бұрын тәуелсіздіктерін алған мемлекеттерді қуып жетіп, спорт, білім, ғылым, мәдениет, өнер жағынан әлемнің алпауыт елдерімен терезесі теңеле түсуде. Татулық пен бірлікті алға тартқан Елбасымыз көш бастап, Қазақстан бүгінде Орта Азиядағы дамушы елдерден алда келеді. Әлемдік дәрежеде спорттық жарыстарды ұйымдастырып, мықты деген елдердің ұйымына төраға болып, дүние жүзіне аты әйгілі, өзінің қандай ел екенін уақыт өткен сайын дәлелдей түсуде.

Тәуелсіздігін алған күннен бастап Қазақстан дамудың жаңа сатысына көтеріліп, талай биік белестерді бағындырып келеді. Өзге елде жалауымыз көк аспанда желбіреп, рухымызды асқақтатар айбынды әнұранымыз шырқалғанда әрбір қазақстандықтың жүрегінде еліне деген мақтаныш сезімі орнайды.

Міне биылғы жылды тәуелсіздігіміздің жиырма бес жылдығын абыроймен атап өткелі отырмыз. Ширек ғасырлық жол жүріп өткен жас мемлекеттің өткеніне көз жіберсек, асқан асуы мен белестері аз болмаған сияқты. Қарышты қадаммен даму үстіндегі еліміз өз тәуелсіздігінің үшінші онжылдығының бесінші жылында жаңа табыстарға жетті. Еліміз тәуелсіз дамуының жиырма бес жылы ішіндегі басты нәтижелер: әлем таныған жаңа тұрпатты демократиялық-құқықтық мемлекет, саяси-әлеуметтік тұрақтылық, рухани келісім, ішкі және сыртқы қауіпсіздікті одан әрі нығайту, дәйектілікпен жүргізілген жүйелік әлеуметтік-экономикалық және саяси реформалар арқылы қол жеткізілген экономикалық өсу.

Ыдыраған кеңестік империяның әміршіл-әкімшіл жүйесінен қалған мешеу экономикалы Қазақ елі тәуелсіздік жылдарында саяси, әлеуметтік және экономикалық жүйесі әлемдік өркениет үлгісінде қайта құрылған, экономикалық өсу ырғағы бойынша ТМД кеңістігінде, Еуразияда алдыңғы шептегі елге айналды. Еліміздің ішкі жалпы өнім көрсеткіші, міне, он жылдан астам уақыттан бері жыл сайын орташа алғанда 5-7 пайыз өсу үстінде. Жаһандық экономикалық дағдарысқа қарамастан бұл үрдіс сақталып қалады дегенді айтады көптеген сарапшылар.

Президент Н.Назарбаев алдымызға әлемнің бәсекеге барынша қабілетті 30 елінің қатарына ену міндетін қойды. Ортақ мақсат жолында жұдырықтай жұмылған еліміз 2015 жылдың қорытындылары бойынша ғаламдық бәсекеде тамаша табысқа жетті. Қазақстан Бәсекеге қабілеттіліктің жаһандық рейтингінде 140 елдің ішінде 42-ші орыннан көрінді.

Жаһандық жарыста жеткен бұл табыс - біздің алдымызға жақын жылдары әлемнің бәсекеге қабілетті 30 елінің қатарына еніп қана қоймай, мемлекеттердің осы Тәуелсіздік жылдарында ел экономикасына тартылған инвестиция көлемі де қомақты. Тәуелсіздігіміздің 25 жылы ішінде

Қазақстанға 255 миллиард доллар шамасында тікелей инвестиция келді. Бұлар - біздің еліміздің Ресей, АҚШ, Қытай, Еуропа Одағы, Оңтүстік-Шығыс Азия, Қиыр және Таяу Шығыс, ТМД елдеріндегі сенімді әріптестері. Биылғы жылдың өзінде ғана еліміздің экономикасына 18 миллиард доллар тікелей шетел инвестициясы тартылды. Бұл, әрине, біздің дамуымыздың сапалық көрсеткіші, бұл - еліміздің экономикасына қорықпай қаржы салған жаһандық инвесторлардың Қазақстанға, еліміздің жасампаздық әлеуетіне деген сенімі.

Бүгінде жаһандық экономикалық дағдарыс қиындықтарын еңсеріп, тұрақты өсім көлемін қамтамасыз етіп отырған еліміз әлемдік қоғамдастықтың бұл сенімін тек нығайта түсуде. «Тәуелсіздік жылдарында Қазақстанның ішкі жалпы өнімі доллармен есептегенде 20 есе, орташа еңбекақы 17 есе өсті. Шамамен 2 миллион жұмыс орны ашылды. Серпінді экономикалық өсім жағдайында біз табыстарда соншалықты бір айырмашылықтарға жол бермедік. Кедейшілік айтарлықтай азайды.

Егер 90-шы жылдардың басында әрбір үшінші адам Қазақстанда кедейшілік шегінің арғы жағында өмір сүрсе, бүгінде кедейшілік деңгейі 3%-дан да төмен», - деп мемлекет басшысы айтқандай, тәуелсіздік жылдары еліміздің экономикалық және әлеуметтік салаларда жеткен жетістері аз емес. Осы жерде айта кету керек, Қазақстан дағдарысқа ойдағыдай қарсы тұрумен қатар, оны еңсеру жөнінде аймақтық және жаһандық ауқымда бірқатар халықаралық бастамалар жасады. Жыл сайын көрнекті ғалымдар, саяси қайраткерлер мен бизнес өкілдері

Арқа төрінде бас қосатын Астана экономикалық форумы осындай идеяларды ілгерілету мен талқылау алаңына айналды. «Қазақстан - жас мемлекет, үстіміздегі жылы біз тәуелсіздігіміздің 25 жылдығын атап өтеміз. Ширек ғасыр бедерінде біз картада жоқ мемлекеттен табысы орташа деңгейлі, әлемдегі бәсекеге аса қабілетті 50 елдің құрамына енген мемлекеттің жолын жүріп өттік»-, деп мемлекет басшысы айтқандай, Қазақстан аз ғана уақыт ішінде бағыты айқын, дамуға мүмкіндігі жоғары мемлекетке айналғанына көзіміз жеткені анық.

Роль пенсионных фондов в развитии финансовой системы Республики Казахстан

Жаканова М.
группа Ф-49
н.р. Мишелева Д.К.

Конституция Республики Казахстан каждому гарантирует социальное обеспечение по возрасту. Социальное обеспечение - это проявление гуманизма, забота общества, государства о человеке, утратившем способность трудиться.

В составе мер по социальной защите населения важнейшее место занимают пенсии. В настоящее время в Казахстане функционирует

солидарная пенсия и накопительная пенсионная система. Казахстан - первая из стран Содружества Независимых Государств, осуществившая реформу социального обеспечения населения. Преобразование системы социального обеспечения населения было осуществлено в соответствии с Концепцией реформирования системы пенсионного обеспечения в Республике Казахстан, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 мая 1997 года.

Пенсионная система Казахстана перешла от солидарной системы к накопительной. Солидарная пенсионная система, модернизированная после ряда организационно - правовых и технических мероприятий, будет продолжать выполнять возложенную на нее государством функцию социальной защиты граждан с большей эффективностью. Для поднятия уровня пенсионного обеспечения проведенная пенсионная реформа способна за счет накопительной пенсионной системы увеличить размеры выплат пенсии

Государство заинтересовано в развитии накопительной пенсионной системы не только для укрепления социальной защиты граждан, но и в получении существенного, долгосрочного, а главное - внутреннего - инвестиционного ресурса в национальную экономику. Пенсионные накопления позволили осуществить ряд государственных программ, реализовать инвестиционные проекты. Денежные средства пенсионных фондов инвестируются в государственные ценные бумаги и в облигации крупнейших Казахстанских компаний. Они способствуют развитию страны, росту объема производства, а это способствует решению проблемы занятости.

Роль пенсионной системы неуклонно возрастает в связи с необходимостью решения социальных проблем и повышения личной ответственности работника за обеспечение старости, а также в связи с активизацией фондового рынка, инвестирования пенсионных активов в экономику Казахстана. Это характеризует актуальность выбранной темы дипломной работы.

Целью исследования работы является изучение теоретических основ и особенностей развития пенсионной системы, исследование роли пенсионных фондов в финансовой системе Республики Казахстан.

Пенсионный фонд РК представляет собой централизованную систему аккумуляции и перераспределения денежных средств, используемых главным образом для осуществления выплат различным категориям нетрудоспособного населения в виде трудовых, военных и социальных пенсий, пенсий по инвалидности, пособий по уходу за ребёнком, пособий по случаю потери кормильца, компенсационных выплат.

Пенсионная система функционирует на основе непрерывной финансовой солидарности поколений — работающих граждан с нетрудоспособной частью населения. Под воздействием демографического фактора (старение населения) и других факторов, нагрузка на работающих возрастает.

Главным стратегическим направлением пенсионной реформы стал постепенный переход от распределительной системы социального обеспечения, основанной на солидарности поколений, к накопительной пенсионной системе, предусматривающей индивидуальные пенсионные сбережения в накопительных пенсионных фондах.

Основными принципами накопительной пенсионной системы с момента реформы и до настоящего времени являются:

- государственное регулирование пенсионной системы;
- обеспечение гражданам права выбора накопительного пенсионного фонда для формирования пенсионных накоплений;
- прямые государственные гарантии по обеспечению установленной минимальной пенсии для граждан;
- разграничение пенсий и других форм социального обеспечения;
- обязательность участия каждого гражданина трудоспособного возраста в формировании пенсионных накоплений;
- личная ответственность трудоспособных граждан за свое пенсионное обеспечение в старости;
- эффективность инвестирования пенсионных накоплений в сочетании с безопасностью и сохранностью денег населения в накопительных пенсионных фондах;
- обеспечение права наследования гражданами на накопления в накопительных пенсионных фондах;
- право каждого гражданина на дополнительное добровольное пенсионное обеспечение;
- вклад в экономику через инвестирование пенсионных сбережений граждан.

Население доверяет пенсионным фондам, а пенсионные фонды для сохранения и приумножения пенсионных активов инвестируют средства по разным направлениям. Одним из направлений является портфельное инвестирование. Его основная задача - улучшить условия инвестирования, придав совокупности ценных бумаг такие инвестиционные характеристики, которые недостижимы с позиций отдельно взятой ценной бумаги и возможны только при их комбинации. Портфель ценных бумаг является инструментом, с помощью которого инвестору обеспечивается требуемая устойчивость дохода при оптимальном соотношении риска.

Накопительные пенсионные фонды являются мощными источниками в экономику страны. Государственный накопительный пенсионный фонд размещает пенсионные активы в ценные бумаги в соответствующих размерах.

В целях оптимизации платежей в накопительной пенсионной системе, снижения рисков несвоевременного зачисления пенсионных взносов, концентрации информационных и денежных потоков созданы единый учетный центр на базе РГКП «Государственный центр по выплате пенсий» (ГЦВП) и единый список вкладчиков. С 01.07.2016 года был введен новый

порядок перечисления обязательных пенсионных взносов, по которому Агент – работодатель обязан перечислять обязательные пенсионные взносы и пеню не в накопительные пенсионные фонды, а на банковский счет ГЦВП.

Согласно новой схеме уплаты обязательных пенсионных взносов работодатели оформляют единое платежное поручение в ГЦВП с единым списком физических лиц, заключивших договор о пенсионном обеспечении за счет обязательных пенсионных взносов без указания наименования накопительного пенсионного фонда. Который после проверки правильности заполнения отправляет суммы взносов в накопительный пенсионный фонд (далее - ЕНПФ), с которым у вкладчика заключен договор о пенсионном обеспечении.

Государственный накопительный пенсионный фонд — юридическое лицо, производящее сбор только обязательных пенсионных взносов вкладчиков и осуществляющее пенсионные выплаты получателям в порядке, установленном Правительством Республики Казахстан.

Пенсионные фонды деньгами не распоряжаются, они хранятся в банке-кастодианте. Фондам также запрещено осуществлять инвестирование пенсионных взносов и активов.

Создание и развитие пенсионных фондов - новое явление на рынке ссудных капиталов, на рынке ценных бумаг и в целом в кредитной системе экономики Казахстана.

Пенсионные фонды должны находить новые направления инвестирования. Сегодня достаточно трудно говорить об особенностях формирования инвестиционного портфеля пенсионных фондов на рынке недвижимости. В Казахстане потенциал для формирования портфелей инвестиционной недвижимости пока весьма ограничен. Из-за отсутствия регулярного мониторинга рынка коммерческой недвижимости нет характеристики риска и доходности объектов инвестиций.

Количество человек, осуществлявших взносы в ЕНПФ, в 1 квартале 2016 года сократилось по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 230 тыс. человек. Разница сопоставима с населением такого города как Костанай. По словам экспертов, это может быть связано с ростом «реальной» безработицы (цифры по которой могут в разы превышать официальную статистику), ростом «серых» заработных плат или большого оттока людей, уезжающих за рубеж.

По данным ЕНПФ сумма взносов за 2015 год составила 688 млрд тенге. Общее количество вкладчиков - 6,04 млн человек. Из них 1,595 млн человек делали взносы регулярно на протяжении всех 12 месяцев. Сумма их взносов составила 46,43% от общей суммы вкладов.

Средняя зарплата вкладчиков, вносящих взносы все 12 месяцев непрерывно, составляет примерно 166,8 тыс тенге. При этом по данным комитета по статистике средняя зарплата населения в 2015 году составила 155 тыс тенге. Общее количество занятого населения по данным ЕНПФ 8 млн человек. При этом экономически активного населения в стране в 2015 году насчитывалось 8,9 млн человек.

По статистике, доля занятого населения составляет 88% от экономически активного населения. При этом пенсионные взносы в 2015 году делали лишь 66,6% людей от экономически активного населения.

По данным комитета по статистике количество безработных на 1 апреля 2016 года составляло 443 тыс человек. А самозанятого - 2,4 млн человек, из них 1,9 продуктивно занятого самонаселения.

Казахстан, взяв курс на построение социально - рыночной экономики, определил главную цель проводимых реформ - повышение благосостояния населения. Для блага человека проводятся преобразования в стране, принимаются меры по стимулированию занятости, снижению уровня безработицы и бедности, социальной защите населения. Особое место в социальном обеспечении занимает пенсионная реформа. Уровень развития финансового рынка РК на сегодняшний день очень высокий и опережает многие страны СНГ. Пенсионная система состоялась и при ее формировании использован международный опыт.

В Казахстане существует право вкладчика распорядиться своими пенсионными накоплениями с самостоятельным выбором разных инструментов своего пенсионного обеспечения.

Преимущества выплат из ЕНПФ следующие: пенсионные накопления остаются собственностью вкладчика в течение всего периода их нахождения в ЕНПФ, в случае смерти вкладчика пенсионные накопления остаются его наследникам. Одновременно существуют и недостатки: пенсионное будущее вкладчика - не гарантировано, то есть в случае исчерпания накоплений вкладчик остается без пенсионного обеспечения (кроме возможных выплат из государственного бюджета, предусмотренных законодательством).

Внедрение инновационных технологий на региональном уровне

Доценко А.
группа Б-203
н.р. Учуваткина Р.М.

Внедрение технологий это распространение нововведений, достижение практического использования прогрессивных идей, изобретений, результатов научных исследований. Оно требует перестройки сложившегося стереотипа мышления, переподготовки специалистов, консолидации ресурсов и одновременно связано с риском.

На сегодняшний день Казахстан опережает по экономическим реформам многие страны постсоветского пространства, являясь лидером в Центрально-Азиатском регионе.

К технологическим инновациям относится конечный результат инновационной деятельности, выраженного в виде нового усовершенствованного товара или услуги, нового технологического процесса или способа передачи используемых на практике услуг.

Одним из масштабных проектов является кластерная инициатива, с выделением семи конкурентных направлений: металлургии, нефтегазового машиностроения, транспортно-логистических услуг, текстильной промышленности, строительных материалов, пищевой промышленности, туризма, пилотные проекты которых уже запущены в различных регионах страны. Уже сегодня в регионах реализуются такие крупные и важные для экономики страны проекты, как, строительство газоперерабатывающего, медеплавильного, алюминиевого заводов, горнообогатительных комбинатов, заводов по производству хлора и каустической соды, организация производства металлургического и поликристаллического кремния, производство электромобилей, экологическая переработка различных видов отходов и т.д.

Предусмотрено создание благоприятных условий инвесторам, готовым вкладывать средства в обрабатывающие сектора, что актуально для Казахстана в аспекте отхода от сырьевой зависимости. Здесь получают свое развитие производство строительных материалов, машиностроение, сборочное производство, логистические услуги и др. Трудно переоценить значимость взаимозависимости между инновационной инфраструктурой и уровнем инновационной активности.

Функционирование уже действующих и намеченных к освоению проектов с использованием современных передовых технологий при участии ведущих мировых компаний, несомненно, обеспечивает высокие долгосрочные темпы роста экономики, а выпускаемая продукция дает возможность Казахстану позиционировать себя как достойного партнера на мировых рынках.

Реализация стратегии вхождения Казахстана в число наиболее высоко конкурентоспособных стран мира лежит в плоскости экономики знаний, основным критерием которой является умение воплотить имеющиеся идеи и технологии в конкретные продукты и услуги, что характерно для стран-лидеров.

Полная реализация стратегий, а также обладание богатейшим природным и экономическим потенциалом, дающим значительные конкурентные преимущества, представляет реальный шанс значимого технологического прорыва и становление нашей страны самодостаточным партнером на мировом рынке.

В январе 2014 года Президент Казахстана Н.А. Назарбаев в своем Послании народу дал прямое поручение по внедрению электромобилей и созданию необходимой для них инфраструктуры.

Откликаясь на глобальные тренды, автопроизводители Казахстана начинают рассматривать возможность производства электромобилей в нашей стране. Так, в прошлом году завод Азия-Авто произвел первый в стране электромобиль KIA Soul EV.

В нынешнем году, уже завод Сарыаркаавтопром произвел партию электромобилей JAC, которые в настоящий момент проходят испытания и

участвуют в мероприятиях по популяризации использования электромобилей в РК.

Рост спроса на электромобили и их производство в РК пока сдерживается отсутствием инфраструктуры. Уже сейчас необходимо начинать готовить производство, чтобы не пропустить момент взрывного спроса на электромобили, как это произошло в Китае.

Выбор Китайского автопроизводителя (JAC) не случаен - именно Китай сегодня является лидером в производстве электромобилей и развитии всей отрасли.

Евразийская экономическая комиссия решила снова снизить до нуля таможенные пошлины на электромобили. Очередное решение об этом было принято советом комиссии 13.07.2016, и до 1 сентября 2017 года ставка таможенной пошлины на легковые электромобили снижается с 17 до 0 процентов.

Ужесточение международных правил по экологии АТС определило необходимость на внедрение экологически чистого автотранспорта, в том числе и автомобилей с электроприводом и электромобилей.

В нашей стране разрабатывается специализированная программа по развитию автотранспорта с электроприводом, где гармонично бы сочетались проблемы снижения цены электромобилей (в первую очередь по стоимости источников энергии) и решение проблемы развития инфраструктуры.

Наименование бренда: JAC (Аньхой Цзянхуай Отомобайл Кампани, Лимитед) — китайская государственная компания, выпускающая автомобили, коммерческую технику и автобусы

Наименование моделей:

1. JACiEV5;
2. JACiEV6S;
3. JACX200

Модель	2017	2018	2019	2020	итого
X200	50	200	400	500	1150
IeVS/iEV6S	50	400	800	1000	2250

Преимущества электромобилей:

1. Отсутствие вредных выхлопов и высокая экологичность;
2. Мировая тенденция ежегодного снижения стоимости электромобилей;
3. Простота техобслуживания, большой межсервисный пробег и дешевизна техосмотра;
4. Низкая взрывоопасность при аварии, простота конструкции, высокая надежность и долговечность экипажной части (до 20-25 лет) в сравнении с обычным автомобилем;
5. Возможность торможения самим электродвигателем (режим электромагнитного тормоза) без использования механических тормозов - отсутствие трения и, соответственно, износа тормозов;
6. Эксплуатация электромобиля обходится дешевле, чем содержание машины с обычным двигателем внутреннего сгорания.

Сравнение стоимости эксплуатации, ЕВРО/100км	
Бензин	10,78
Дизель	8,04
Электромобиль	2,53

Методы стимулирования, возможные к применению в РК;

1. Субсидирование разницы между стоимостью традиционных автомобилей и электромобилями;
2. Освобождение от уплаты регистрационного сбора и ежегодного транспортного налога;
3. Развитие инфраструктуры для электромобилей (автозарядные станции). Создание точек бесплатных парковок с возможностью подзарядки электромобиля (места платных парковок, бизнес-центры, аэропорты, вокзалы и т.д.);
4. Пропагандирование Государственными СМИ выгоды (экономической, экологической и т.д.) от использования электромобилей (расход энергии на 100 км составляет всего 2 евро);
5. Запуск службы такси в крупных городах (Астана, Алматы), использующих электромобили. Создание сопутствующих условий для приобретения в виде предоставления льготного лизинга.

Дополнительным стимулом для экономического и инфраструктурного развития страны является выставка «Экспо- 2017».

Это самое большое достижение Казахстана в международном плане за годы независимости. Международная специализированная выставка «Экспо-2017» - крупнейшая международная выставка, на которой демонстрируются новейшие научно-технические достижения, перспективы развития, а также история, традиции и культура стран всего мира. Результатом проведения всемирных выставок является расширение международных, экономических, политических, культурных и научных связей. Всемирные выставки проводятся один раз в пять лет, а промежутки между ними заполняют специализированные выставки.

«В нашей столице будут представлены лучшие мировые достижения науки и техники. Многие казахстанцы своими глазами смогут увидеть «экономику будущего», к которой мы стремимся» - сказал Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев.

Экспо-2017 может стать искрой для настоящего «зелёного переворота» в хозяйственной деятельности, образе жизни и сознании людей.

Проведение международной выставки на тему «ЭНЕРГИЯ БУДУЩЕГО» заставляет задуматься над вопросом, который имеет фундаментальное значение для нашего существования и играет решающую роль в обеспечении безопасности и повышении качества нашей жизни. Этот вопрос является особенно актуальным в то время как более или менее традиционные источники энергии, используемые для снабжения энергией наших машин, обогрева наших домов и освещения наших городов, вызывают неуверенность и озабоченность в связи с их прогрессирующим истощением,

неспособностью к восполнению и серьезным влиянием, которое оказывает их использование на планету, наше здоровье и безопасность.

Проблема и перспектива развития молодежной безработицы в Республике Казахстан

Доценко А.
группа Б-203
н.р. Учуваткина Р.М.

Актуальность темы исследования заключается, прежде всего, в серьезных экономических и социальных издержках, которые влечет за собой молодежная безработица. Одно из главных негативных последствий безработицы - нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, невыпущенная продукция. Если экономика не в состоянии удовлетворить потребности в рабочих местах для всех, кто хочет и может работать, кто ищет работу и готов к ней приступить, то теряется потенциальная возможность производства товаров услуг. Следовательно, безработица мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей. В конечном итоге это рассматривается как снижение темпов экономического роста, отставание объемов увеличения валового национального продукта. С другой стороны, уменьшение уровня безработицы за счет создания дополнительных рабочих мест может также привести к негативным последствиям для экономики страны. Помимо чисто экономических издержек, нельзя сбрасывать со счетов и значительные социальные и моральные последствия безработицы, ее негативное влияние на общественные ценности и жизненные интересы граждан. Вынужденная бездеятельность значительной массы трудоспособного населения и каждого человека в отдельности ведет к появлению жизненной депрессии, потере квалификации и практических навыков; снижаются моральные устои, и растет преступность, теряется самоуважение и распадаются семьи, растет социальная напряженность в обществе, которая характеризуется также повышением числа самоубийств, психических и сердечно - сосудистых заболеваний. В конечном итоге, подрывается моральное и физическое здоровье общества.

Цель - исследовать место и роль молодежной безработицы в социально-экономическом развитии национальной экономики, проанализировать концепции занятости в макроэкономике и предложить направления совершенствования политики занятости в Республике Казахстан

Задачи

- исследовать сущность и основные причины молодежной безработицы;
- проанализировать неоклассическую и кейнсианскую концепции на рынке труда;
- дать оценку уровню молодежной безработицы в современных условиях

Предмет исследования - являются экономические процессы, возникающие в национальной экономике под воздействием молодежной безработицы.

Объект исследования - исследования является молодежная безработица, как экономическая категория.

История безработицы в Республике Казахстан показывает, что экономическая нестабильность и, как следствие, массовая длительная безработица трудоспособного населения могут привести к серьезным политическим и социальным переменам в государстве.

Цель данного доклада – изучить проблему безработицы в стране, применяя макроэкономический анализ, спроецированный на факторы этой проблемы именно в Казахстане, найти пути решения проблем безработицы, выхода из кризисной ситуации на рынке труда в Республике.

Основными проблемами исследования в этой области являются:

1) Несогласованность, причем явная, в исследованиях между государственными и негосударственными структурами.

2) Неразвит рынок труда и занятости

3) Безразличие со стороны населения и правительства.

4) Своеобразная форма менталитета, сложившаяся у населения при социалистическом строе.

Однако все равно существуют способы решения этой проблемы и что бы их найти, необходимо провести анализ безработицы, каковы ее причины, как сформировывалась и как она достигла таких объемов.

Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения любой страны. Поэтому одним из важных аспектов в диагностике и – что, возможно, даже еще важнее в «лечении» безработицы является определение тех групп населения, в которых она наиболее распространена.

Единственная сейчас по-настоящему проблема государства – это спад производства. Именно по этой причине безработными оказались тысячи граждан Казахстана. Это общеизвестно, что если предприятия заработают в полную мощность, то, как мы рассмотрели в теоретической стороне этой проблемы, люди предпочтут работать там, где им пожелается, и они при выборе будут ориентироваться на свою специальность, образование, интерес к работе в данной отрасли. Для этого правительство Республики сейчас привлекает иностранных инвесторов для возрождения производства и обеспечения рабочих мест.

Каждое предприятие испытало на себе всю суть рыночной экономики, и чтобы избежать разорения, в целях уменьшения издержек на производство, было вынуждено сокращать штат своих работников, так как уровень технологических достижений был очень низок. Таким образом, «на улице» оказались тысячи желающих найти работу.

Сейчас идут частые дебаты по поводу того, какой подход для решения проблемы безработицы нужен: кейнсианский или неоклассический. Продумаем оба этих варианта.

Для выхода из кризисной ситуации и подъема производства необходимо

активное участие государства. Если оно этим не займется, то кто тогда будет поднимать экономику? Но государство должно ограничить свое влияние в меру. Это как? Просто поощрять отечественного производителя. Наши организации и предприятия сейчас душат огромными налогами, из-за чего, и увеличиваются издержки на производство – что вынуждает предприятий сокращать численность своего персонала.

Вторым ключом решения проблемы молодежной безработицы со стороны государства является улучшение работы центров занятости. Качественная работа центров занятости заметно бы уменьшила уровень безработицы, так как сейчас многим предприятиям необходимы квалифицированные кадры

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень, то страна недополучает часть ВВП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе закона, сформулированного американским экономистом А. Оукеном. Согласно закону Оукена, превышение фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем приводит к уменьшению фактического ВВП по сравнению с потенциально возможным (при полной занятости) ВВП в среднем на 3%. Безработица ведет к усилению социально негативных процессов, росту напряженности, "социальной патологии" в обществе. Безработный человек не только не может использовать свои знания и умения, лишается доходов и средств к существованию, но и теряет свой статус и значимость в обществе, становится психологически неустойчивым, неуверенным в будущем. При безработице недоиспользуется экономический потенциал общества. Незанятая рабочая сила не участвует в росте национального богатства. В стране возникают потери от недоиспользованных производственных возможностей. При продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников.

Даже при последующем включении в производственный процесс работник выходит на нормальный устойчивый уровень производительности труда примерно за полугодовой срок. И весь этот период адаптации работник недодает в результатах своего труда по сравнению с постоянными рабочими кадрами той или иной квалификации в равных условиях труда. Рост безработицы подрывает психическое здоровье нации; служит фактором роста преступности, снижения покупательного спроса, сокращения сбережений, снижение инвестиционного спроса, сокращение предложения, спад производства. Но безработица как благо представляет собой резерв незанятой рабочей силы, который можно задействовать при последующем расширении производства или при структурных перестройках. Наличие безработицы ограничивает агрессию профсоюзов и их требования повышения заработной платы и тем самым усиливает стимулы предпринимательской деятельности.

Страх потерять работу и влиться в число высвободившихся из сферы производства является самым лучшим организатором дисциплины труда и, кроме того, создает условия для поддержания необходимого качества затрат труда.

Совокупные затраты общества, связанные с ростом государственных расходов на преодоление социально негативных последствий безработицы, имеют довольно значительную величину. Массовая безработица представляет собой одну из острейших социально-экономических проблем и является реальной угрозой существованию общества и цивилизованным формам отношений между людьми.

Доля занятых с техническим и профессиональным образованием (ТИПО) составляет всего 36,5% от занятого населения, в то время как в развитых зарубежных странах данный показатель находится на уровне 70% и более.

«Доля занятых без образования также составляет более 30%, что негативно сказывается на темпах производительности в стране. В связи с этим в период реализации программы «Нұрлыжол», проектов второй пятилетки индустриализации и других государственных программ требуются кадры с рабочими профессиями, способные создавать и развивать новые высокотехнологичные производства», - напомнила эксперт.

По данным холдинга «КӘСПҚОР», сегодня система ТиПО представляет собой 820 колледжей с охватом 531,4 тыс. человек, из которых 246 тыс. (46 % студентов обучается за счет государственного заказа).

Количество абитуриентов ТиПО и вузов сегодня выравнивается в паритете 50/50 от количества завершивших обучение в школах и продолживших обучение. Это является важным достижением, которое необходимо закрепить и далее повышать до охвата 70-80% очно обучающихся студентов в колледжах.

Отметим, что по последним данным Комитета по статистике МНЭ Республике Казахстан по рынку труда, численность безработных в июле 2015 года в Казахстане составила 445 тыс. человек. Официально на конец июля 2015 года зарегистрированы в органах занятости – 62,2 тыс. человек. Доля зарегистрированных безработных составила 0,7% от экономически активного населения.

В экономике республики в июле 2015 года, по оценке, заняты были 8,6 млн. человек. Среди занятого населения численность наемных работников в указанном периоде составила 6,3 млн. человек (73,7% от общего числа занятых).

Можно выделить следующие причины безработицы в Казахстане:

1. Чрезмерная опека родителями своих детей. Родители не дают совершеннолетним детям стать самостоятельными, не разрешают работать на полставки (подрабатывать) во время учебы в ВУЗе и т.д;

2. Отголоски кризиса 90-х годов прошлого века, когда родители попали под сокращения, им не платили зарплату вовремя, в результате чего они были вынуждены пойти заниматься собственным делом, торговать на рынке. Поэтому они не могут помочь своим детям после окончания учебы найти работу, т.к. сами не работают по специальности;

3. Работодатели. Быстро меняющийся мир, высокий темп жизни, технологии, конкуренция, вынуждают работодателей изначально устремляться на оптимизацию персонала, высокую производительность и

эффективность, забывая о морально-нравственных обязательствах. Поэтому они не хотят брать на работу людей после 40 лет, женщин (из-за того, что они могут уйти в декрет), а набирают неопытных (в большинстве своем малограмотных) молодых людей, увольняют их без проблем под выдуманной причиной, увольняют людей, которые часто выходят на больничный;

4. Последняя основная причина – это же конечно потребность в тех или иных специалистах на рынке труда. У абитуриентов резко изменились ценности с морально-нравственных на материальные. Все хотят ничего не делать и получать за это большие деньги, стать большими начальниками. Поэтому и выбирают, как они считают, престижные специальности, такие как таможенное дело, банковское дело, финансы и кредит, экономика и менеджмент, переводческое дело, юридическое право, но рынок труда давно перенасыщен работниками этой специализации.

Истинные причины массовой (скрытой, неофициальной) безработицы в РК заключаются в следующем: многие ссылаются на образование, на то, что учебные заведения (ВУЗы, колледжи, ПТУ) стали готовить неквалифицированные кадры, в результате чего выпускники не могут найти работу. Но не всё так просто. Можно согласиться с тем, что учебные заведения готовят теоретиков, не уделяя внимание практике, но не всё зависит от них. У самих абитуриентов нет осознания, чем они будут заниматься после получения специальности. Существует много учебных заведений, которые выпускают некачественных специалистов – это, в основном, наличие заочной формы обучения, коррупция и т.д. Таким образом, обладание дипломом о высшем образовании не гарантирует, что выпускник найдет работу (хоть какую-нибудь, даже не по специальности).

Все кто не поступил на престижные специальности, поступают на медицинские, педагогические специальности и начинают отрываться на наших детях в школах, пытаясь сорвать злость, что у них такая маленькая зарплата. Есть конечно люди, которые идут по призванию в эти сферы жизни.

PS Чуть не забыл сказать пару слов об уровне и структуре зарплат. В США самые большие зарплаты получают хирурги (свыше 150 тыс. долларов в год), потом пластические хирурги, потом стоматологи, юристы, преподаватели, экономисты и финансисты и так далее, в самом конце списка находятся работники FASTFOOD (от 5000 до 10000 долларов в год). В Казахстане всё перевернуто наоборот, сначала идут работники нефтегазовой промышленности, финансисты, экономисты, юристы, где-то в конце списка медики и педагоги, потом работники социальной сферы. Вот и получается, что уровень доходов основной массы работников РК совпадает с доходом работников FASTFOOD (сетей быстрого питания) в США. Выводы делайте только сами.

Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения любой страны. Поэтому одним из важных аспектов в диагностике и – что, возможно, даже еще важнее в «лечении» безработицы является определение тех групп населения, в которых она наиболее распространена.

Статистические данные показывают, что из общего числа безработных во всех возрастах женщины составляют около 65% или почти в два раза больше чем мужчин. Это объясняется тем, что на данный момент одним из основных требований к кандидатурам на вакантные места является наличие специально-технического образования. По данным Алматинского городского центра занятости вакансии, предлагаемые работодателями в технической сфере, составляют около 40%. Но наиболее распространена безработица среди молодежи до 25 лет. Ее доля составляет 41,2% от общего числа населения, обратившегося в центры занятости. Это часто объясняют тем, что они сразу хотят найти работу «по душе» и считаются безработными, пока занимаются этими поисками. Еще это объясняется тем, что при нашем уровне безработицы, вакансии заполняются, в основном, специалистами, имеющими определенный стаж работы. А молодежи, не имеющей опыта работы, даже не предоставляются возможности получить его.

Самое большое беспокойство вызывает не только у нас в стране и соседних странах, но и на уровне Организации Объединенных Наций, – это тема, которая всегда выносится на первое место – безработица среди молодежи. По оценкам журнала The Economist, в 2015 году около 290 миллионов молодых людей на планете не учились и не работали. Это самая неактивная часть молодежи, которая может представлять определенную опасность для стабильного и нормального существования любого общества. У нас в Казахстане в 2015 году было 350 тысяч безработных молодых людей. Я думаю, это неполная цифра, есть еще и неуточненные версии, особенно по samozанятости большие сомнения. Такое количество неактивной части молодого населения – это большой вопрос. Наверное правильно, что на всех уровнях, поскольку это государственная молодежная политика, этот вопрос должен рассматриваться не от случая к случаю, а на периодической основе", – заявила сенатор Бырганым Айтимова во время обсуждения законопроекта "О государственной молодежной политике".

В свою очередь министр образования и науки РК Аслан Саринжипов отметил, что в Казахстане, напротив, наблюдается тенденция снижения уровня безработицы среди молодежи.

"Последние 10 лет у нас есть положительная динамика. Здесь мы опирались на цифры Агентства РК по статистике. В 2000 году у нас молодежная безработица составляла около 18%, в 2009 году этот показатель составлял 8,5%. По итогам 2015 года молодежная безработица составляет 4,3%. Впервые этот показатель молодежной безработицы ниже, чем показатель безработицы по стране. По стране уровень безработицы 5,5%", – сообщил глава Минобразования.

Он подчеркнул, что в вузах и колледжах сегодня налажена система трудоустройства выпускников.

"По нашей системе образования у каждого вуза в результатах работы отмечается процент трудоустройства. В целом процент трудоустройства выпускников вузов и колледжей составляет порядка 75%. Это достаточно высокий показатель. В 2015 году планируем нашу базу данных вузов и

колледжей интегрировать с базой данных Государственным центром выплаты пенсий (ГЦВП), и мы уже по отчислением сможем видеть реальную картину. Если молодой человек осуществляет пенсионные выплаты, значит, он действительно трудоустроен. Положительная динамика есть", – заявил Саринжипов.

Чтобы оценить масштабы проблемы, давайте обратимся к статистике, но к статистике не по безработице, а пенсионным взносам. По Закону безработным считается человек, обратившийся в Государственный центр занятости и ставший на учет в качестве безработного, но реальных безработных намного больше, чем официально зарегистрированных. Есть три объективные цифры, которым следует доверять: численность населения в Республике Казахстан, количество вкладчиков в накопительных пенсионных фондах, количество участников системы обязательного социального страхования.

Так вот количество человек, за которых были произведены пенсионные взносы в накопительные пенсионные фонды хотя бы один раз (списки к платежным поручениям формата МТ102, КНП 010) в 2009 году составило 4,2 млн. человек. В то же время количество участников, за которых хотя бы один раз производились социальные отчисления (списки к платежным поручениям формата МТ102, КНП 012) в том же периоде составило 3,5 млн. человек. Возникает вопрос: «Где остальные 700 тыс. человек?», так как социальному страхованию и пенсионному обеспечению за счет обязательных пенсионных взносов подлежат одни и те же лица, эти цифры должны быть одинаковыми. Что же означает формулировка «хотя бы один раз»? За человека в отчетном году были произведены взносы 1 раз, 2 раза, 3 раза и так далее, 12 раз и более, таким образом в этой численности есть люди, за которых производили отчисления и 1 раз и 12 раз, но учтены они единожды (при помощи социального индивидуального кода).

Те же лица, за которых были произведены пенсионные взносы 12 раз и более (за 12 месяцев) составило меньше 3 млн. человек (как говорится постоянно работающих). И это всё, притом, что нас уже более 16 млн. человек.

На основании вышеизложенного, понимаешь причины введения пенсионной реформы, внедрения системы обязательного социального страхования. Количество неработающих (пенсионеров, инвалидов, детей, студентов и других) давно превысило численность официально работающих граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих на территории РК.

Основными составными элементами новой модели станут: первое – реальный прогноз потребностей отраслей в специалистах технического и обслуживающего труда с учетом Стратегии индустриально – инновационного развития, в том числе «30 корпоративных лидеров». Острой проблемой, является растущий дефицит квалифицированных рабочих кадров на предприятиях практически всех отраслей промышленности. У этой проблемы несколько аспектов. Во-первых, перепроизводство кадров невостребованных профессий и недостаточные объемы подготовки по

требующимся на рынке труда профессиям в системе начального профобразования. Во-вторых, низкий уровень оплаты труда молодых рабочих. В этой связи планируется со следующего года, начать разработку балансов трудовых ресурсов областей и далее выйти на республиканский уровень.

Вторым — будет механизм регулирования распределения трудовых ресурсов. Одной из серьезных проблем является неэффективная занятость населения и низкая мобильность рабочей силы. Третья составляющая часть модели — это механизмы активного включения в рынок имеющихся внутренних резервов трудовых ресурсов. Расчеты показывают, что за счет вовлечения безработных, формализации трудовых отношений самозанятого населения, роста занятости сохранивших трудоспособность инвалидов можно получить дополнительно два миллиона работников. При этом активизация рынка должна основываться на принцип «взаимных обязательств» между гражданами, ищущими работу, и местными исполнительными органами.

Четвертая составляющая часть модели — это механизм государственно-частного партнерства, предполагающий экономическую мотивацию участия работодателей в развитии трудовых ресурсов [12].

В нашей республике ведется активная государственная политика по борьбе с безработицей. В частности на сегодняшний день действует программа «С дипломом – в село», благодаря ее реализации успешно решается проблема дефицита дипломированных специалистов разного профиля в сельской местности. Молодые специалисты после окончания вузов с удовольствием уезжают работать в село. Стимулом для этого служат условия программы: выплата специалистам единовременного подъемного пособия в размере 70 МРП, социальная поддержка для приобретения жилья (бюджетный кредит сроком на 15 лет со ставкой вознаграждения 0,01% в размере 630 МРП с 1 января 2010 года), повышение не менее чем на 25% должностных окладов специалистам учреждений социальной сферы, финансируемых из республиканского бюджета и расположенных в сельских населенных пунктах.

Кроме этого на сегодняшний день принята программа занятости 2020, реализация которой будет осуществляться по следующим трем направлениям:

- обучение и содействие в трудоустройстве самозанятого, безработного и малообеспеченного населения на рынке труда;
- содействие развитию предпринимательства на селе;
- повышение мобильности трудовых ресурсов.

Программу предлагается реализовать в три этапа:

2011 год будет пилотным, это позволит отработать механизмы реализации Программы и её правовое обеспечение. Второй этап: 2012-2015 годы и третий этап с 2016 по 2020 годы.

Подводя итог можно сказать, что с каждым годом уровень безработицы в нашей стране сокращается, и это видно из проведенного мною анализа. Наша

страна долго отходила от кризиса 90-х годов и совсем недавно вышла на новый уровень развития. Но проблема безработицы все еще очень велика. Государство разрабатывает и внедряет различные программы для решения этой проблемы, но оно не может предложить людям ту работу, которая устраивала бы их или же соответствовала уровню их образования. Полностью избавиться от безработицы невозможно, и это не нужно делать. Конкуренция на рынке труда подталкивает, и даже можно сказать, заставляет людей повышать уровень своего образования, свой профессионализм, подниматься по карьерной лестнице, и это делается многими не для повышения своего уровня жизни и социального статуса, а для того, что бы просто «удержаться на плаву».

Безработица является макроэкономической проблемой, которая была, есть и будет во все времена. Безработица и уровень занятости являются одними из главных аспектов в экономике государства. Они служат оценивающими факторами для выявления эффективности функционирования и развития рыночных отношений, что на данный период времени для всех государств, и в особенности для Казахстана, является одним из определяющих факторов успешного развития и процветания. Анализируя определения безработицы, можно составить общее понятие. Безработица – как социальное явление, когда экономически активное население не может применять трудоспособные навыки по причине отсутствия условий, необходимых для этого, т.е. не может обеспечить себя работой в силу тех или иных обстоятельств, например таких, как отсутствие работы, отсутствие желания работать, недостаточно информации, знаний, навыков и т.п. Уровень безработицы зависит от множества факторов, которые, взаимодействуя друг с другом, или по отдельности, создают безработицу. Существует множество видов безработицы. Она подразделяется в зависимости от численности, времени, технических данных, вида рабочей деятельности. В Казахстане безработица в основном встречается в виде циклической, фрикционной и структурной.

Проблемы защиты информации в Internet

Плешань Н.
группа Оэ-7
н.р. Кутумбекова С.И.

Защита информации в современном мире становится одной из самых открытых проблем в современных информационно-вычислительных системах. На сегодняшний день сформулировано три базовых принципа информационной безопасности, задачей которой является обеспечение:

- целостности данных - защита от сбоев, ведущих к потере информации или ее уничтожения;
- конфиденциальности информации;

- доступности информации для авторизованных пользователей.

Рассматривая проблемы, связанные с защитой данных в сети, возникает вопрос о классификации сбоев и несанкционированности доступа, что ведет к потере или нежелательному изменению данных. Это могут быть сбои оборудования (кабельной системы, дисковых систем, серверов, рабочих станций и т.д.), потери информации (из-за инфицирования компьютерными вирусами, неправильного хранения архивных данных, нарушений прав доступа к данным), некорректная работа пользователей и обслуживающего персонала. Перечисленные нарушения работы в сети вызвали необходимость создания различных видов защиты информации. Условно их можно разделить на три класса:

- средства физической защиты;
- программные средства (антивирусные программы, системы разграничения полномочий, программные средства контроля доступа);
- административные меры защиты (доступ в помещения, разработка стратегий безопасности фирмы и т.д.).

Одним из средств физической защиты являются системы архивирования и дублирования информации. В локальных сетях, где установлены один-два сервера, чаще всего система устанавливается непосредственно в свободные слоты серверов.

Для борьбы с компьютерными вирусами наиболее часто применяются антивирусные программы, реже - аппаратные средства защиты. Однако, в последнее время наблюдается тенденция к сочетанию программных и аппаратных методов защиты. Среди аппаратных устройств используются специальные антивирусные платы, вставленные в стандартные слоты расширения компьютера. Корпорация Intel предложила перспективную технологию защиты от вирусов в сетях, суть которой заключается в сканировании систем компьютеров еще до их загрузки.

Однако, такая система защиты слабомощна, т.к. уровень доступа и возможность входа в систему определяются паролем, который легко подсмотреть или подобрать. Для исключения неавторизованного проникновения в компьютерную сеть используется комбинированный подход - пароль + идентификация пользователя по персональному "ключу". "Ключ" представляет собой пластиковую карту (магнитная или со встроенной микросхемой - смарт-карта) или различные устройства для идентификации личности по биометрической информации - по радужной оболочке глаза, отпечаткам пальцев, размерам кисти руки и т.д. Серверы и сетевые рабочие станции, оснащенные устройствами чтения смарт-карт и специальным программным обеспечением, значительно повышают степень защиты от несанкционированного доступа.

Смарт-карты управления доступом позволяют реализовать такие функции, как контроль входа, доступ к устройствам ПК, к программам, файлам и командам. Одним из удачных примеров создания комплексного решения для контроля доступа в открытых системах, основанного как на

программных, так и на аппаратных средствах защиты, стала система Kerberos, в основу которой входят три компонента:

- база данных, которая содержит информацию по всем сетевым ресурсам, пользователям, паролям, информационным ключам и т.д.;

- авторизационный сервер (authentication server), задачей которого является обработка запросов пользователей на предоставление того или иного вида сетевых услуг. Получая запрос, он обращается к базе данных и определяет полномочия пользователя на совершение определенной операции. Пароли пользователей по сети не передаются, тем самым, повышая степень защиты информации;

По мере расширения деятельности предприятий, роста численности абонентов и появления новых филиалов, возникает необходимость организации доступа удаленных пользователей (групп пользователей) к вычислительным или информационным ресурсам к центрам компаний. Для организации удаленного доступа чаще всего используются кабельные линии и радиоканалы. В связи с этим защита информации, передаваемой по каналам удаленного доступа, требует особого подхода. В мостах и маршрутизаторах удаленного доступа применяется сегментация пакетов - их разделение и передача параллельно по двум линиям, - что делает невозможным "перехват" данных при незаконном подключении "хакера" к одной из линий. Используемая при передаче данных процедура сжатия передаваемых пакетов гарантирует невозможность расшифровки "перехваченных" данных. Мосты и маршрутизаторы удаленного доступа могут быть запрограммированы таким образом, что удаленным пользователям не все ресурсы центра компании могут быть доступны.

Прямое отношение к теме безопасности имеет стратегия создания резервных копий и восстановления баз данных. Обычно эти операции выполняются в нерабочее время в пакетном режиме. В большинстве СУБД резервное копирование и восстановление данных разрешаются только пользователям с широкими полномочиями (права доступа на уровне системного администратора, либо владельца БД), указывать столь ответственные пароли непосредственно в файлах пакетной обработки нежелательно. Чтобы не хранить пароль в явном виде, рекомендуется написать простенькую прикладную программу, которая сама бы вызывала утилиты копирования/восстановления. В таком случае системный пароль должен быть "защит" в код указанного приложения. Недостатком данного метода является то, что всякий раз при смене пароля эту программу следует перекомпилировать.

Internet и информационная безопасность несовместны по самой природе Internet. Она родилась как чисто корпоративная сеть, однако, в настоящее время с помощью единого стека протоколов TCP/IP и единого адресного пространства объединяет не только корпоративные и ведомственные сети (образовательные, государственные, коммерческие, военные и т.д.), являющиеся, по определению, сетями с ограниченным доступом, но и рядовых пользователей, которые имеют возможность

получить прямой доступ в Internet со своих домашних компьютеров с помощью модемов и телефонной сети общего пользования.

Каждая организация, имеющая дело с какими бы то ни было ценностями, рано или поздно сталкивается с посягательством на них. Предусмотрительные начинают планировать защиту заранее, непредусмотрительные—после первого крупного “прокола”. Так или иначе, встает вопрос о том, что, как и от кого защищать.

Обычно первая реакция на угрозу—стремление спрятать ценности в недоступное место и приставить к ним охрану. Это относительно несложно, если речь идет о таких ценностях, которые вам долго не понадобятся: убрали и забыли. Куда сложнее, если вам необходимо постоянно работать с ними. Каждое обращение в хранилище за вашими ценностями потребует выполнения особой процедуры, отнимет время и создаст дополнительные неудобства. Такова дилемма безопасности: приходится делать выбор между защищенностью вашего имущества и его доступностью для вас, а значит, и возможностью полезного использования.

Все это справедливо и в отношении информации. Например, база данных, содержащая конфиденциальные сведения, лишь тогда полностью защищена от посягательств, когда она находится на дисках, снятых с компьютера и убранных в охраняемое место. Как только вы установили эти диски в компьютер и начали использовать, появляется сразу несколько каналов, по которым злоумышленник, в принципе, имеет возможность получить к вашим тайнам доступ без вашего ведома. Иными словами, ваша информация либо недоступна для всех, включая и вас, либо не защищена на сто процентов.

Может показаться, что из этой ситуации нет выхода, но информационная безопасность сродни безопасности мореплавания: и то, и другое возможно лишь с учетом некоторой допустимой степени риска.

В области информации дилемма безопасности формулируется следующим образом: следует выбирать между защищенностью системы и ее открытостью. Правильнее, впрочем, говорить не о выборе, а о балансе, так как система, не обладающая свойством открытости, не может быть использована.

В банковской сфере проблема безопасности информации осложняется двумя факторами: во-первых, почти все ценности, с которыми имеет дело банк (кроме наличных денег и еще кое-чего), существуют лишь в виде той или иной информации. Во-вторых, банк не может существовать без связей с внешним миром: без клиентов, корреспондентов и т. п. При этом по внешним связям обязательно передается та самая информация, выражающая собой ценности, с которыми работает банк (либо сведения об этих ценностях и их движении, которые иногда стоят дороже самих ценностей). Извне приходят документы, по которым банк переводит деньги с одного счета на другой. Вовне банк передает распоряжения о движении средств по корреспондентским счетам, так что открытость банка задана а priori.

Стоит отметить, что эти соображения справедливы по отношению не только к автоматизированным системам, но и к системам, построенным на традиционном бумажном документообороте и не использующим иных связей, кроме курьерской почты. Автоматизация добавила головной боли службам безопасности, а новые тенденции развития сферы банковских услуг, целиком основанные на информационных технологиях, усугубляют проблему.

Одним из наиболее распространенных механизмов защиты от интернетовских бандитов - "хакеров" является применение межсетевых экранов - брэндмауэров (firewalls).

Не смотря на кажущийся правовой хаос в рассматриваемой области, любая деятельность по разработке, продаже и использованию средств защиты информации регулируется множеством законодательных и нормативных документов, а все используемые системы подлежат обязательной сертификации.

Виды удержаний из заработной платы на примере действующего предприятия

Адилъбекова К.
группа Б-204
н.р. Салькина Г.Ж.

Заработная плата, является основным источником дохода для большинства людей. Именно от ее величины зависит уровень жизни населения любой страны. Поэтому вопросы, связанные с заработной платой (ее величиной, формой начисления, выплаты и др.), являются одними из наиболее актуальных вопросов, как в государственном масштабе, так и в субъективном подходе.

Налоговое и пенсионное законодательство содержат расширенное понятие заработной платы и используют термин "доход работника" или "затраты работодателя на оплату труда работника". В доход работника входит не только начисленная заработная плата, но и другие затраты работодателя на своего работника в виде предоставляемых ему социальных или материальных благ, а также материальной выгоды.

Организация учета труда и заработной платы - один из наиболее трудоемких и ответственных участков работы бухгалтера. Он по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии. Также одним из основных вопросов в учетной политике предприятия является организация синтетического и аналитического учета удержаний из заработной платы. А чтобы правильно удерживать из заработной платы, нужно уметь учитывать количество и качество труда, обладать определенными знаниями в области учета расчетом с персоналом. Этим характеризуется актуальность темы научной работы.

Цель работы – исследовать организацию учета удержаний из заработной платы на предприятии. В соответствии с целью сформулированы задачи:

- исследовать методологические основы учета удержаний из заработной платы;
- изучить практику учета удержаний из заработной платы на коммунально-государственном предприятии «Поликлиника №1 города Костанай»
- рассмотреть синтетический и аналитический учет удержаний из заработной платы.

Предметом исследования является учет удержаний из оплаты труда. Объектом исследования - коммунально-государственное предприятие «Поликлиника №1 города Костанай».

Методы исследования – изучение теоретической и нормативно-законодательной литературы по проблеме исследования, анализ бухгалтерской документации предприятия, относящейся к рассматриваемой теме научной работы, синтез вышеописанных источников.

Теоретической и методологической основой для написания научной работы послужили Законы Республики Казахстан, постановления Правительства Республики Казахстан, литература по экономике, периодические издания.

Удержания из заработной платы - все виды денежных вычетов из заработной платы работника, включая налоги, штрафы, денежные начеты, кредитные платежи, алименты, а также другие вычеты, производимые в случаях, предусмотренных законом, постановлениями органов власти.

Удержания классифицируются по следующим видам:

- 1) Обязательные удержания – налоговые вычеты и обязательные пенсионные взносы;
- 2) Удержания из заработной платы по инициативе работодателя производятся по распоряжению администрации лишь в случаях, предусмотренных законом, например : для возврата аванса, выданного в счет зарплаты: возврата сумм, излишне выплаченных вследствие счетных ошибок; при возмещении ущерба, причиненного по вине работника. При каждой выплате зарплаты общий размер удержаний не может превышать 20%, а в случаях, особо предусмотренных законодательством, или при удержании по нескольким исполнительным документам - 50% заработка.
- 3) Другие – товары в кредит

Удержания из заработной платы - допускаются только в случаях, прямо оговоренных в нормативных актах.

Все допустимые по закону Удержания из заработной платы подразделяются на три группы:

- 1) удержание налогов, штрафов, наложенных судебными или административными органами или по приговору судов об исправительных работах без лишения свободы;
- 2) удержания, осуществляемые администрацией на основании исполнительных документов, в порядке взыскания денежных сумм в пользу третьих лиц (граждан или юридических лиц);

3) удержания, производимые по инициативе и распоряжению администрации для погашения обязательств работников перед данным предприятием или учреждением. В этом случае администрация вправе в течение месяца со дня окончания срока, установленного для возвращения аванса или погашения задолженности, либо со дня неправильно исчисленной выплаты, удержать с работника соответствующие суммы. Заработная плата, излишне выданная работнику не вследствие счетной (арифметической) ошибки, а по другим причинам не взыскивается.

Обязательные пенсионные взносы в накопительные пенсионные фонды удерживаются и перечисляются работодателем за работников в размере 10% из доходов, выплачиваемых работникам в виде оплаты труда, включая все виды заработной платы, а также различные премии, доплаты, надбавки, включая оплату времени простоя и оплату листков временной нетрудоспособности.

Обязательные пенсионные взносы в накопительные пенсионные фонды удерживаются и перечисляются работодателем за работников в размере 10% из доходов, выплачиваемых работникам в виде оплаты труда, включая все виды заработной платы, а также различные премии, доплаты, надбавки, включая оплату времени простоя и оплату листков временной нетрудоспособности.

Удержания индивидуального подоходного налога производиться на основании Кодекса РК « О налогах и других обязательных платежах в бюджет». Плательщиками индивидуального подоходного налога КГП «Поликлиника №1 города Костанай» являются рабочие и служащие, имеющие доходы, облагаемые у источника выплаты. К доходам рабочих и служащих относятся любые доходы, выплачиваемые им КГП «Поликлиника №1 города Костанай» в виде оплаты труда в денежной или натуральной форме, включая доходы, предоставленные предприятием в виде материальных, социальных благ или иной материальной выгоды.

При увольнении работника до истечения налогового года производится перерасчет индивидуального подоходного налога, исходя из полученного дохода за фактически проработанный период с учетом коэффициента перерасчета, равного единице. Согласно перерасчета работнику предоставляется справка о доходах и налогах за проработанный период. (Приложение 1)

Вычеты из оплаты труда членских профсоюзных взносов осуществляют по письменным заявлениям работников. Членские взносы, удержанные из оплаты труда работников, предприятие перечисляет на банковских счета соответствующих профсоюзных организаций.

Заработная плата работникам организаций в соответствии с законодательством о труде выплачивается не реже одного раза в месяц в сроки, установленные коллективным договором.

Основным регистром, используемым для оформления расчетов с работниками по заработной плате в КГП «Поликлиника №1 города Костанай», является расчетная-платежная ведомость, которая формируется

после начисления заработной платы и удержания всех необходимых сумм в аналитике по сотрудникам.

Расчетно-платежная ведомость - сводный документ, в котором обобщают в виды начисленной оплаты труда и других выплат работающим, а также удержаний и вычетов, производимых в соответствии с действующим законодательством. Ее составляют на основании данных расчетов по оплате труда.

Действующая практика организации учета удержаний из заработной платы в курсовой работе рассмотрена на материалах предприятия КГП «Поликлиника №1 города Костанай».

Основным регистром, используемым для оформления расчетов с работниками по заработной плате в КГП «Поликлиника №1 города Костанай», является расчетная ведомость, которая формируется после начисления заработной платы и удержания всех необходимых сумм в аналитике по сотрудникам.

Таким образом, в работе рассмотрены все аспекты расчета, начисления заработной платы, удержания из нее, а также синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Приложение 1

Расчетная ведомость

КГП Поликлиника №1 города Костанай
 наименование организации
 г. Костанай, ул. 1 Мая, 151 Б
 полный почтовый адрес, № телефона

Кулинка Николай Анатольевич
 Фамилия, имя, отчество
 таб. № 000000489, Хирургия, врач хирург

БИН налогоплательщика 980940001398

ИНН налогоплательщика 880710350305

Дата предоставления: 26 октября 2016

Номер исх.: 3

Расчет по исчислению и удержанию индивидуального подоходного налога
 и исчислению социального налога
 2016 г.

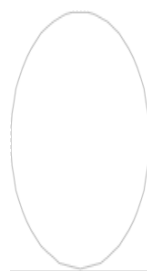
в тенге

Месяцы налогового периода	Начислено доходов		Доходы, не подлежащие налогообложению	Сумма обязательных пенсионных взносов		Налоговые вычеты	Сумма дохода, облагаемого ИПН (п. 2 - п. 4 - п. 5 - п. 7)	Сумма индивидуального подоходного налога (п. 8 * 10%)	Расходы работодателя, не являющиеся объектом обложения социальным налогом, за исключением ОГВ		Расходы работодателя, облагаемые социальным налогом		Сумма социального налога с расчетной суммой дохода, облагаемого социальным налогом (п. 12 * 11%)	Доходы физических лиц, с которых исчисляются социальные отчисления	Сумма социальных отчислений (п. 15 * 5%)	Сумма социального налога подлежащего уплате
	за отчетный месяц	с начала года		за отчетный месяц	с начала года				за отчетный месяц (п. 2 - п. 5 - п. 10)	с начала года (п. 3 - п. 6 - п. 11)	за отчетный месяц	с начала года				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Январь	174 428,00	174 428,00	-	11 943,00	11 943,00	22 859,00	139 626,00	13 963,00	-	-	162 485,00	162 485,00	17 873,35	107 480,00	5 374,00	12 499,00
Февраль	244 758,00	419 186,00	-	18 976,00	30 919,00	22 859,00	202 923,00	20 292,00	-	-	225 782,00	388 267,00	24 836,02	170 780,00	8 539,00	16 297,00
Март	300 475,00	719 661,00	-	24 548,00	55 467,00	22 859,00	253 068,00	25 307,00	-	-	275 927,00	664 194,00	30 351,97	220 920,00	11 046,00	19 306,00
Апрель	243 995,00	963 656,00	-	18 900,00	74 367,00	22 859,00	202 236,00	20 224,00	-	-	225 095,00	889 289,00	24 760,45	170 100,00	8 505,00	16 255,00
Май	276 463,00	1 240 119,00	-	22 146,00	96 513,00	22 859,00	231 458,00	23 146,00	-	-	254 317,00	1 143 606,00	27 974,87	199 320,00	9 966,00	18 009,00
Июнь	285 063,00	1 525 182,00	-	23 006,00	119 519,00	22 859,00	239 198,00	23 920,00	-	-	262 067,00	1 406 663,00	28 826,27	207 060,00	10 353,00	18 473,00
Июль	261 548,00	1 786 730,00	-	20 655,00	140 174,00	22 859,00	218 034,00	21 803,00	-	-	240 893,00	1 646 556,00	26 498,23	185 900,00	9 295,00	17 203,00
Август	178 102,00	1 964 832,00	-	16 923,00	157 097,00	22 859,00	138 320,00	13 832,00	-	-	161 179,00	1 807 735,00	17 729,69	152 300,00	7 615,00	10 115,00
Сентябрь	253 811,00	2 218 643,00	-	25 381,00	182 478,00	22 859,00	205 571,00	20 557,00	-	-	228 430,00	2 036 165,00	25 127,30	228 440,00	11 422,00	13 705,00
Октябрь	279 634,00	2 498 277,00	-	27 963,00	210 441,00	22 859,00	228 812,00	22 881,00	-	-	251 671,00	2 287 836,00	27 683,81	228 590,00	11 429,50	16 254,00
Ноябрь	-	2 498 277,00	-	-	210 441,00	-	-	-	-	-	-	2 287 836,00	-	-	-	-
Декабрь	-	2 498 277,00	-	-	210 441,00	-	-	-	-	-	-	2 287 836,00	-	-	-	-
Итого	2 498 277,00	2 498 277,00	-	210 441,00	210 441,00	228 590,00	2 059 246,00	205 925,00	-	-	2 287 836,00	2 287 836,00	-	93 544,50	158 116,00	-

Справка дана _____

Главный врач _____ Игимбаева О. В.
 должность руководителя подпись расшифровка подписи

Главный бухгалтер _____ Жанаидарова С. Ш.
 должность исполнителя подпись расшифровка подписи



Жасыл экономика

Бут Э.
 Эк-1 тобы
 ғ.ж. Акжанова А.К.

Қазақтар - тумасынан табиғатты сүйіп өскен, қоршаған ортаға үлкен ілтипатпен қараған халық. Бұған, күні кешеге дейін, туған өңіріміздің табиғатының таза болғандығын айтсақ та жеткілікті сияқты. Біздің халық - "экология" деген сөзді естімей өскен ұрпақ. Экология - жаңа, жас ғылым саласы. Бұған соңғы он-жиырма жылға дейін тіптен көңіл бөлінбей келген. Әбден табиғатымыз азып-тозғанда ғана, бұл ғылым саласына бет бұрдық. Енді болашақта, экология саласында білім берудің аясын кеңейте түсу қажет.

Экологиялық жағдай қазіргі уақыттағы күрделі мәселенің бірі болып отыр. Ол біздің елімізде де, әсіресе индустриялы, дамыған орталықтарда, соның ішінде ауыл шаруашылық аймақтарында да өткір түрде қойылуда.

Табиғи қорларды тиімді пайдалануда, қалаларды, елді мекендерді көгалдандыруда, ұлттық парктер, көгалды аймақтар жасауда көптеген шаралар іске асырылса да, айналадағы ортаны қорғаудағы жауапсыздық, болашақты ескермеушілік орын алып отыр. Соңғы жылдары экология мәселелері үнемі елдің назарында. Олар әртүрлі әлемдік симпозиумдарда, ғылыми конференцияларда одан басқа әлемдік державалардың басшылары басқосқанда кеңінен талқыланады.

Біз үнемі климаттың өзгеруі, Жер атмосферасының ластануы, ормандардың кесілуі және басқа экологиялық мәселелер жөнінде газет беттерінен және журналдардан, теледидар экрандарынан, интернет сайттарынан оқимыз және естиміз. Жағдай еш өзгермей жатыр деп айтуға да болмайды. Көптеген елдер Киот хаттамасына қол қойып, оның нормаларын қатаң ұстануда. Соған қарамастан, адамдардың Жер экологиясына негативті әсері жалғасып және ол қайғылы одан қоса тұрақты салдарға жиі әкеліп жатыр. Адамдардың денсаулығы нашарлап, бұрын адам баласы естімеген ауруларға кезігіп, су және энергия ресурстарының тапшылығы байқалып отыр.

Өкінішке орай, экология мәселелері және оның барлық аймақтар дамуына қандай қауіпті әсері болатындығын Қазақстанда өте жақсы біледі. Ауаның, судың, жердің ластануы салдарынан адамдардың өміріне және олардың өмір сүру ортасына зор қауіп төніп келеді. Көптеген индустриялы аудандарда айналадағы ортаның ластануы қажетті нормалардан асып түскен. Қазіргі уақытта табиғат және биологиялық орта тұтас алғанда бүкіл адамзат алдына күрделі талап қойып отыр. Су қорларын, қоймаларды сақтау – экологиялық проблеманың ең күрделі саласы болып табылады. Бұл әсіресе Арал теңізінің тағдырымен байланысты. Соңғы отыз бес жылдың көлемінде Арал теңізі 700 км^3 су қорынан айырылды, теңіз деңгейі 17 метрге төмендеп, жиектен жүздеген километрге қашықтап кетті. Арал теңізі экологиялық апатты аймаққа айналды. Шаң мен топырақ Арал қаласын тұншықтырды. Солсебеппен оның халқының жартысынан астамы көшіп кетуге мәжбүр болды.

Семей аймағындағы ядролық сынақ халықтың қайғысына айналды. Бұл аймақта бірінші рет 1949 жылы тамыз айында 16 мың км^2 кеңістікті қамтыған жарылыс басталды. Ашық аудағы ядролық сынақ 14 жылға жалғасты. Осы кезеңде 500 ядролық жарылыс өткізілді. Ядролық техниканы сынаудың салдары: рак, катаракта, туберкулез, аллергия, екі басты, қолы жоқ, бүйрексіз балалардың өмірге келуі. Мұндай аурулар әрбір отбасын дерлік қамтыды. Тек 1991 жылы тамыздың 29-ында Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев Семей ядролық полигонын жабу туралы жарлық жариялаған соң, ядролық сынақ тоқтатылды.

1967 жылы Іле өзенінде Қапшағай су электр станциясы салынып, Қапшағай қойнауы суға толтырылды. Соның салдарынан Іле өзенінен Балқашқа құятын су мөлшері азайды. Кішігірім көлдерге су келмейтін

болғандықтан, олардың көбі құрғап кетті. Бұл аймақ түгелдей сортаңға айнала бастады және балық аулау көлемі қысқарды.

Осылайша экологиялық апат адамдардың денсаулығына, оның болашағына қауіп төндірді.

Біздің планетамызды барлық тіршіліктің өмір сүруіне тиімді етіп сақтау үшін табиғатты, оның байлығын тұтыну тәсілдерін түгелдей өзгерту қажет. “Біз бүгінде өркениеттің шыңына жеттік, онда адам табиғатты тұтынушы ғана емес, сонымен қатар бағындырушы, жасаушы болады. Біз бүгінде оған тәуелді ғана емеспіз, ол да бізге тәуелді” – деп жазады Шыңғыс Айтматов.

Осы аталған мәселелерге қарамастан, Қазақстан әрқашан экологиясы жайлы ел деп саналатын. Орасан зор территория өнеркәсіп аймақтарын бір-бірінен алыс орналастыруға мүмкіндік берді, сондықтан, олардың экологияға әсері сиректетіліп, соншалықты қауіпті болған жоқ. Бақытымызға орай, республикамызда әлі де адамзат қолы тимеген жерлер сақталған. Біздің республикамыздың табиғи байлық қоры мол. Бізде 48 мың көл, 85022 өзен бар, өсімдік және жануарлар әлемі бай. Осы байлықты тиімді түрде, аса зор қамқорлықпен пайдалануымыз қажет. Өнеркәсіптің даму қарқыны, еліміздің өсуі мен болжанған ресурстар тапшылығы, еліміздің Үкіметін, экологиялық мәселелерді жаңаша қарауға және Қазақстанды жасыл экономикаға өтуіне итермеледі.

«Жасыл экономика» - бұл экономикалық теориядағы жаңа бағыттардың бірі. Ол табиғи ресурстарды «табиғи капитал» ретінде қарастырады. Осындай тәсіл, экономиканың табиғатпен байланысын және қолдану принциптерін өзгертеді де, ол мынадай шекті, қорландыру және табиғи ресурстарды жұмсау деген терминдерді анықтайды.

Қазіргі таңда дүниежүзінің көптеген елдері жасыл экономика принципін қабылдаған. Осы мемлекеттердің экономикалық даму саясаты өнеркәсіптік өндіріс өсімін оңтайландыруға және қоршаған ортаға үнемді көзқарасқа негізделеді.

2013 жылдың 30 мамырда Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев «Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» өту тұжырымдамасы туралы» Жарлығына қол қойылды. «Біздің ахуал біздің жетістігімізді сынға салып, елдігімізді шындай түседі», - деді Президент. Мемлекет басшысы әрбір азамат, әсіресе жастар қауымы, елімізді көгалдандыру ісіне белсене араласу қажеттілігін тілге тиек етті. Ол табиғатқа қамқор болып, бір-біріне қайырымдылық танытуға шақырды.

«Жасыл экономика» бойынша бастама үш басты принципке негізделген: Ұлттық және халықаралық деңгейлердегі табиғи қызметтерді бағалау және алдыңғы қатарға шығару; «жасыл» жұмыс орындарын құру және сәйкес саясат қалыптастыру есебінен халықты жұмыспен қамту; тұрақты дасуға қол жеткізу үшін нарық тетіктерін пайдалану.

Халықаралық бастама өз жалғасын тапты, және Қазақстанда «жасыл» экономикаға көшу бойынша Тұжырымдама жасауды тапсырған Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаевтың қолдауымен қолға алынды. «Жасыл

экономика» еліміздің орнықты дамуын қамтамасыз етудің маңызды құралдарының бірі болып табылады. «Жасыл экономикаға» көшу Қазақстанның әлемнің неғұрлым дамыған 30 елінің қатарына кіру жөнінде қойылған мақсатқа қол жеткізуін қамтамасыз етеді. Ел алдында тұрған «жасыл экономикаға» көшу жөніндегі негізгі басым міндеттер:

- 1) ресурстарды (су, жер, биологиялық және басқа) пайдалану мен оларды басқару тиімділігін көтеру;
- 2) қолда бар инфрақұрылымды жаңғыртып, жаңаларын салу;
- 3) қоршаған ортаға қысымды жұмсартудың рентабельдік жолы арқылы халықтың әл-ауқаты мен қоршаған ортаның сапасын көтеру;
- 4) ұлттық қауіпсіздікті, соның ішінде су қауіпсіздігін көтеру болып табылады.

«Жасыл экономикаға» көшу жөніндегі тұжырымдаманы іске асыру кезеңдері:

Экономиканың ресурстық секторларында активтерді жаңарту циклі біршама уақыт алады, ал экономикасы табиғи пайдалы қазбаларды өндіруге бағдарланған елдерде таза экономикаға көшуге ондаған жылдар жұмсалады. Бұл тұрғыдан алғанда Қазақстан да одан тыс қалмайды. Осыған байланысты «Жасыл экономикаға» көшу жөніндегі тұжырымдаманы іске асыру үш кезеңмен жүзеге асырылады:

- 2013-2020 – осы кезеңде мемлекеттің негізгі басымдығы ресурстарды пайдалануды оңтайландыру және табиғат қорғау қызметінің тиімділігін арттыру, сондай-ақ «жасыл» инфрақұрылымды құру болады;
- 2020-2030 – қалыптасқан «жасыл» инфрақұрылым базасында суды ұқыпты пайдалануға, жаңартылатын энергетика технологияларын дамытуды көтермелеп, ынталандыруға және оны кеңінен пайдалануға, сондай-ақ құрылыстарды энергия тиімділігінің жоғары стандарттарының базасында салуға бағдарланған ұлттық экономиканы жаңарту басталады;
- 2030-2050 – ұлттық экономиканың табиғи ресурстарды олардың жаңартылуы мен орнықтылығы қағидаттарында пайдалануды талап ететін «үшінші өнеркәсіптік төңкеріс» деп аталатын қағидаттарға көшуі.

«Жасыл экономикаға» көшуді іске асыру мәселелері «жасыл экономикаға» көшу мәселелері жөніндегі Қазақстан Республикасының заңнамалық актілерімен реттелетін болады.

Секторлар бойынша Тұжырымдаманың нақты міндеттерін іске асырудың құралдары, кейіннен түзетіліп, ауа сапасын жақсарту, өндіріс және тұтыну қалдықтарын басқару, құрғақшылыққа, жердің бүлінуіне қарсы күрес және топырақтың құнарлылығын көтеру, балық шаруашылығын, аквадақылдарды дамыту мен балық ресурстарын молықтыру сияқты мәселелерге жаңадан назар аударылатын «Агробизнес – 2020» Қазақстан Республикасында агорөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013 – 2020 жылдарға арналған бағдарлама, Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама, Қазақстан Республикасында білім беруді

дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы, аумақтарды дамыту бағдарламасы, мемлекеттік органдардың стратегиялық жоспарлары, 2010-2014 жылдарға арналған «Жасыл даму» салалық бағдарламасы мен басқа да салалық бағдарламалар сияқты, Тұжырымдаманың негізгі бағыттарын енгізу бөлігінде өзгерістер мен толықтырулар енгізу ескерілетін, қолданыстағы бағдарламалық құжаттар болып табылады. Сонымен қатар Су ресурстарын басқару жөніндегі 2014-2040 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама әзірлеу жоспарланып отыр. Есептеу бойынша 2050 жылға қарай «жасыл экономика» шеңберіндегі жаңартулар ЖІӨ-ні 3 пайызға қосымша ұлғайтып, 500 мыңнан астам жаңа жұмыс орындарын құруға, өнеркәсіп пен қызмет көрсетулердің жаңа салаларын қалыптастыруға, халық үшін сапалы өмір сүру стандарттарын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Жасыл экономика – бұл адам өмірінің ұдайы өндірісіне қажетті табиғи негізді бұзбайтын, биосфераның шаруашылық сыйымдылығы шеңберінде дамитын экономика. Сонымен бірге жасыл экономика халықтың жоғары тұрмыс деңгейі мен табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануымен сипатталатын экономика болып табылады. Бұл экономикалық модель ХХІ ғасырдағы елдердің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін маңызды құралдардың ретінде танылып отыр.

«Жасыл экономика» саласындағы анықтамалар ішінде «жасыл ұлттық есеп» термині де қолданыс табады. Ол жалпы ішкі өнім немесе табиғат ортасының сапасын сақтауға және ресурстардың сарқылуына жинақтар секілді параметрлерді үйлестіреді. «Жасыл экономика» экономикалық қиындықтарды еңсеретін тиімді шешім. «Жасыл экономика» – бұл табиғи капиталды арттыратын және экологиялық қауіптер мен тәуекелдерді азайтатын салалар.

«Жасыл экономика» түсінігі көп жағдайларда, кеңінен қолданылатын «орнықты даму» түсінігімен қарым-қатынаста болады. Орнықты дамудың негізгі мәні заманауи даму қазіргі уақыттың қажеттіліктерін қанағаттандырып қана қоймай, болашақ ұрпақтың өз қажеттіліктерін қанағаттандыруға қабілеттерін қауіпке салмау тезисіне негізделеді. Энергияның қайта қалпына келетін көздерін, ресурстарды үнемдейтін технологияларды және қалдықтарды қайта өңдеуді кеңінен қолдануға негізделген «жасыл экономика» орнықты дамудың қажетті элементі болып табылатындығы сөзсіз.

Негізгі көңіл «жасыл экономика» өнеркәсіп, энергетика, таза технологиялар мен инвестициялар салаларының дамуына, сонымен қатар, транспорттың «жасыл» түрлерінің, тұщы судың балама көздерінің ауқымды енгізілуіне, қоқысөңдеу кешендерінің құрылысына, қала шегіндегі саябақтар мен өзендердің жайластырылуына бөлінеді.

Жасыл экономика негізінде – таза немесе «жасыл» технологиялар. Мамандардың айтуынша, «жасыл» экономиканы дамыту елімізге экологиялық дағдарыстан қашып құтылуға мүмкіндік береді. «Жасыл экономикаға» көшудің негізі бағыттарының бірі энергетикалық аспект болып

табылады. Қазақстанға ескірген техникалық парк құрал-жабдықтары мен технологиялық желілерді жаңарту арқылы көмір мен көмірсутекті пайдалануды азайтуға қол жеткізу қажет.

Ол сонымен бірге, «жасыл» технологиялардың бәсекеге қабілеттілігі жылдам дамып келе жатқанын атап өтті. «Баламалы энергетиканың көптеген технологиялары таяу арада дәстүрлі көздермен салыстырғанда электр энергиясын өндірудің шығын аз әдістерін ұсынатын болады», - деп мәлімдеді министр.

Жасыл экономика –жарқын болашаққа жол бастайды!

1С бағдарламасында еңбекақы ұйымдастыру

Бектыбаева А.

Бк-16 тобы

ғ.ж. Аленова С.Т.

«Қазақстанға арналған 1С: Бухгалтерия 8» құрамына енетін еңбекақы және кадрлық есеп мамандандырылған жүйесі келесі қызметтерді жүзеге асырады:

- Әр мекемедегі кадр қозғалысын, құжатты рәсімдеу ісі (жұмысқа қабылданғаны туралы, басқа қызметке ауысқаны туралы, еңбекақысының өзгергені туралы, жұмыстан шыққандығы туралы бұйрық) және есептілікті қоса алғанда (жұмысшының Т-2 формасындағы жеке карточкасы, мекеме жұмысшыларының құрамы туралы есептер);
- Қажетті құжаттарды рәсімдеп (төлем құжаттарын қоса), мекеме қызметкерінің еңбекақысын есептеп, аудару;
- Еңбекақыдан заңмен белгіленген міндетті ақша аударымдарын (салықтар мен салымдар) жүзеге асыру, соған сәйкес есептер түзу (жеке табыс салығы, әлеуметтік салық, міндетті зейнетақы аударымы, әлеуметтік салым);
- Есептелген еңбекақының, салық пен салым мөлшерінің бухгалтерлік және салықтық есепте көрсету.

Қызметкер туралы нақты лауазымдық міндеттерді орындауға қатысы жоқ жалпы ақпаратты сақтау үшін (жеке куәлік, паспорттық мәліметтер, т.б.) «Жеке тұлға» анықтамалығы ұсынылған (меню «Кадрлық есеп» «Жеке тұлға»). Нақты лауазымдық міндеттерге қатысты ақпараттар (мекеме, бөлім, лауазым, табельді нөмірі) «Мекеме қызметкерлері» ақпарат регистрінде жинақталады меню «Кадрлық есеп» — «Қызметкерлер»). Еңбекақы шарттары туралы ақпарат «Мекеме қызметкерлерінің жоспарлы аударымы» ақпарат регистрінде көрсетілген (меню «Еңбекақы» — «Аударымдарды реттеу» — «Мекеме қызметкерлерінің жоспарлы аударымдары»).

Ақпараттарды осылай бөлек сақтау бір қызметкердің бірнеше мекеменің ақпараттық базасына тіркелген жағдайда жұмысты жеңілдетеді: мұндай қызметкер туралы ақпаратты «Жеке тұлға» анықтамалығына бір рет енгізе жеткілікті.

«Қазақстанға арналған 1С: Бухгалтерия 8»-де кадр туралы ақпарат құжаттар арқылы енгізіледі. Алғашқы ақпаратты енгізу «Мекемеге жұмысқа қабылдау» құжаты арқылы жүзеге асады (меню «Кадрлық есеп» — «Жұмысқа қабылдау»).

Осы құжат арқылы жоғарыдағы аталған «Мекеме қызметкерлері» регистрі және «Жеке тұлға» анықтамалығы толтырылады (қызметкер ақпараттық базаға алғаш енгізілген жағдайда).

Мекемеге жұмысқа қабылдау барысында белгілі шектеулер сақталады: бір жеке тұлға бірнеше мекеме қызметкері болып рәсімделуі мүмкін, бірақ негізгі жұмыс орны бір ғана мекемеде көрсетіледі, басқа мекемелерде ол тек сырттай қосымша жұмысшы ретінде рәсімделеді. Жұмысқа екінші рет тек ішкі қосымша қызметкер ретінде қабылдану мүмкін.

Оның өзінде ішкі қосымша қызмет мекеменің есепті саясат арнайы құрылымымен алдын ала мақұлдануы шарт. Ол «Мекеме» — «Есепті саясат» — «Есепті саясат (қызметкерлер бойынша)» операциясы арқылы жүзеге асады.

Ескерту. Одан бөлек, қызметкерлер бойынша есепті саясат формасында қызметкерлердің табельді нөмірін опциальді қолдану қызметін қосу мүмкіндігі бар. Егер «табельді нөмір бойынша есеп жүргізбеу» белгісі орнатылса, жұмысқа қабылдағанда жұмысшының табельді нөмірін көрсету мүмкін болмайды, яғни «Табельді нөмір» бағаны болмайды.

Еңбекақыны, салық пен салымды есептеу туралы ақпарат.

«Жұмысқа қабылдау» құжатының «Есептеу» бөлігінде еңбекақы есептеуге қажетті ақпараттар беріледі, оның ішінде:

- «Мекеме қызметкерлерінің еңбекақысын есептеу» құжатын толтырылғаннан кейінгі есептеу қорытындысы ретінде ұсынылатын мөлшер — соммасы;
- Есептеу түрі — салық салу тәсілін нұсқау, сонымен қатар берілген есептеу түрі қамтылған, қызметкерге есептелген бухгалтерлік және салықтық есепте көрсетілген соманы есептеу түрі. Есептеу түрі «Мекеме есептілігі» тізімінен келіп шығады (меню «Еңбекақы» — «Есептілікті реттеу» — «Есептеу түрі»).

Төлемдер пен аударымдар соммасының барлық есептілігі (ай соңында) «Мекеме қызметкерлерінің жалақы есептілігі» құжат нысаны арқылы жүзеге асады (меню «Жалақы» — «Жалақыны есептеу»).

Жалақыны есептеу келесі реттілікпен жүзеге асады:

- «Жалақыны есептеу» жаңа құжаты ашылады, оның тақырыпшасына қажетті деректемелер көрсетіледі («Құжат мерзімі /дата документа/». «Есептілік айы/месяц начисления», «Мекеме», мекеменің нақты бөлімі көрсетілсе де болады);
- Қызметкерлер тізілімі толтырылады. Тізімді «Автотолтыру» түйіндемесін басу арқылы автоматты түрде толтыруға болады. Бұл жағдайда «1С:Бухгалтерия 8 Қазақстан үшін»бағдарламасы кестелі бөлімге мекеме есебіндегі есепті айдағы барлық қызметкерді, олардың еңбекақысы мен жұмыс кезеңін енгізеді;

- «Есептеу» түймешігінің көмегімен құжаттағы төлем соммасының есептілігі жүргізіледі. Сонымен қатар, бір айдағы жұмыс кезеңіндегі жұмыс атқарылған күн, сағат өндірістік күнтізбеге сәйкес есептеледі.

Егер жұмысшыға сырқаттық қағаз немесе еңбек демалысын төлеу қажет болса, ондайда басқа құжат енгізіледі. Оның есебі «Есептеу» «Еңбек демалысын есептеу» немесе «Сырқаттық қағазды есептеу» бөлімінде жүргізіледі.

- Есептелген сомма есептік тіркелімге түседі. Егер есепті ай барысында қызметкерге «Кадрлық қозғалыс» бөлімінде жалақы мөлшері өзгерген құжат әзірленсе «Есептілік» тармағының кестелі бөлімі толтырылғанда, ай барысында жалақы мөлшері қанша рет ауысса сонша қатар енгізіледі.

Мекеме қызметкерлерінің еңбекақысы ескерілетін төлемдерін /еңбек демалысы, пайдаланылмаған еңбек демалысының өтемақысы, сырқат қағазы/ жүргізу үшін «Мекеме қызметкерлерінің жалақы есептілігі» (меню «Жалақы» — «Жалақы есептілігі») құжаты арқылы жүргізіледі.

Есептілікті жүргізу реті төмендегіде:

- Ақша аударылатын қызметкерге «Мекеме қызметкерлерінің жалақы есептілігі» құжаты ашылып, онда құжатта есептілік жүргізілген күн, есептілік айы, мекеме, қажетті жағдайда бөлімі көрсетіледі;
- «Есептеу» түймешігін басып, шыққан тізілімнен қажетті есептеу нұсқасы таңдалады: «Еңбек демалысын есептеу», «Пайдаланылмаған еңбек демалысы үшін өтемақыны есептеу», немесе «Сырқат қағазын есептеу»;
- «Еңбек демалысын есептеу» немесе «Сырқат қағазын есептеу» құжатында төлем жүргізілетін уақыттың басталуы мен аяқталу мерзімі, төлем жүргізілетін күннің саны көрсетіледі. Еңбек демалысы үшін — «Есептілік» бөлімінің кестесінде төлем жүргізілетін төлем түрлері, қажет болса сомманың есептілікте көрсетілу түрі;
- Деректеменің жоғарғы жағында «Есептеу» түймешігін басу арқылы есептеу жүргізіледі. Орташа жалақы мен аударымдарының мағлұматын жеке есептеуге мүмкіндік бар. Ол үшін менюдың «Орташа жалақыны есептеу» және «Төлемдерді есептеу» бөлімі қолданылады;
- Төменгі жақтағы «ОК» түймешігін басу арқылы есептілік қорытындысы «Мекеме қызметкерлерінің жалақы есептілігі» бөлімінің кестесіне көшеді. «Сырқат қағазын» есептеу барысында қажет болған жағдайда «Бір айға жәрдемақы көлемін шектеу» бөліміне жалауша қойылады.

Пайдаланылмаған еңбек демалысына өтемақыны есептеу құжатында өтемақы төленген мерзім көрсетілуі тиіс және «Еңбек демалысы» тармағындағы кестенің әр қатарына өтемақы алынатын демалыс күнінің саны көрсетілуі тиіс.

«Мекеме есептілігі» тармағындағы есептілік түрлерін сипаттағанда орташа жалақыны есептеу түріндегі жаңа сипатта келесі мәселелерге мән берілуі тиіс:

- Есептіліктің негізгі көрсеткіштері. Бұл тармақта орташа жалақыға кіретін төлемнің барлық түрін атап өту қажет. Мәселен, «Сырқат қағазы төлемі»

есептілік түрінің негізі ретінде мына түрлері қамтылу керек: «Күн бойынша айлық», «Сағаттық тариф бойынша айлық», «Сыйақы» және т.б.;

- «Жұмыс атқарылған уақыт ретінде есептелінуі» негізгі көрсеткішіндегі жалауша. Ол бойынша «Мекеме үдерісі бойынша жалақы есептілігі» құжатындағы «Есептілік» кестелі бөлімі деректемесінде көрсетілген есептілік кезеңдегі жұмыс күні/сағаты анықталады.
- Сыйақы түрі. Сыйақы ретінде жүзеге асатын есептіліктің соммасы орташа жалақының сыйақы белгіленген ай күндеріне қатынасына кіреді. Ол есептілік кезеңіне қосылады, сыйақы белгіленген ай жалпы сыйақы есептелген айлардың санатына қосылады. Сыйақы белгіленген кезең «Мекеме қызметкерлерінің жалақы есептілігі» құжатында «Сыйақы» тармағында көрсетілген күндер бойынша анықталады;
- Орташа жалақыны есептеу барысында көтерілген коэффициентті қолдану. «Есептілік» бөліміндегі «Мекеме төлемдері» есептілік түрлері жоспары негізінде жүргізіледі. Есептілік түрі көрсеткіш ретінде белгіленсе, онда орташа жалақыны есептеу барысында оның соммасына көтерілген коэффициент қолданылады. Әйтпесе, есептілік бойынша сомма үнемі дара коэффициентпен есептелетін жалақы есептілігінің қорына кіреді.

Еңбек демалысын есептеу, пайдаланылмаған еңбек демалысы үшін өтемақыны есептеу немесе сырқат қағазын есептеу барысында қолданылатын күн саны орташа жалақыны есептеуде қолданылатын өндірістік күнтізбе арқылы есептеледі. Одан «Орташа жалақы бойынша еңбек демалысы үшін», «Орташа жалақы бойынша сырқат қағазы үшін» әдісімен есептік түрлері өндірістік күнтізбеге енген күндер алып тасталынады.

Орташа жалақыны есептеу барысында жұмысшылардың тарифтік еңбекақысы көтерілу дерегі рәсімделген «Мекемедегі кадрлық қозғалысы» құжаты бойынша есептелген жұмысшылардың еңбекақы мөлшерінің көтерілу коэффициенті автоматты түрде ескеріледі.

«Орташа жалақы есептілігі» құжатындағы есептіліктің нәтижесін құжаттың төменгі жағында берілген «Баспа» (печать) түймешігін басу арқылы қағазға түсіріп алуға болады.

Назар аударыңыз! «Орташа жалақы» бөлімінің кестеде берілетін ақпараты ақпараттық қорда сақталмайды. Есептілікті қайта шығару үшін орташа жалақыны қайта есептеу қажет. Ұсталатын қаржы түрі.

Бұл құжаттың тіркелімі «Жекеме жұмысшыларының біржолғы ұсталынымдарын тіркеу», «Мекеме қызметкерлерінің жоспарлы ұсталынымдары туралы ақпарат енгізу», «Орындау парағы» (меню «Жалақы») құжаты арқылы жүзеге асады.

Жұмысшылардың жалақысының ұсталынымдар тізімі «Мекеме ұсталынымдары» есептілік түрлерінің жоспарында сақталады (меню «Жалақы» — «Ұсталыным орнатылуы» — «Ұсталыным түрлері»).

Бұл тізілімде орындалу парақшасы бойынша ұсталыным түрлері болады. Олар конфигурациялау кезінде нақтыланғандықтан тізілімнен шығарылмайды.

Әр жаңа ұсталыным түріне септілік әдісі көрсетілуі шарт:

- Белгіленген соммамен
- Пайызбен
- Пошталық жиынтық.

Пайызбен жүргізілетін ұсталымда «Мекеме есептілігі» есаептік жоспарынан базалық есептілікті нақтылау керек. Бұл ұсталыным осы негізде жүргізіледі. Мәселен мекмеде ай сайын өндірісті жақсартуға жұмысшылардың жалақысынан 1 пайыздық ұсталыным қарастырылған делік. Ұсталынымның бұл түрінде есептіліктің базалық түрі нақтыланған жөн, яғни 1 пайыздық ұсталыным жүргізілетін төлем түрі. Есептіліктің бұл түрі жалақы, сыйақы, еңбек демалысына төленетін ақы т.б болып табылуы мүмкін.

Мекеме қызметкерлерінің бір жолғы ұсталынымы.

Жұмысшылардың бір жолғы ұсталынымдарын жүргізу үшін «Мекме қызметкерлерінің бір жолғы ұсталынымын тіркеу» құжаты жүргізіледі. (меню «Жалақы» «Бір жолғы ұсталыным»).

Құжатта жұмысшылар тізімі мен ұсталыным түрі көрсетіледі. «Мөлшері» бағанасында таңдалған ұсталынымының есептілігінен шығатын пайыз немесе белгіленген сомма мөлшері көрсетіледі. Ұсталыным соммасының автоматты есептілігі үшін «Есептеу» түймешігі пайдаланылады. Ұсталыным нәтижесі «Қорытынды» бағанасында беріледі.

Мекеме қызметкерлерінің жоспарлы ұсталынымдары

«Мекеме қызметкерлерінің жоспарлы ұсталынымдары туралы ақпарат енгізу» құжаты жоспарлы ұсталынымды жүргізу, өзгерту, тоқтату қажеттігін тіркеуге мүмкіндік береді (меню «Жалақы» «Ұсталынымды орнату», «Мекеме қызметкерлерінің жоспарлы ұсталынымдары туралы ақпарат енгізу»).

Құжатта жоспарлы ұсталынымды енгізуән, өзгертуін немесе тоқтатуын көрсетіп жұмысшылар тізілімін толтыру керек. Сонымен қатар, әр жұмысшыға ұсталыным түрін, мөлшерін, ұсталыным жүзеге асатын күнін көрсету шарт.

Орындау парақшасы

Соттың орындалу құжаты арқылы немесе алимент төлеуге келісім түзу арқылы жүргізілетін жоспарлы ұсталыным «Орындау парақшасы» құжаты арқылы жүргізіледі (меню «Жалақы» —«Орындау парақшасы бойынша есеп айырысу» — «Орындау парақшасы»).

Коучинг как форма развивающего обучения персонала

Султанов И.
группа МН-22
н.р. Бекетова А.С.

В настоящее время среди прогрессивных технологий обучения и развития персонала как самостоятельное направление получил развитие

коучинг. Особую популярность это направление обучения получило в конце 80-х XX века, что связано с необходимостью активизации человеческого ресурса компании. Новую методику консультирования разработали американцы Т. Леонард и Дж. Уитмор. Основные принципы коучинга заимствованы из психологии, психотерапии и спорта.

На Западе в практике бизнес-консультирования в настоящее время занято более 100 тыс. специалистов. Этот метод повсеместно используется в таких крупных компаниях как American Express, AT&T, Citibank, Colgate, Levi Strauss, Northern Telecom, Procter & Gamble и других.

По данным экспертов, лишь 10% персонала работают, и будут хорошо работать независимо от того, какие деньги они получают, другие 10% будут работать плохо, несмотря ни на что, а работа остальных 80% зависит от искусства управления и стимулирования.

Полноценного перевода данного термина на русский язык пока нет, но наиболее близким является «развивающее консультирование». Существует много определений того, что такое коучинг. Под коучингом подразумевается «партнерство по развитию» между двумя людьми, в котором бизнес-тренер способствует максимальной реализации потенциала обучающегося. Суть коучинга как одного из инструментов менеджмента заключается в том, что тренер-консультант по развитию топ-менеджеров, соблюдая условия полной конфиденциальности, активно участвует в повседневной жизни клиента (присутствует на совещаниях, переговорах, публичных выступлениях, при выработке и принятии решений), используя своеобразные подходы, дает рекомендации по различным вопросам. При этом задача профессионального коуча - помочь клиенту (руководителю, собственнику) в осознании и реализации важных для него решений. Коучинг задействован на наиболее важных направлениях и может касаться разных сфер жизнедеятельности человека.

В своей работе бизнес-тренер использует элементы менеджмента, организационной психологии, тренерской подготовки. Психотерапевт обычно «излечивает» клиента, обращаясь к его прошлым негативным событиям и их последствиям. Коуч представляет человека как здорового и полноценного, опирается на успехи клиента, его сильные стороны и работает с ним в настоящем с предвидением перспективы в будущем. Тренер передает собственный опыт, проводя подопечного через упражнения, игры, тесты, задания, различные ситуации, а в конце оценивает результат по какой-нибудь системе и дает соответствующие рекомендации.

Коучинг имеет ряд особенностей по сравнению с другими инструментами и методами развития человека (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ особенностей современных технологий обучения и развития персонала

1. Общее с терапией: снимают психологическое напряжение клиента, имеют дело с эмоциями и психологическими барьерами:	
Коучинг фокусируется на цели и	Психолог дает советы, рекомендации

будущие действия, его задача - прогресс результативности	и требует следования им. Психология имеет дело с переживаниями клиента, связанными с прошлым опытом, и фокусируется на прогрессе
2. Общее с тренингом: направлены на развитие и совершенствование человека:	
У коуча нет власти, а отношения с клиентом свободны от жестких схем	Тренинг имеет фиксированное расписание и четкую тематику. Тренер имеет власть над слушателем
3. Общее с консультированием:	
Коучинг не проводит экспертизу и строится на информации, получаемой из межличностного общения с клиентом	Консультирование включает оценки и экспертизы, советы, рекомендации, основанные на организационной диагностике
4. Общее с менторством:	
Коучинг не предполагает экспертный авторитет коуча в области менеджмента	Менторство предполагает признание профессионального и экспертного авторитета ментора, основанного на глубоких познаниях в области менеджмента

Существуют основные области, где коучинг оказывается чрезвычайно ценным:

1. **Тактические ситуации:** фокус коучинга на этой области создает более эффективные пути работы. Четкое проставление приоритетов и организация процессов, проведение продуктивных встреч, сильная устойчивая мотивация и т. д.
2. **Поведенческие изменения:** улучшение коммуникационных навыков, предотвращение конфликтов, усиление способности положительного воздействия - это всего лишь несколько устойчивых изменений, которые коучинг может обеспечить в сфере деловых взаимоотношений.
3. **Прояснение истинных ценностей:** когда сотрудники понимают, что на самом деле важно для них самих и для их организаций, они более "ответственно относятся к своей работе, принимают лучшие решения, становятся более эффективными, творчески подходят к поиску путей решения задач.
4. **Верные действия:** положительный результат от коучинга - развитие способности совершать эффективные верные действия - проявляется, когда сотрудник понимает, как использовать полностью свои таланты в достижении корпоративных задач.

Основополагающим принципом коучинга является твердая уверенность в том, что все люди обладают гораздо большими внутренними способностями и потенциалом, чем те, что они проявляют и реализуют в повседневной жизни. Начальной предпосылкой коучинга является вера в уникальный творческий потенциал и способности человека (коллектива,

организации), позволяющие добиваться высоких позитивных результатов во всех областях и сферах производственно-хозяйственной деятельности. Их раскрытие и реализацию сдерживают лишь ограничивающие убеждения, стереотипы и, возможно, недостаток отдельных навыков и информации.

Развивающее консультирование как раз и направлено на то, чтобы выявить и максимально использовать имеющиеся у отдельного человека или трудового коллектива способности и потенциальные возможности.

Коучинг позволяет решать не только профессиональные задачи, но и связанные с ними личностные проблемы. Для большинства людей работа и личная жизнь не могут быть разделены: одна сфера всегда влияет на другую. Поэтому чем больше коуч сможет подключаться к мотивации клиента в его личной жизни, тем более сильно будет проявляться его результат на работе.

Это принципиально отличает данный метод обучения и развития от всех предшествующих ему. Человек это сложно организованная система, подверженная влиянию множества взаимосвязанных факторов. Поэтому для качественного развития одного из них необходимо акцентировать внимания одновременно и на других.

Помимо этого выделяют следующие принципы коучинга:

1. Проблему надо решать на более глубоком уровне, чем тот, на котором она проявляется, как правило, мы видим только проявления или симптомы проблемы, не стараясь добраться до первопричины;
2. Коучинг не учит, а помогает учиться;
3. Не обязательно знать причину затруднения, чтобы с ним справиться;
4. Коучинг ориентирован на решение задачи, а не на ее сложность;
5. Небольшие изменения могут приводить к большим результатам;
6. Коучинг акцентирует внимание на мельчайших изменениях, которые способствуют достижению глобальных целей;
7. В людях надо видеть будущие возможности, а не прошлые дела, успешный или неуспешный опыт; решение всегда находится в самой задаче (проблеме).

Для сотрудников коучинг несет следующие преимущества:

1. Учит решать свои проблемы;
2. Повышает управленческие навыки и межличностное общение;
3. Улучшает отношения с коллегами; развивает уверенность в себе;
4. Повышает эффективность работы;
5. Укрепляет самосознание;
6. Способствует приобретению новых навыков и способностей;
7. Развивает адаптацию к изменениям;
8. Улучшает баланс между работой и личной жизнью;
9. Снижает уровень стресса;
10. Развивает уверенность в себе.

Для организации данный инструмент несет следующие конструктивные изменения:

1. Повышение производительности персонала, качества обслуживания клиентов;
2. Повышение приверженности работников к организации;

3. Демонстрирует сотрудникам заботу об их развитии;
4. Помощь работникам в решении личных проблем, которые могли бы повлиять на производительность в работе;
5. Повышение удовлетворенности от работы и личностного развития.

По результатам исследования Harvard Business Review, в котором участвовали 340 специалистов из области коучинга, был выявлен рейтинг профессиональных навыков эффективного коуча, который должен выглядеть следующим образом:

1. Опыт работы в аналогичной сфере - 65%.
2. Понятная методология - 61%.
3. Успешный опыт работы с прошлыми клиентами - 50%.
4. Возможность измерения коэффициентом ROI (рентабельность инвестиций) - 32%.
5. Наличие сертификации коуча - 29%.
6. Опыт работы в коучинге - 27%.
7. Опыт работы психологом - 13 %.
8. Опыт работы в подборе персонала - 2%.

На сегодняшний день существует точка зрения, что эффективный коуч обязательно должен обладать психологическим образованием, однако данные того же исследования свидетельствуют об обратном. Лишь 13,2% респондентов считают, что это необходимо, и 45,9% имеют обратную точку зрения. Тоже касается и сертификатов на ведение деятельности. Только 29,2% респондентов считают это важным, и 28,5% не важным вовсе.

Как любой инструмент развития персонала коучинг имеет как сильные, так и слабые стороны. (таблица 2)

Таблица 2. «Плюсы» и «Минусы» коучинга

«Плюсы»	«Минусы»
1. Гибкость подходов и методов	1. Опасность погружения в личные проблемы клиента
2. Возможность работать с любыми клиентами и любыми ситуациями	2. Необходимость специальных навыков у коуча в области психологии
3. Неформализованность	
4. Фокус на клиента	

Эффективный коучинг на рабочем месте ведет к достижению цели, приносит удовлетворение и радость, от которой выигрывает как сотрудник, так и организация. Это недирективный подход, стимулирующий высокое качество, обучение и рост удовлетворенности в результате достижения значимых и для человека, и для организации целей. Внедрение методов и подходов коучинга в повседневную практику управления может сильно продвинуть компанию и ее сотрудников к достижению общих и персональных целей. Но при этом следует понимать, что это не панацея от всех бед, и не средство, которое подходит всем, поэтому не стоит

отказываться и от традиционных методов управления, создавая систему, где одно будет дополнять другое.

Учет расчетов по налогам. Проблемы и перспективы

Бектасов А., Шитц А.
группа Б-207
н.р. Казыбай А.Б.

Считаю, что данная тема заслуживает особого внимания. Поскольку налогообложение – это та сфера, которая касается практически всех: и государство, и общество в целом, и каждого налогоплательщика в отдельности.

- ✓ История возникновения налогов насчитывает тысячелетия, и налоги остаются, актуальны и сейчас;
- ✓ Для государства налоги – это вопрос существования. Они являются основным доходным источником государства, обеспечивая финансирование его деятельности. Государство зависит от налогов так же, как водолаз зависит от шланга, подающего ему воздух.

Любое государство может существовать лишь тогда, когда обладает определенной материально-финансовой базой. Проще говоря, когда оно имеет деньги для содержания своего аппарата и покрытия расходов, возникающих в процессе реализации им своих функций, поэтому налоги играют огромную роль и тема актуальна.

Цель научной работы заключается в изучении порядка начисления и учета основных налогов, а так же проблем и перспектив в налогообложении.

Исходя, из цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие налога и налоговую систему;
- изучить синтетический и аналитический учет расчетов с бюджетом;
- рассмотреть проблемы учета расчетов с бюджетом;
- и какие нас ожидают перспективы.

Считаю что, налоги требуют внимательного изучения, так как систематически происходят изменения в налогообложении. В области налогов Казахстан молодое государство, так как с обретением Независимости начала создаваться собственная налоговая система.

Первый закон «О налоговой системе в Р.К» от 24 декабря 1991г определял большое количество налогов и льгот, что сделало налоговую систему не эффективной и не управляемой. Первый Налоговый Кодекс был введен в действие с 1 июля 1995г, а 1 января 2002г действовал второй вариант Налогового Кодекса. С 1 января 2009 года введен третий вариант Налогового Кодекса «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», который упрощает налоговое администрирование. Проблемой является то, что систематически вносятся изменения и дополнения в Налоговое Законодательство.

В Казахстане в настоящее время существует 13 видов налогов. Вот они перед вами основные налоги. Вы их все знаете.

И их можно подразделять на прямые и косвенные.

Существует 4 способа взимания налогов.

1. Согласно кадастровому способу учета
2. По декларации налогоплательщика
3. У источника получения дохода
4. На основе патента

Поскольку налогов много и все налоги охватить невозможно за такое время. Я кратко остановлюсь на некоторых.

Корпоративный подоходный налог является важной статьей доходной части госбюджета. Это основной инструмент налогового регулирования, поскольку конечной целью любой предпринимательской деятельности является получение чистой прибыли, т. е совокупного общественного продукта за минусом всех вычетов и налогов в бюджет.

Все расчеты я сделала в своей научной работе.

Единственное что хочу Вам напомнить, что вначале 90-х налог на прибыль, как он тогда именовался, достигал 55%. В дальнейшем он был снижен до 30%, а с 2009 г она снижена до 20%. Что значительно упростило порядок получения инвестиционных налоговых преференций.

Следующий налог вы тоже все его знаете Налог на добавленную стоимость Единственное напомню Вам что, ставка постоянно менялась в 2004 г. была 16% затем она снизилась на 15%, с 2009г. снижена с 13% до 12%. Это сделало казахстанскую ставку НДС одной из самых низких в мире стандартных ставок данного налога.

Хотелось бы более подробно заострить внимание на Индивидуальный подоходный налог.

Индивидуальный подоходный налог является доходной частью бюджета, и удерживается ежемесячно из дохода работника.

Порядок удержания многократно менялся. Раньше на каждого работника заводилась индивидуальная карточка, и удержание производилось по специальным ставкам в зависимости от зарплаты работника. Вы видите ставку, и вы видите, как от зависимости заработной платы меняется ставка налога.

В настоящее время применяется плоская шкала, т.е удержание осуществляется по единой ставке 10%. Она не совершенна и независимо от того какая заработная плата везде применяется ставка 10%, поэтому

Поскольку научная работа на тему «Учет расчетов с бюджетом по налогам. Проблемы и перспективы. Я хочу немного рассказать о проблеме уклонения налоговых обязательств.

Тем, кто уклоняется или не своевременно оплачивает налоги, необходимо прислать уведомление.

Исполнение налогового обязательства налогоплательщика, не выполненного в установленные сроки, может обеспечиваться следующими способами:

- 1) Начислениями пеней на неуплаченную сумму налогов и других обязательных платежей в бюджет.
- 2) Приостановление расходных операций по банковским счетам налогоплательщика.
- 3) Приостановление расходных операции по кассе налогоплательщика.
- 4) Ограничение и распоряжение имуществом налогоплательщика.

Применяются так же меры принудительного взыскания налоговой задолженности, которое производится в следующем порядке:

- 1) Со счетов дебиторов;
- 2) В виде принудительного выпуска объявленных акций.
- 3) За счет денег, находящихся на банковских счетах;
- 4) За счет реализаций ограниченного в распоряжении имущества.

Но что бы мы исполняли налоговые обязательства, хочу Вам дать добрый совет «Как уплатить налоги, не выходя из своего дома, офиса и не простаивая в очередях банков».

Поэтому их можно оплатить через:

1. банкоматы АО «Народного банка», АО «Казкоммерцбанк», АО «Альянс Банка»;
2. интернет - банкинг (Homebank) АО «Казкоммерцбанк»
3. банковские киоски АО «Казкоммерцбанк»
4. Касспий кошелек и т.д.

Они дают преимущества услуги:

- ✓ Проведение оплаты в любое удобное время и любом месте.
- ✓ Возможность оплатить налоги не только по своим обязательствам, но и, за родственников, друзей.

Таким образом, можно сделать вывод:

- 1) Что налоги являются основным доходным источником государства, обеспечивая финансирование его деятельности,
- 2) Налогообложение – это та сфера, которая касается практически всех.
- 3) От правильности и своевременности уплаты налога зависит благосостояние страны.

Считаю, что цель научной работы достигнута.

Налогообложение субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития

Романенко В.
группа Ст-3
н.р. Увалеева Д.Т.

Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса актуальны во многих странах, в том числе и в Казахстане. В условиях сложной обстановки, характерной для отечественной экономики в настоящее время, малое предпринимательство не всегда может точно предсказать уровень своих

доходов, возможные результаты исхода той или иной негативной ситуации. Величина убытков, незначительная для крупного предприятия, может оказаться губительной для мелкого товаропроизводителя.

Малое предпринимательство (малый бизнес) — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Малый бизнес, деятельность которого не требует крупных стартовых вложений и обеспечивает высокую оборачиваемость ресурсов, способны более эффективно и быстро способствовать реструктуризации национальной экономики, формирования и расширения рынка потребительских товаров (услуг) при ограниченных ресурсах. Субъекты малого бизнеса оперативно реагируют на колебания потребительского спроса, обеспечивая тем самым необходимое равновесие на рынке и формируя конкурентную среду. Динамичное развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, решая проблему занятости населения.

Для малого бизнеса характерны следующие черты:

- юридическая самостоятельность;
- управление предприятием владельцем капитала;
- небольшая величина стартового капитала;
- численность персонала до 25 человек способствует установлению эффективных коммуникаций.

В силу своей природы малые предприятия отличаются особенностями в управлении:

-высокий уровень персонификации управления, так как владелец бизнеса распоряжается ресурсами и полномочиями по своему усмотрению, что ставит бизнес в зависимость от его организаторских способностей;

-отсутствие стратегического планирования и управления. Собственник бизнеса должен постоянно заниматься решением текущих проблем, поэтому он не имеет возможности составлять и реализовывать среднесрочные и долгосрочные планы предприятия;

-большая зависимость от внешних факторов ведения бизнеса: кредитных организаций, государственных структур, рыночной конъюнктуры, консалтинговых компаний и другие;

-недостаток финансовых ресурсов, из-за чего большая часть созданных предприятий вынуждена закрываться в первый год.

В Стратегии развития «Казахстан-2050» в качестве приоритетов определены успешное развитие малого и среднего бизнеса, усиление государственной поддержки предпринимательства. В настоящее время Казахстан находится на пороге качественно нового этапа развития экономики, когда должен быть осуществлен окончательный переход от административной системы экономики к рыночной, базирующейся на предпринимательской инициативе и косвенном государственном регулировании, на механизме конкуренции, обеспечивающей социально-экономический отбор наиболее эффективных хозяйствующих субъектов с наименьшими издержками производства и в то же время наиболее полно

удовлетворяющей рыночным потребностям. Это возможно только при действенной государственной поддержке предпринимательства и эффективной налоговой системе.

Преимущественно фискальная направленность налоговой системы в республике, которая усиливается с 1998 г., а также отсутствие комплексных инструментов налогового регулирования деятельности предпринимателей являются основными факторами, тормозящими развитие предпринимательского сектора экономики в республике.

Одной из самых сложных среди экономических проблем является проблема налогообложения предпринимательства, в том числе субъектов малого бизнеса. Трудность решения указанной проблемы связана с тем, что она затрагивает экономические интересы государства и всех налогоплательщиков, определяет формирование финансовых ресурсов на разных уровнях, а также характер взаимоотношений государства и всех хозяйствующих субъектов. Кроме того, формирование налоговой системы в Казахстане осложняется недостаточностью опыта в использовании ее для социально-экономического развития республики и ее регионов.

Впервые в Республике Казахстан в декабре 1991 г. принят Закон «О налоговой системе» как попытка законодательно систематизировать систему налогообложения. Первоначально была создана трехуровневая налоговая система: общегосударственные, общеобязательные местные и местные налоги. Основу налоговой системы составляли налог на добавленную стоимость, который был введен в 1992 г. специально принятым Законом

«О налоге на добавленную стоимость», акцизы, налог на прибыль, налог на имущество физических и юридических лиц, земельный налог, подоходный налог и т.д.

Научно доказано, что при увеличении налоговой нагрузки на налогоплательщика (рост количества налогов и увеличение ставок налогов, отмена льгот и преференций) эффективность налоговой системы сначала повышается и достигает своего максимума, но затем начинает резко снижаться. При этом потери бюджетной системы становятся невосполнимыми, так как определенная часть налогоплательщиков или разоряется, или сворачивает производство, другая часть находит как законные, так и незаконные пути минимизации подлежащих уплате налогов.

В этой связи проблема оптимальной налоговой нагрузки налогоплательщика играет особую роль в построении и совершенствовании налоговой системы любого государства — как с развитой экономикой, так и находящегося в переходном периоде.

Мировой опыт налогообложения показывает, что изъятие у налогоплательщика до 30-40 % дохода — та черта, за пределами которой начинается процесс сокращения сбережений и тем самым инвестиций в экономику. Если же ставки налогов и их число достигают такого уровня, что у налогоплательщика изымается более 40-50 % его доходов, то это полностью ликвидирует стимулы к предпринимательской инициативе и расширению производства.

Действительно, в любом государстве функционируют десятки тысяч предприятий, различающихся между собой не только по видам деятельности, но и по ряду других признаков, которые неизбежно будут влиять на формирование их налогооблагаемой базы и, соответственно, на размер уплачиваемых налогов. Кроме этого, размер налога зависит от структуры издержек производства и обращения, связанных с получением дохода, скорости оборота капитала, фондо- и наукоемкости производства, уровня их доходности и др. Учитывать все это при формировании налоговой системы необходимо, но крайне сложно.

Можно использовать показатель отношения суммы уплачиваемых в стране налогов к валовому внутреннему продукту, позволяющий определить ту черту, за пределы которой государство, уточняя ли перечень налогов, изменяя ли налоговые ставки и отменяя налоговые льготы, не имеет права переступить. При этом оно должно постоянно корректировать этот показатель, приближая его к конкретному налогоплательщику.

Если при определении макроэкономического показателя налоговой нагрузки проблем в части определения сумм налогов практически не существует (берется вся совокупность поступающих в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды налогов и сборов), то на уровне предприятия такая проблема есть. Вопрос заключается, главным образом, в том, следует ли включать в сумму налогов ту ее часть, которая представляет собой уплачиваемый работниками предприятия налог на доходы физических лиц. Здесь среди ученых и практиков нет единой точки зрения.

Представляется нецелесообразным и нелогичным при определении налогового бремени конкретного налогоплательщика включать налоги и сборы, уплачиваемые работниками. В данном случае предприятие выступает по поручению государства не в роли плательщика налогов, а только в роли их сборщика, удерживая эти налоги из доходов своих работников. И изменения условий указанного налогообложения ни в какой мере не отражаются на доходах, остающихся в распоряжении предприятия.

Вторая часть данной проблемы, относящаяся к косвенным налогам, — надо ли их учитывать при определении налоговой нагрузки предприятий, имея в виду особенности их формирования и уплаты. Дело в том, что все указанные налоги в результате уплачивает конечный потребитель. Вопрос заключается в том, допускают ли спрос и предложение, а также сложившийся уровень цен на продукцию, выпускаемую данным предприятием, возможность переложить дополнительный налог, будь то прямой или косвенный, на плечи потребителя. И если такая возможность есть, то любой налогоплательщик ею воспользуется, вне зависимости от того, прямые или косвенные налоги он при этом платит. Взять, к примеру, такой косвенный налог, как налог на добавленную стоимость. Общеизвестно, что ставка этого налога в нашей стране неоднократно изменялась в сторону ее снижения, и за годы реформ она уменьшилась с 28 % (1998 г.) сначала до 20, 16 %, а с 1 января 2004 г. — до 15 %, или на четверть. С 2007 г., согласно Посланию Президента РК народу Казахстана от 1 марта 2006 г., необходимо было

снизить ее до 14 %, с последующим понижением, в настоящее время ставка НДС составляет 12%. К снижению цен, в том числе и розничных, это не привело.

Показатели выручки от реализации продукции, работ и услуг, а также добавленной стоимости таким универсальным источником служить не могут, так как из них предприятие должно возместить в первую очередь, соответственно, стоимость израсходованных на производство продукции товаров, работ и услуг, сырья, материалов, топлива, а также амортизацию, как часть стоимости использованных при производстве основных фондов. Кроме того, при использовании показателя выручки от реализации сопоставление налоговой нагрузки по различным предприятиям не дает достаточно точного результата. Это связано с тем, что предприятия разных отраслей имеют неодинаковую структуру затрат на производство и, соответственно, несопоставимую экономическую базу для определения уровня налогового бремени. Только вновь созданная стоимость представляет собой величину истинного дохода предприятия, который после уплаты всех причитающихся налогов может быть использован на расширение и развитие производства, на решение социальных и иных потребностей предприятия.

В мировой налоговой практике в качестве показателя налоговой нагрузки на макроуровне служит отношение суммы всех взысканных с налогоплательщиков налогов к объему полученного валового внутреннего продукта (ВВП).

Данные о степени налоговых изъятий по отношению к ВВП в различных странах приведены в таблице 1.

Таблица 1

Удельный вес налоговых поступлений в различных странах по отношению к ВВП (в процентах)

Страна	Доля налогов и обязательных платежей	Доля налогов без обязательных платежей
Австрия	45,5	29,9
Бельгия	46,4	31,1
Великобритания	33,9	27,7
Германия	42,9	23,1
Дания	52,8	49,7
Испания	35,5	21,7
Италия	42,9	27,4
Канада	36,3	31,0
Нидерланды	44,8	26,6
США	31,8	22,7
Франция	46,3	24,9
Швеция	54,2	38,1
Япония	28,6	18,2
Россия	30,7	22,1
Казахстан	28,6	21,4

Из приведенных данных можно сделать несколько важных выводов.

Во-первых, большинство экономически развитых стран мира к настоящему времени практически достигли максимально возможного уровня перераспределения через налоговую систему ВВП и национального дохода. Поэтому обеспечение дальнейшего роста поступлений доходов в бюджеты этих стран возможно в основном за счет изменения структуры налоговых изъятий и обеспечения на этой основе прямой зависимости роста налогов от роста ВВП. Увеличение же ставок налогов, равно как и отмена льгот по ним, чревато для этих стран как экономическими, так и негативными социальными последствиями.

Во-вторых, напрашивается вывод о том, что налоговое бремя для казахстанских налогоплательщиков не столь велико, как это постоянно трактуется в экономической литературе. Действительно, уровень налогового изъятия в Казахстане в последние годы не превышал 30 % ВВП.

Необходимо иметь в виду, что данный показатель в Казахстане складывается в условиях низкой налоговой дисциплины. По данным Минфина РК примерно 16–17 % налогоплательщиков исправно и в полном объеме платят в бюджет причитающиеся налоги. Примерно половина налогоплательщиков платит налоги, но всеми доступными им законными, а чаще незаконными способами минимизируют свои налоговые обязательства. Остальные налогоплательщики вообще не платят налоги: одни — показывая так называемые нулевые балансы, а другие — вообще не становясь на учет в налоговых органах.

По различным оценкам в казахстанской экономике от 30 до 40 % ВВП создается в теневом секторе экономики, подавляющая часть которого не охватывается налогами. По данным Минфина РК из-за сокрытия доходов и объектов налогообложения в консолидированный бюджет страны недопоступает ежегодно от 20 до 35 % налогов. В результате этого законопослушные налогоплательщики, а это в основном легальные товаропроизводители, производят отчисления в государственную казну в виде налогов, составляющих около половины произведенного ВВП. В среднем же получается, что в бюджет отчисляется около одной трети ВВП.

На показатель налогового изъятия ВВП в Казахстане влияет еще и так называемый кризис платежей. Дело в том, что доля изъятия через налоги ВВП рассчитана исходя из фактически уплаченных в бюджет налогов или же запланированных к поступлению в бюджет на очередной финансовый год. Между тем налоговые обязательства и их фактическое выполнение налогоплательщиком в экономике не одно и то же.

Таким же образом, исходя не из положений налоговых законов, а возможностей осуществляется и планирование поступления налогов в бюджеты всех уровней. Министерство экономики и бюджетного планирования РК, финансовые органы при составлении проектов бюджетов различных уровней определяют суммы налогов с учетом коэффициента

собираемости налогов, составляющего по разным видам налогов от 70 до 90 % суммы налогов, вытекающих из проектируемой налогооблагаемой базы.

Немаловажное значение имеет и та экономическая среда, в которой приходится осуществлять финансово-хозяйственную деятельность и платить налоги налогоплательщикам. Неразвитость рыночных отношений, несовершенство и постоянные изменения налоговой системы страны, нестабильность экономических связей между предприятиями и ряд других немаловажных факторов, не влияя на абсолютный размер показателя налоговой нагрузки, относительно увеличивают налоговое бремя казахстанского налогоплательщика. Действительно, в этих условиях налоговая нагрузка ощущается значительно острее, чем это было бы при отсутствии дестабилизирующих экономику факторов. Предприятия вынуждены нести высокое налоговое бремя в условиях убыточной деятельности и острой недостаточности финансовых ресурсов. Преобладание в налоговой системе страны косвенных налогов и налогов с выручки еще более отягощает это положение, вынуждая предприятия в условиях низкой рентабельности, а зачастую убыточности, платить налоги за счет сокращения собственных оборотных средств.

Для успешного развития малого бизнеса в Республике Казахстан была сформирована система государственной поддержки, которая состоит из следующих элементов:

- законы, нормативно-правовые акты, программы, направленные на поддержку субъектов малого предпринимательства;

- государственные институциональные структуры, призванные эффективно управлять и реализовывать государственную политику по развитию малого бизнеса;

- государственная инфраструктура регулирования малого бизнеса, состоящая из коммерческих и некоммерческих организаций по поддержке предприятий малого бизнеса.

Малые предприятия, деятельность которых не требует крупных стартовых вложений и обеспечивает высокую оборачиваемость ресурсов, способны более эффективно и быстро способствовать реструктуризации национальной экономики, формирования и расширения рынка потребительских товаров (услуг) при ограниченных ресурсах. Субъекты малого бизнеса оперативно реагируют на колебания потребительского спроса, обеспечивая тем самым необходимое равновесие на рынке и формируя конкурентную среду. Динамичное развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, решая проблему занятости населения.

Сегодня в Республике Казахстане создаются все условия для успешного развития малого и среднего предпринимательства. Реализация целенаправленной и последовательной политики государства по поддержке малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов экономического развития страны. Эффективным и действенным инструментом комплексной поддержки предпринимательства в Казахстане

является программа «Дорожная карта бизнеса 2020». По данной программе предприниматели могут получить поддержку в виде субсидирования ставки вознаграждения по кредиту, частичного гарантирования кредитов, обучения, сервисной поддержки ведения бизнеса, зарубежных стажировок и т.д.

Программа «Дорожная карта бизнеса 2020» разработана в качестве механизма реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2016 годы.

На основании постановления Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 1997 г. № 665 «О создании Фонда развития малого предпринимательства» был образован Фонд «Даму». На современном этапе развития предпринимательства ФРП «Даму» является основной структурой, которая осуществляет государственную поддержку предпринимательства в Республике Казахстан через управление активами, выделяемыми государством на развитие предпринимательства, разработку и реализацию решений по финансированию и кредитованию предпринимательства, а также через оказание информационно-аналитической и консалтинговой помощи бизнес-структурам.

Факторами, тормозящими развитие малого бизнеса в Казахстане являются:

1. Преимущественно фискальная направленность налоговой системы в республике, которая усиливается с 1998 г.
2. Отсутствие комплексных инструментов налогового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.
3. Проблема налогообложения предпринимательства, в том числе субъектов малого бизнеса.

В настоящее время Казахстан находится на пороге качественно нового этапа развития экономики, когда должен быть осуществлен окончательный переход от административной системы экономики к рыночной, базирующейся на предпринимательской инициативе и косвенном государственном регулировании, на механизме конкуренции, обеспечивающей социально-экономический отбор наиболее эффективных хозяйствующих субъектов с наименьшими издержками производства и в то же время наиболее полно удовлетворяющей рыночным потребностям. Это возможно только при действенной государственной поддержке предпринимательства и эффективной налоговой системе.

Естественные монополии в Республике Казахстан: становление и развитие

Суконкина Е.
группа Б-208
н.р. Тулепова Д.Ж.

Выбор темы обусловлен актуальностью темы исследования на данный период развития нашей страны.

Актуальность темы исследования заключается, в том, что естественная монополия возникает вследствие объективных причин. Она отражает ситуацию, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами. В ее основе особенности технологий производства и обслуживания потребителей. Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Примером могут служить энергообеспечение, телефонные услуги, связь и т.д. Сюда также относятся целые отрасли инфраструктуры, имеющие особо важное и стратегическое значение для общества (железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс и т. д.). Существование естественных монополий оправдывается тем, что они дают огромный экономический выигрыш от больших масштабов производства. Здесь создают товары с меньшими затратами по сравнению с расходами ресурсов, которые были бы на множестве аналогичных фирм.

Цель: исследовать предпосылки существования естественных монополий в условиях переходной экономики Республики Казахстан, перспективы их развития в условиях рыночной экономики, меры государственного регулирования.

Задачи:

- исследовать сущность и основные формы естественных монополий;
- проанализировать необходимость их существования и формы присутствия на рынке;
- дать оценку перспективам развития естественных монополий

Предмет исследования: экономические процессы, возникающие в национальной экономике под воздействием естественных монополий.

Объект исследования: естественные монополии как экономическая категория.

История естественных монополий в Республике Казахстан показывает, что существование в условиях рыночной экономики отраслей, где наличие конкуренции невозможно и даже нежелательно – сложившийся на практике порядок.

В конце XIX столетия рынок чуть ли не впервые за свою многовековую историю развития столкнулся со сложными проблемами. Возникла реальная угроза для функционирования конкуренции – этого необходимого атрибута рынка. На пути конкуренции возникли существенные препятствия в виде монополистических образований в экономике.

История монополии достигает глубокой древности. Монополистические тенденции в разных формах и в неодинаковой степени проявляются на всех этапах развития рыночных процессов и сопровождают их. Но их новейшая история начинается в последней трети XIX столетия, особенно во время экономического кризиса 1873 г.

Взаимосвязанность явлений кризисов и монополий указывает на одну из причин монополизации, а именно: попытку многих фирм найти спасение кризисных потрясений в монополистической практике. Не случайно

монополии в тогдашней экономической литературе получили название детей кризиса .

Что представляют собой монополистические образования? Если обратить внимание на промышленное производство, то это отдельные крупные предприятия, объединения предприятий, хозяйственные товарищества, которые производят значительное количество продукции определенного вида, благодаря чему занимают доминирующее положение на рынке; получают возможности влиять на процесс ценообразования, добиваясь выгодных цен; получают более высокие (монопольные) прибыли.

Следовательно, главным признаком монопольного образования (монополии) является занятие монопольного положения. Последнее определяется как доминирующее положение предпринимателя, которое дает ему возможность самостоятельно или вместе с другими предпринимателями ограничивать конкуренцию на рынке определенного товара.

Монопольное положение является желанным для каждого предпринимателя или предприятия. Оно позволяет им избежать целый ряд проблем и рисков, связанных с конкуренцией, занять привилегированную позицию на рынке, концентрируя в своих руках определенную хозяйственную власть, они имеют возможность с позиций силы влиять на других участников рынка, навязывать им свои условия. Можно считать, что они навязывают свои контрагентам, а иногда и обществу свои личные интересы.

Монополия представляет собой сложное, многоплановое явление, поэтому при ее определении целесообразно применять комплексный подход. Как правило, используется тройное определение монополии, а именно монополия определяется:

- как такая рыночная структура или рыночная ситуация, когда имеется только один продавец какого-либо товара (при отсутствии заменителей этого товара) и множество покупателей (не случайно «монополия» в переводе с греческого дословно означает «один продаю»);

- как сам факт исключительного права какого-либо субъекта на что-либо (на производство или реализацию какого-либо товара, на те или иные действия, решения и т.п.);

- как непосредственно само крупное предприятие (фирма) или объединение предприятий (фирм), сосредоточивающие в своих руках большую часть производства и продажи какого-либо товара и контролирующие в этой связи ситуацию в определенной сфере деятельности .

Монополии - это крупные хозяйственные объединения, находящиеся в частной собственности (индивидуальной, групповой или акционерной) и осуществляющие власть над отраслями, рынками и макроэкономикой в целом с целью установления монопольно высоких цен и извлечения монопольных прибылей.

Формы и виды монополий

Существуют разные виды монополий.

Естественная монополия возникает вследствие объективных причин. Она отражает ситуацию, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами. В ее основе особенности технологий производства и обслуживания потребителей. Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Примером могут служить энергообеспечение, телефонные услуги, связь и т.д. Сюда также относятся целые отрасли инфраструктуры, имеющие особо важное и стратегическое значение для общества (железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс и т. д.). Существование естественных монополий оправдывается тем, что они дают огромный экономический выигрыш от больших масштабов производства. Здесь создают товары с меньшими затратами по сравнению с расходами ресурсов, которые были бы на множестве аналогичных фирм.

Административная монополия возникает вследствие действий государственных органов. С одной стороны, это предоставление отдельным фирмам исключительного права на выполнение определенного рода деятельности. С другой стороны, это организационные структуры для государственных предприятий, когда они объединяются и подчиняются разным главам, министерствам, ассоциациям. Здесь, как правило, группируются предприятия одной отрасли. Они выступают на рынке как один хозяйственный субъект и между ними не существует конкуренции. Экономика бывшего Советского Союза принадлежала к наиболее монополизированным в мире. Доминирующей там была именно административная монополия, прежде всего монополия всемогущих министерств и ведомств. Более того, существовала абсолютная монополия государства на организацию и управление экономикой, которая основывалась на господствующей государственной собственности на средства производства.

Легальные монополии образуются на законном основании. К ним можно причислить такие формы монополистических организаций:

А). Патентная система. Под патентом подразумевается свидетельство, выданное правительством страны гражданину на право исключительного пользования сделанным изобретением. Патентом также именуется документ, дающий право на занятие промыслом, торговлей;

Б). Авторские права, согласно которым интеллектуальные собственники получают исключительное право продавать или размножать свои произведения в течение всей жизни или какого-то периода;

В). Торговые знаки — специальные рисунки, названия, символы, которые позволяют идентифицировать (отождествить) товар, услугу или фирму (конкурентам запрещается использовать зарегистрированные торговые знаки).

Экономическая монополия является наиболее распространенной. Ее появление обусловлено экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития. Речь идет о предпринимателях, которые сумели завоевать монопольное положение на

рынке. К нему ведут два пути. Первый заключается в успешном развитии предприятия, постоянном увеличении его масштабов путем концентрации капитала. Второй (более быстрый) основывается на процессах централизации капиталов, то есть на добровольном объединении или поглощении победителями банкротов. Тем или иным путем или при помощи обеих, предприятие достигает таких масштабов, когда начинает доминировать на рынке.

Искусственные монополии. Под этим условным названием (которое отделяет эти организации от естественных монополий) имеются в виду объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Эти монополии преднамеренно меняют структуру рынка:

1. Создают барьеры для вхождения на отраслевой рынок новых фирм;
2. Ограничивают аутсайдерам (предприятиям, которые не вошли в монополистическое объединение) доступ к источникам сырья и энергоносителям;
3. Создают очень высокий (по сравнению с новыми фирмами) уровень технологии;
4. Применяют более крупный капитал (дающий больший эффект от роста масштаба производства);
5. «Забивают» новые фирмы хорошо поставленной рекламой.

Искусственные монополии образуют ряд конкретных форм картель, синдикат, трест и концерн и др.

Исторически необходимо выделить следующие основные формы монополистических объединений:

1) простейшие объединения. К ним относятся конвенции, пулы, ринги, концерны. В этих низших формах монополистических объединений достигались временные соглашения о ценах;

2) картели. Картель представляет собой объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, не ликвидирующее их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;

3) синдикаты. Синдикат - это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности с ликвидацией их коммерческой самостоятельности;

4) тресты. Трест- это объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности с полной ликвидацией их самостоятельности как в коммерческом, так и в производственном отношениях;

5) комбинаты. Комбинаты объединяют предприятия различных, связанных друг с другом отраслей промышленности, например, каменноугольную, металлургическую и машиностроительную;

6) концерны. Концерн представляет собой объединение ряда предприятий различных отраслей макроэкономики путём установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций. Концерны являются высшей формой монополистических объединений.

Различия между формами монополий относительно. С развитием наблюдается переплетение различных форм монополий.

В Казахстане с развитием рыночных систем неустойчивый баланс рынка и монополизма сохранялся довольно долго, пока государство не взяло на себя ответственность за создание условий для эффективного функционирования рынка. Твердо, встав на защиту рыночной конкуренции, государство противопоставило монополизму весь свой экономический и политический потенциал, нашло действенные средства антимонопольной профилактики, демонтировало опасные для экономики монополистические структуры. Во многом по этой причине крупные корпорации, способные без особых усилий подавить любые ростки конкуренции, часто предпочитают воздерживаться от монополистического поведения. И поступают так не потому, что опасаются применения санкций согласно антимонопольным законам. Они действуют в образованной с участием государства экономической среде, где поощряется конкуренция, а не монополизм, где первый вариант поведения выгоднее второго.

Государство давно борется с нечестной конкуренцией, стараясь обезопасить экономику от монополистических тенденций. Эта политика обрела такие масштабы, что можно говорить о превращении демонополизации в регулярную функцию государства, одно из основных направлений его деятельности.

От позиции государства в значительной степени зависит, останется ли экономика высокомонополизированной или будет развиваться в направлении эффективного рыночного хозяйства. Поэтому борьба за влияние в эшелонах государственной власти, попытки поставить их на службу собственным интересам были и остаются ведущими элементами стратегических планов монополий. Что касается экономики Казахстана, как бывшей республики Советского Союза, то невозможно перечислить все разнообразные формы взаимодействия монополий и государства.

В настоящее время в период перехода к рынку казахстанские монополистические структуры, не готовые к открытой и честной конкуренции, оказывают противодействие проникновению на внутренний рынок иностранных компаний. Заметна повышенная активность новых негосударственных финансовых групп, болезненно реагирующих на любые попытки государства ограничить их монополистическое поведение, формирующих свои механизмы давления на власть.

Долгие годы монополии рассчитывали на поддержку государства. Хотя такое положение отчасти сохраняется, но в настоящее время преобладает все же иная линия. Современный крупный бизнес, интегрированный в мировую экономику, заинтересован в конкуренции на мировых рынках.

Естественные монополии: регулирование и управление

Система управления монополиями, как и любой вид деятельности, основывается на определенных методах. Каждый вид управления имеет свою специфику. Для методов монополистического управления мы можем выделить следующие особенности:

во-первых, они органически связаны с целевым назначением антимонопольной деятельности как особого вида практической реализации единой государственной власти;

во-вторых, они выражают управляющее воздействие антимонопольных структур на монопольные объекты;

в-третьих, они используются монопольными субъектами в качестве средств реализации закрепленной за ними компетенции; в-четвертых, методы монополистического управления имеют своим адресатом соответствующего объекта - определенную монопольную структуру; в-пятых, выбор конкретных методов монопольного управляющего воздействия напрямую зависит от организационно-правового статуса объекта управления (формы собственности, от индивидуального или коллективного характера).

Создание антимонопольного органа берет начало с принятия

11 июня 1991 года Закона РК «О развитии конкуренции и ограничения монополистической деятельности», в связи с чем решением Президента Республики Казахстан в августе 1991 г. был создан Государственный комитет по поддержке новых экономических структур и ограничению монополистической деятельности. Данный закон был один из первых «рыночных» законов страны, призванных способствовать развитию предпринимательства в новых условиях экономической реформы. Указом Президента Казахской ССР в соответствии с принятым законом был образован Государственный комитет Казахской ССР по поддержке новых экономических структур и ограничению монополистической деятельности и 31 августа 1991 года было подписано Постановление № 428 «Вопросы Государственного комитета Казахской ССР по поддержке новых экономических структур и ограничению монополистической деятельности». Комитет находился в ведении Президента Республики и был подотчетен Верховному Совету. У Комитета был очень высокий статус, подчеркивавший огромное значение, которое руководство страны придавало вопросам развития предпринимательства.

В 1998 году по инициативе Комитета был разработан Закон РК «О естественных монополиях».

Указом Президента Республики Казахстан от 13 октября 1999 года Комитет был преобразован в Агентство Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса. Для осуществления возложенных функций в регионах Казахстана были образованы территориальные антимонопольные департаменты, находящиеся в непосредственном подчинении Агентства.

Указом Президента от 13 июня 2003 года № 1107 Агентство было передано в подчинение Президента, но через год 9 июня 2004 года Указом Президента № 1382 Агентство было возвращено в состав Правительства Республики Казахстан.

29 сентября 2004 года в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан № 1449 функции по регулированию естественных монополий и по

защите конкуренции были разделены. Агентству по регулированию естественных монополий были переданы функции ценового регулирования.

В соответствии с Законом индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность в определенных перечисленных сферах, которые признаются "естественными монополиями", рассматриваются в качестве так называемых "субъектов естественных монополий", которые предоставляют "регулируемые услуги (товары, работы)".

Такие сферы включают:

- 1) транспортировка нефти, нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- 2) хранение и транспортировка товарного газа по магистральным газопроводам и (или) газораспределительным системам, эксплуатации газопроводов, эксплуатация газораспределительных систем;
- 3) передача и/или распределение электрической энергии;
- 4) производство, передача, распределение и/или снабжение тепловой энергией;
- 5) техническая диспетчеризация отпуска в сеть электрической энергии;
- 6) услуги по организации балансирования производства-потребления электрической энергии;
- 7) эксплуатация магистральных железнодорожных сетей;
- 8) услуги железнодорожных путей по договорам концессии;
- 9) подъездных путей;
- 10) услуги аэронавигации;
- 11) услуги портов и аэропортов;
- 12) предоставление услуг телекоммуникаций при условии отсутствия конкурентного оператора связи по причине технологической невозможности либо экономической нецелесообразности, за исключением универсальных услуг телекоммуникаций;
- 13) предоставление в имущественный найм (аренду) или пользование кабельной канализации и иных основных средств, технологически связанных с присоединением сетей телекоммуникаций к сети телекоммуникаций общего пользования (крупного оператора телекоммуникационных услуг);
- 14) эксплуатация систем водоснабжения и водоотведения;
- 15) универсальные услуги почтовой связи.

Заключение.

Рыночная экономика в Республике Казахстан, которую мы создаем уже 25 лет, начиная с 1991 года, вполне успешно конкурирует с развитыми экономиками стран мира. Перед нашей страной стоит задача – войти в число 30 развитых стран. Рыночная экономика основывается на рыночных законах, но существование монополий в некоторых ее отраслях – это необходимость, от которой отказаться нельзя. Задача государства – контроль и регулирование деятельности естественных монополий, поддержка предпринимательства, развитие конкуренции, предупреждение и пресечение монополистической деятельности и злоупотреблений доминирующим положением, контроль за

соблюдением антимонопольного законодательства.